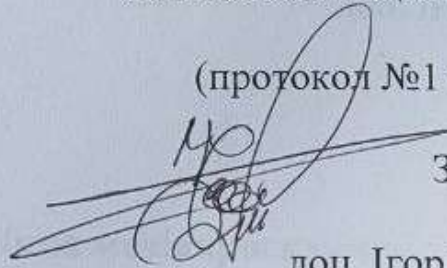


Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет журналістики  
Кафедра української преси

Затверджено

на засіданні кафедри української преси  
факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол №1 від 30 серпня 2024 р.)



Завідувач кафедри

доц. Ігор ПАСЛАВСЬКИЙ

Силабус з навчальної дисципліни  
«Соціальна психологія масової комунікації»,  
яку викладають в межах  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
«ЖУРНАЛІСТИКА»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

<b>Назва дисципліни</b>	«Соціальна психологія масової комунікації»
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра української преси
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладач дисципліни</b>	Онуфрив Соломія Тарасівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української преси
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:solomiya.onufriv@lnu.edu.ua">solomiya.onufriv@lnu.edu.ua</a> <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/onufriv-s-t">https://journ.lnu.edu.ua/employee/onufriv-s-t</a> , Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 402
<b>Консультації до дисципліни</b>	Середа, 12.00-13.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402), а також – у день консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн-консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Sotsialna-psyhologia-masovoi-komunikacii.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Sotsialna-psyhologia-masovoi-komunikacii.pdf</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Навчальна дисципліна «Соціальна психологія масової комунікації» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 - журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка викладається у 5 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання з основ соціальної психології масових комунікацій, мотивацію вчинків людей, особливості спілкування та взаємодії людей, зокрема з людьми, які зазнали травми, теорії і стилі лідерства, природу стихійних соціально-психологічних явищ, засоби соціально-психологічного впливу, види міжособистісних взаємин, основні принципи психології масової комунікації. А також навчитися застосовувати теоретичні знання з предмету в журналістській практиці.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	<b>Мета</b> вивчення вибіркової дисципліни «Соціальна психологія масової комунікації» є засвоєння студентами знань з соціальної психології масової комунікації, усвідомлення ними ключових понять та окремих соціально-психологічних феноменів. <b>Цілі курсу</b> - аналіз та компетентна оцінка власних станів, акцентуації характеру, мотивації, емоцій; вміння аналізувати соціальні проблеми криз призму знань з психології; навички створювати якісні журналістські тексти на соціально-психологічну тематику на різних медіаплатформах; здатність ефективно використовувати теоретичні знання у професійній роботі.
<b>Література для</b>	<b>Базова література</b>

**вивчення  
дисципліни**

1. Гапон Н. П. Соціальна психологія. Навчальний посібник. – Л., 2009. – 576 с.
2. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. - 118 с.
3. Експрес-гайд за циклом вебінарів на тему «Як медійнику досягти психологічної стійкості?» : практикум / упоряд. Соломія Онуфрив ; Західноукраїнський медіацентр «Нова журналістика» (Львів-Миколаїв-Суми, 12-22 грудня 2023 р.). – Львів : ПАІС, 2023. – 48 с. URL: [https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/11/Ekspres-gayd\\_YAk\\_mediynyku\\_dosiahnutu\\_psykholohichnoi\\_stiykosti.pdf](https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/11/Ekspres-gayd_YAk_mediynyku_dosiahnutu_psykholohichnoi_stiykosti.pdf)
- Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво- Могиллянська академія», 2008. – 206 с.
4. Кепс, Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. К.: «Смолоскип», 2022. - 160 с.
5. Лубкович І. М. Соціальна психологія масових комунікацій. Л., 2013. – 252 с.
6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклад з англ. Львів, 2010.
7. Почепцов. Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії, Х., 2021. -384 с.
8. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики : Аналітично-довідковий збірник / За заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, М. Дворового, О. Погорелова. К.: Комісія з журналістської етики, 2022. - 90 с.
9. Чалдіні Р. Психологія впливу. – Харків, 2015.
10. Юнгер Себастьян. «Плем'я. Про повернення з війни і належність до спільноти» ( Tribe: On Homecoming and Belonging) / пер. з англ. Ольга Корнюшина. – К.: Наш Формат, 2023. - 128 с.
11. Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К.: ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2019. - 112 с.
12. Onufriv, S (2023) Communicating without doing harm: a scoping review on media coverage of traumatic events / Onufriv, S., Abdelhamid, O., Dormolen van S. // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. – № 52-53. – Р. 327-342.

**Додаткова література**

1. Герман, Д. (2015), Психологічна травма та шлях до видужання, Видавництво Старого Лева, Львів, 416 с.
2. Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. – Житомир, 2014. – 380 с.
3. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман ; пер. з англ. С.-Л.Гумецької. – Х. : Віват, 2022. – 512 с.
- і понять / уклад. Н. В. Виговська, Ю. В. Любченко, К. Г. Сіріньок Долгарьова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 94 с.
4. Капусцінський Ришард. Автопортрет репортера. – К.: Темпора, 2011.– 134 с.
5. Климчук Віталій. Мотиваційний дискурс особистості: на шляху до

соціальної психології мотивації : монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. – 290 с.

6. Конфліктно-чутлива журналістика : короткий словник-довідник термінів

7. 3. Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К., 2008. с.309- 313.

Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравми (2020). Збірник наукових праць; [укладач Чаплінська Ю.С.] / Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 210 с.

8. Москаленко Валентина. Психологія соціального впливу. – К., 2007.

9. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004.

10. Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. – К.: Вид-во “КМ Академія”, 2004.

11. Ялом Ірвінг. Ліки від кохання та інші оповіді психотерапевта. - Х., 2017. – 416 с.

#### Інтернет-джерела

1. Ambivert, Extrovert, Introvert

<https://www.youtube.com/watch?v=LDubaaZWtH4>

2. Hight, Joe., Smyth, Frank. (2009), «Tragedies & Journalists» URL:

<https://dartcenter.org/content/tragedies-journalists-6?section=all>

3. Media Sapiens <https://ms.detector.media/>

4. TED Talk How to Make a Behavior Addictive

<https://www.youtube.com/watch?v=АНfiKav9fcQ>

5. Власюк О. Журналістика як терапія 26.03. 2018 URL:

<https://medialab.online/news/livin/>

6. Детектор Медіа <https://detector.media/>

7. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>

8. Інтерв'ювання жертв та потерпілих. Rory Peck Trust // URL:

<https://rorypecktrust.org/freel.../ukr-interviewing-victims/>

9. Мак, Дж., Еберляйн, С. (2017). Журналістика і травма. Табу подолане?, ЕЖО, 26 січня URL: <https://ua.ejo-online.eu/3413/etyka-ta-yakist/3413>

10. Проведення інтерв'ю із людьми, які пережили травму (етичні аспекти) // Режим доступу: <http://nsju.org/.../provedennya-intervyu-z-lyudmy-yaki.../>

11. Толокольнікова, К. (2014), «Журналіст і травма: як діяти. Поради виконавчого директора Дартівського центру журналістики і травми Брюса Шапіро», «Mediasapiens», 10 грудня. URL: <https://ms.detector.media/how-to/post/12070/2014-12-10-zhurnalyst-i-travma-yak-diyaty/>

12. Український інститут медіа та комунікації <https://www.facebook.com/umci.ngo/>

13. Яриш, О. (2015), «Як спілкуватись із травмованими людьми: 12 порад для журналіста», «Mediasapiens», 7 листопада. URL: <https://ms.detector.media/maister-klas/post/14718/2015-11-07-yak-spilkuvatys-iz-travmovanymy-lyudmy-12-porad-dlya-zhurnalista/>

<b>Обсяг дисципліни</b>	Денна форма: 64 годин аудиторних занять (з них 32 годин лекцій, 32 годин практичних занять) та 56 годин самостійної роботи Заочна форма: 16 год аудиторних занять (14 год. лекцій, 2 практичних занять), 104 год. – самостійна робота.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Передумови та основні етапи розвитку соціальної психології як науки</li> <li>● Теорії та напрямки соціальної психології;</li> <li>● Соціально-психологічні теорії особистості;</li> <li>● Мотивацію людських вчинків;</li> <li>● Особливості спілкування і взаємодії людей;</li> <li>● Психологічні характеристики великих і малих соціальних груп;</li> <li>● Теорії і стилі лідерства;</li> <li>● Природу стихійних соціально-психологічних явищ;</li> <li>● Засоби соціально-психологічного впливу;</li> <li>● Види міжособистісних взаємин;</li> <li>● Основні принципи і методичку журналістського спілкування;</li> <li>● Основні принципи психології масової комунікації.</li> </ul> <p>Після завершення цього курсу студент буде <b>вміти</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Застосовувати теоретичні знання з соціальної психології у журналістській практиці;</li> <li>● Аналізувати особливості своєї особистості та соціальної поведінки;</li> <li>● дати соціально-психологічну діагностику особистості (студента,</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>журналіста);</li> <li>● Застосовувати методи командного прийняття рішень;</li> <li>● Складати соціально-психологічну характеристику малих і великих соціальних груп;</li> <li>● Охарактеризувати соціально-психологічний клімат у команді, зокрема редакції;</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Соціальна психологія масової комунікації, мотивація, засоби та методи впливу, спілкування, травма, аудиторія, лідерство, командотворення, медіа.
<b>Формат дисципліни</b>	Очний /заочний
<b>Теми</b>	Див СХЕМУ КУРСУ
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік вкінці семестру за результатами поточної успішності
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з загальних та журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра.
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, дебати (оксфордські, панельні, «за» і «проти»), робота в малих групах, метод світового кафе та інші фасилітаційні методи, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.

<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  22 бали - відповіді на практичних заняттях.  40 балів – три письмові роботи (4 роботи по 10 балів)  1. Подкаст / відеоподкаст «Наші мрії формують нашу реальність»;  2. Подкаст/ відеоподкаст «Харизматичні особистості (журналіст, політик, людина з реального життя)»;  3. Подкаст / відеоподкаст «Моє хобі як сходинка до самоактуалізації»  4. Аналіз журналістських текстів/відео /подкастів (якісний/неякісний зразки) на тему «Психологія інтерв'ю. Як розмовляти з людьми, які пережили травму»;  38 балів – семестрове ІНДЗ «Інтерв'ю з представниками різних фокус-груп, що пережили травму»  Вітається опублікований матеріал в медіа.  <b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). <b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b></p>
---	---

	<p>Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  <b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності <b>не толеруються.</b></p>
<p><b>Питання до екзамену (чи контрольної роботи)</b></p>	<p>Залік за результатами поточної успішності</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

### *Схема курсу*

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
------	--------------------------	--	---------------------------------	---------------	------------------

**Змістовий модуль 1. Теорія та історія соціальної психології, соціально-психологічні характеристики особистості**

1 тиж день	<p><b>Тема 1. Теоретико-методологічні засади соціальної психології як науки</b></p> <p>1. Передумови виникнення і розвиток соціальної психології як науки.</p> <p>2. Феномени соціальної фасилітації та соціальної інгібіції.</p> <p>3. Предмет соціальної психології. Теорії соціальної психології: психологія народів, психологія мас, теорія інстинктів соціальної поведінки.</p> <p>4. Напрямки соціальної психології: психоаналіз, біхевіоризм, когнітивізм, символічний інтеракціонізм.</p> <p>5. Функції соціальної психології.</p> <p>6. Прикладне значення соціальної психології для</p>	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	<p>1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.200-215.</p> <p>2. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.</p> <p>3. Москаленко Валентина. Психологія соціального впливу. – К., 2007. -</p> <p>4. Орбан-Лембрик Лідія. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004. – с. 7-92)</p> <p>5. Капусцінський Ришард. Автопортрет репортера. – К.: Темпора, 2011. – 134 с.</p>	Ознайомлення з теоретичними основами соціальної психології як науки (3 год) Презентація / есе / подкаст «Наші мрії формують нашу реальність»; Перегляд документального фільму «Глорія». (5 год)	Тиж- день
	журналістської діяльності.				

2-3 тижні	<p><b>Тема 2. Соціально-психологічні характеристики особистості</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Людина, індивід, особистість, індивідуальність як наукові категорії</li> <li>Особистість як психологічна реальність. Визначення особистості за Гордоном Олпортом. Теорії особистості</li> <li>Темперамент і особистість. Три теорії темпераменту</li> <li>Характер і особистість. Найвідоміші типології</li> <li>Захисні механізми особистості</li> <li>Психологічна сутність самосвідомості</li> <li>“Я”-концепція особистості. Вікно Джохарі</li> <li>Критерії, характерні риси особистіснозрілої людини (особистісна зрілість за О. Штепою)</li> </ol>	<p>Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.200-215.</li> <li>Гордієнко В., Копець Л. Психологія особистості в біографіях, подіях, портретах: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.Гордієнко, Л.Копець. – К.: Вид. дім “Киево-Могилянська академія”, 2007. – 304 с.</li> <li>Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313.</li> <li>Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.</li> <li>Партико Тетяна. Загальна психологія, К., 2008</li> <li>Штепа Олена. Особистісна зрілість, Л., 2008.</li> </ol>	<p>Опрацювати літературу. Пройти психологічні тести. Презентація / есе / подкаст «Харизматичні особистості (журналіст, політик, людина реального життя)».</p> <p>(6 год)</p>	Тиж-День
4-5 тижні	<p><b>Тема 3. Соціалізація особистості, мотивація вчинків людей</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Потреби людини. Класифікація потреб.</li> <li>Ієрархія потреб за А. Маслоу.</li> <li>Критерії самоактуалізації за А. Маслоу.</li> <li>Комплекс Іони як бар’єр на шляху до самоактуалізації</li> <li>Мотив як проміжна ланка між потребою і дією.</li> <li>Типи цінностей та ціннісні орієнтації індивіда</li> <li>Суть і формування соціальних установок.</li> <li>Парадокс Лап’єра.</li> <li>Рольова поведінка та установки. Стенфордський тюремний експеримент.</li> <li>Теорія когнітивного</li> </ol>	<p>Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008.</li> <li>Климчук Віталій. Мотиваційний дискурс особистості: на шляху до соціальної психології мотивації : монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. – 290 с.</li> <li>Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313.</li> <li>Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.</li> <li>Франкл В. Людина в пошуках справжнього сенсу. Психолог у концтаборі. Харків: Клуб сімейного дозвілля. – 2016. – 160 с.</li> </ol>	<p>Опрацювати літературу.</p> <p>Перегляд фільмів “Експеримент, Третя хвиля», Післяправди”.</p> <p>(5 год)</p>	Тиж-день

	дисонансу. 11. Соціалізація та інтерналізація особистості.				
6-8 тижні	<b>Тема 4. Лідерство як соціально-психологічний феномен</b> 1. Визначення команди як соціально-психологічного явища. 2. Характерні риси та структура команди. 3. Критерії соціальної зрілості команди 4. Стадії входження індивіда у команди 5. Керівництво і лідерство. Відмінності між лідером і керівником 6. Лідер групи, формування лідера, вимоги до нього. 7. Теорії і стилі лідерства 8. Характеристики авторитарної особистості за Т.Адорно 9. Психологічний портрет успішного лідера.	Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)	Гапон Н. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.264 – 268. Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. – Житомир, 2014. – 380 с. Москаленко В. Соціальна психологія . Підручник. Видання 2-ге, К., 2008. – с. 586-609. Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313. Ложкін Г. Команда як колективний суб'єкт спільної діяльності // Соціальна психологія. – 2005. -№6. – с.52-58.	Опрацювати літературу. (5 год)	Тиж-День
8 тиж день	<b>Тема 5. Міжособистісна взаємодія та сприймання</b> 1. Форми поведінки особистості у міжособистісній взаємодії: ставлення та позиціонування 2. Деконструктивні форми взаємодії: упередження, неприязнь, ворожість, ненависть 3. Чи можуть стереотипи призвести до упередження? 4. Що таке упередження, його види 5. Види конструктивних взаємин: лояльність, приязнь, дружба, любов 6. Що викликає лояльність? 7. Об'єкти любові за Фромом.	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. 2. Екзюпері А. Маленький принц: Повесть/ Переклад з французької Леоніда Кононовича.- 3 вид. – Львів: Кальварія, 2009. – 96 с. 3. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с. 4. Норвуд Робін. Жінки, які кохають до нестями. – К., 2017. – 320 с. 5. Фром Е. Мистецтво любити. – Х., 2017. – 192 с. 6. Ірвінг Ялом. Ліки від кохання та інші оповіді психотерапевта. - Х., 2017. – 416 с.	Опрацювати літературу. Переглянути відео «Як навчитися любити.Інтерв'ю з Ірвінгом Яломом» <a href="http://gestaltclub.com/articles/stati/o-psikhoterapii/ka-k-nauchitsya-lyubit-intervyu-s-irvinom-yalomom">http://gestaltclub.com/articles/stati/o-psikhoterapii/ka-k-nauchitsya-lyubit-intervyu-s-irvinom-yalomom</a> Фільм «Таємниці кохання» <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nB1WzwtuWnk">https://www.youtube.com/watch?v=nB1WzwtuWnk</a> (5 год)	

**Змістовий модуль 2. Особливості журналістського спідкування та основні принципи психології масової комунікації**

9 тиж день	<p><b>Тема 6. Соціальна психологія великих і малих груп</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні характеристики груп.</li> <li>2. Рівні розвитку великих соціальних груп</li> <li>3. Українська національна психологія.</li> <li>4. Малі соціальні групи: основні дефініції, ознаки.</li> <li>5. Кількісні параметри малої соціальної групи.</li> <li>6. Класифікація малих груп</li> <li>7. Конформізм як феномен групового тиску</li> <li>8. Феномени групового впливу</li> <li>9. Публіка, натовп і маса як суб'єкти стихійної поведінки.</li> </ol>	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гапон Н. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008.</li> <li>2. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013.</li> <li>3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004. – 576 с.</li> <li>4. Янів В. Г. Нариси до історії української етнології. - Мюнхен, 1993.</li> <li>5. Костенко Л. Гуманітарна аура нації або дефект головного дзеркала. К., 1999.</li> <li>6. Фінін Р. Українці: сподівано-несподівана нація // Критика. – 2013.</li> </ol>	Опрацювати літературу. Переглянути документальний фільм "Хто Ми? Психоаналіз українців" <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CLeuzmxofOQ">https://www.youtube.com/watch?v=CLeuzmxofOQ</a> (5 год)	Тиж день
10 тиж день	<p><b>Тема 7. Засоби і методи впливу</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міжособистісний вплив, його види (спрямований і неспрямований)</li> <li>2. Прийоми дезінформації (за Здорового "Свобода обману")</li> <li>3. Емоційно-вольові методи впливу:             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Зараження</li> <li>3.2. Наслідування, його види, закони, стадії</li> <li>3.3. Навіювання (сугестія), авторитет сугестора.</li> </ol> </li> <li>4. Інтелектуальні методи впливу: Доведення, переконання</li> <li>5. Переконувальний вплив як психічний та комунікативний процес</li> </ol>	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008.</li> <li>2. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман ; пер. з англ. С.-Л.Гумецької. – Х. : Віват, 2022. – 512 с.</li> <li>3. Здоровега В. Свобода обману // Медіакритика <a href="http://www.franko.lviv.ua/media/eco/zur-kryt/n13/zdorovega.htm">http://www.franko.lviv.ua/media/eco/zur-kryt/n13/zdorovega.htm</a></li> <li>4. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.</li> <li>5. Москаленко В. Психологія соціального впливу. Навч. посібник. – К., 2007. – с.9-60.</li> <li>6. Чалдіні Р. Психологія впливу. – Харків, 2015.</li> </ol>	Опрацювати літературу. Пройти тест на визначення індивідуального емоційного типу Р. Девідсона. (5 год)	Тиж день
11-12 тижні	<p><b>Тема 8. Спілкування як соціально-психологічний феномен</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спілкування та його структура. Основні підходи.</li> <li>2. Об'єктивні та суб'єктивні бар'єри у спілкуванні</li> </ol>	Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008.</li> <li>2. Джонсон Девід В. Соціальна психологія: тренінг міжособистісного спілкування. – К.: Вид. дім "КМ Академія", - 2003. – 288 с.</li> </ol>	Опрацювати літературу. Перегляд фільму "Післяправди". (5 год)	Тиж-День

	<p>3. Елементи комунікаційного процесу за Г. Ласуелом та П. Лазарфельдом.</p> <p>4. Функції спілкування. Види спілкування.</p> <p>5. Маніпулятивне спілкування. Типи маніпуляторів за Е. Шостромом.</p> <p>Основні чинники актуалізатора та маніпулятора.</p> <p>6. Стратегії конфліктного спілкування.</p> <p>7. Стили спілкування. 8. Рівні спілкування: конвенційний, примітивний, маніпулятивний, стандартизований, ігровий, діловий, духовний.</p> <p>9. Спілкування і діяльність.</p>		<p>3. Лубкович І. М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.</p> <p>4. Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. – К.: Вид-во “КМ Академія”, 2004.</p>		
13-14 тижні	<p><b>Тема 9. Особливості журналістського спілкування з людьми, що пережили травму.</b></p> <p>1. Психологія інтерв’ю. як розмовляти з людьми, що пережили травму.</p> <p>2. Як вберегти аудиторію від травматизації. про смерть в кадрі.</p> <p>3. Синдром вигорання. як зберегти себе, висвітлюючи конфліктно-чутливі теми.</p> <p>4. Журналістське спілкування в умовах конфлікту.</p>	<p>Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)</p>	<p>1. Кепс, Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. К.: «Смолоскип», 2022 160 с.</p> <p>2. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики : Аналітично-довідковий збірник / За заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куц, М. Дворового, О. Погорелова. К., 2022 90 с.</p> <p>3. Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К, 2019. - 112 с.</p>	<p>Опрацювати літературу. Аналіз журналістських текстів / відео / подкастів (якісний/неякісний зразки).</p> <p>ІНДЗ «Інтерв’ю з представникам и різних фокус-груп, що пережили травматичні події» (10 год.)</p>	Тиж-День
15-16 тижні	<p><b>Тема 10. Оновні принципи психології масової комунікації</b></p> <p>1. Масова комунікація як соціально-психологічний і суспільний феномен. МК і журналістська діяльність.</p> <p>2. Структура сприймання інформації. Види сприймання.</p>	<p>Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)</p>	<p>Квіт С. Масові комунікації: Підручник. - К. : Вид. дім “Киево-Могилянська академія”, 2008. – 206 с.</p> <p>Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклади з</p>	<p>Опрацювати літературу. (5 год)</p>	

<p>4. Роль уваги у процесі сприймання. Різновиди уваги.</p> <p>5. Читацький інтерес і зацікавленість. Засоби формування зацікавленості і читацького інтересу.</p> <p>6. Вимоги до комунікатора.</p> <p>7. Специфіка аудиторії як учасника МК, її ознаки.</p> <p>8. Формування пенсонального бренду журналіста.</p>		<p>англ. Оля Возьна, Галина Сташків. – Львів: Літопис, 2010. – 538 с.</p> <p>Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії, Х., 2021. -384 с.</p>		
--	--	---	--	--

**Розробник**

**доц. Соломія ОНУФРІВ**