


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет журналістики  
Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено на засіданні кафедри  
теорії і практики журналістики  
факультету журналістики  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 03 вересня 2024 р.)

В. о. завідувача кафедри  
доц. Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ»,**  
**що викладається в межах**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів 2024 р.

**СИЛАБУС КУРСУ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ У У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ»**  
**2024-2025 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	«Менеджмент у видавничій справі»
<b>Адреса викладання курсу</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі курсу</b>	<i>Лекції:</i> Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики <i>Практичні:</i> Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Скленар І. М. <a href="mailto:ihor.sklenar@lnu.edu.ua">ihor.sklenar@lnu.edu.ua</a>  Бердак Х. М. <a href="mailto:Khrystyna.Berdak@lnu.edu.ua">Khrystyna.Berdak@lnu.edu.ua</a>  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн консультації через Skype або подібні ресурси.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/menedzmentuvydavspravi.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/menedzmentuvydavspravi.pdf</a>
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Менеджмент у видавничій справі» є дисципліною вільного вибору із спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми, яка викладається у восьмому семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	В процесі вивчення дисципліни розглядають поняття «менеджмент», «управління» в контексті редакційно-видавничої справи, зокрема, для підготовки періодичного видання і книжкових видань; зорієнтовують студентів в основах законодавства про видавничу справу в Україні; особливостях процесу заснування видавництва та структури видавничої організації; з'ясування відносин видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами друкованої продукції. В межах дисципліни студенти виробляють здатність до формулювання проблем видавничої сфери та обґрунтування концепцій стосовно розвитку видавничих проектів.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення дисципліни «Менеджмент у видавничій справі» є вивчення основних понять і категорій менеджменту, системи його методів в журналістиці і видавничій діяльності, а також засвоєння законодавчих, організаційних та економічних аспектів видавничої справи у взаємозв'язку із журналістикою. Цілями курсу є розробка потенційної моделі структури видавничої організації, а також взірця договору видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами друкованої продукції.

**Література для вивчення  
дисципліни**

**Основна:**

1. Видання. Основні види: Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95. – К.: Держстандарт України, 1995. – 46 с.
2. Дейтус К. Сміт. Посібник книговидавця. – К.: Любіть Україну, 1999. – С. 107-120.
3. Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с.
4. Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.
5. Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КІІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22199>
6. Брудняк С. Книговидавництво та авторські права. Як безпечно створювати та захищати права на твори? // Сайт «Читай». – 31.01.2021. URL: <https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062>
7. Zarządzanie mediami: czasopismo naukowe. Red. naczelny: B. Nierenberg. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 9, Nr.4. URL: <https://www.ejournals.eu/ZM>

**Додаткова**

1. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/>
2. Джугастрянська Ю. Чому та навіщо ми читаємо? Паперові чи електронні? [Електронний ресурс] // Сайт «Літакцент». – 14.01.2020. URL: <http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpqr1FjZVZtruUKQb7OrBjrmZ0mhQtwgx-Ln66S0oEtU>
3. Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/>
4. Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С.52-150.
5. Cetera, W. (2021). *Poligrafia w czasie pandemii*, Zarządzanie Mediami. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 6, Nr.1.s.173-189.

**Інформаційні ресурси**

1. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>

	<p>Подкаст Ольги Гусейнової на Суспільному «Книгосховище»:</p> <p>2. Як змінилось читання після 24 лютого 2022. Агєєва, Поваляєва, Гуменюк   #42. <b>24.02.2023</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=EDYdSZYFnPE&amp;ab_channel=%D0%A1%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0">https://www.youtube.com/watch?v=EDYdSZYFnPE&amp;ab_channel=%D0%A1%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0</a></p>
<b>Обсяг курсу</b>	Денна форма – 22 год. лекційних занять, 22 год. практичних занять та 46 год. самостійної роботи.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>знати:</i></p> <p>поняття «менеджмент», управління у рамках журналістики і видавничої справи;  основні законодавчі положення щодо видавничої справи в Україні;  основні методи менеджменту в журналістиці та видавничій справі;  модель структури основних типів видавничих організацій;  особливості діяльності видавничих організацій в Україні, які, між іншим, видають періодику;  основні пункти договору видавця із друкарнею та ін.</p> <p><i>та вміти:</i></p> <p>систематизувати тези теоретиків про спільності та відмінності менеджменту у журналістиці та видавничій сфері;  виділяти спільне в тих методах менеджменту, які використовуються у редакціях друкованих медіа і видавничих організаціях;  розробляти потенційну модель структури видавничої організації;  розписати за пунктами взірць договору видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами та ін.</p>
<b>Ключові слова</b>	Менеджмент, управління, видавнича справа, видавнича організація,
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Теми</b>	<b>Див. Схема курсу</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих зокрема та філологічних дисциплін загалом, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра зі спеціальності 061 журналістика
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	Лекції, практичні, консультування, дискусії
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.

<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них:</p> <p>20 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях;</p> <p>20 балів – презентація структури видавничої організації в Україні;</p> <p>10 балів – письмова робота-план про інструменти менеджменту.</p> <p><b>Форма поточної звітності.</b> 20 балів – за поточне тестування після кожного змістового модуля.</p> <p><b>Форма підсумкової звітності.</b> 30 балів – <i>колоквіум</i></p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконують декілька видів письмових робіт: розроблять презентацію схеми структури видавничої організації в Україні та письмову робота-план про інструменти менеджменту у роботі з періодичними виданнями в умовах воєнного стану.</p> <p><b>Академічна доброчесність</b> є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною.</p> <p><b>Література.</b> Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні після двох змістових модулів; бали за письмові роботи, за самостійну роботу та бали підсумкового колоквіуму. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>
---	---

<p><b>Питання на колоквіум</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Питання на колоквіум</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Поняття «менеджмент» у журналістиці і видавничій справі.</li> <li>2.Основні завдання менеджменту в цих сферах</li> <li>3.Економічні, адміністративні методи менеджменту.</li> <li>4.Соціально-психологічні методи менеджменту.</li> <li>5.Взаємодія методів менеджменту у видавничому колективі і редакціях друкованих медіа.</li> <li>6.Найпоширеніші організаційно-правові форми функціонування видавництв в Україні.</li> <li>7.Типова структура видавництва.</li> <li>8. Процедура державної реєстрації новоствореної видавничої структури.</li> </ol>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.</p>

*Схема курсу*

Ти ж. / дата / год .-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
<b>Змістовий модуль 1. Ключові поняття дисципліни. Організація і структура сучасного видавництва</b>					
1 ти жд ень  (4 год )	Тема 1. Поняття «менеджмент» у журналістиці і видавничій справі: історичний і теоретичний аспекти 1.Поняття «менеджмент» і «управління» у наукових виданнях колишнього СРСР (60-80 ті роки ХХ ст.) 2.Теоретичні основи менеджменту 3.Поєднання журналістики і видавничої справи у сфері менеджменту	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с.  Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.	Систематизація тлумачень науковців стосовно понять «менеджмент» і «управління». З'ясування введення терміну «менеджмент» в журналістичну авчї студії наприкінці 90-х років ХХ ст. Розгляд сфер взаємовпливу журналістики і видавничої справи в управлінських процесах  (3 год)	Ти жд ень

<p>2 ти жд ень  (4 год )</p>	<p>Тема 2. Основні завдання медіаменеджменту крізь призму праць українських і закордонних вчених</p> <p>1. Визначення цілей як основне завдання менеджменту. 2. Організація і координація роботи медіаструктури (за Вернером д'Інке). 3. Підготовка та прийняття рішення – одна з визначальних цілей медіаменеджменту</p>	<p>Лекція / Практичне заняття (2 год)</p>	<p>Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <a href="http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/">http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/</a></p> <p>Zarządzanie mediami: czasopismo naukowe. Red. naczelny: B. Nierenberg. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 9, Nr.4. URL: <a href="https://www.ejournals.eu/ZM">https://www.ejournals.eu/ZM</a></p>	<p>Засвоєння основних завдань медіаменеджменту за статтею Вернера д'Інке (див. джерело до теми)</p> <p>Моніторинг статей річника наукового журналу «Управління мас-медіа» стосовно теми про медіаменеджмент</p> <p>(4 год)</p>	<p>Тиждень</p>
<p>3 ти жд ень (4 год )</p>	<p>Тема 3. Організація і структура сучасного видавництва. Видавничий колектив як об'єкт менеджменту</p> <p>1. Структура видавництва в перше десятиліття належності. 2. Новітні структури видавничих організацій. 3. Поради практиків щодо оптимальної структури сучасного видавництва</p>	<p>Лекція / Практичне заняття (2 год)</p>	<p>Видання. Основні види: Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95. – К.: Держстандарт України, 1995. - 46 с.</p> <p>Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.</p> <p>Дейтус К. Сміт. Посібник книговидавця. – К.: Любіть Україну, 1999. – С. 107-120.</p>	<p>Засвоєння зовнішнього середовища видавничої організації. Вивчення особливостей видавничого колективу як творчої організації. Розробка структури видавничої організації в Україні (видавництва на вибір)</p> <p>(4 год)</p>	<p>Тиждень</p>

4 ти жд ень (4 год )	Тема 4. Типи видавничих організацій в Україні в ХХ ст.: штрихи до історії 1.Боротьба за українське Слово на початку ХХ ст. 2.Типи видавництв в Україні в 1917-1920 рр. і в період СРСР. 3. Обговорення проєктів студентів - презентацій структури видавничої організації в Україні	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С.52-150.  Історія видавничої справи та редагування : навч. посібник / І. М. Скленар, М. В. Лозинський. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 192 с.	Засвоєння основних типів видавництв в Україні в період національно-визвольних змагань і в часі бездержавності. Розробка структури видавничої організації в Україні (видавництва на вибір)  (4 год)	Ти жд ень
5 ти жд ень (4 год )	Тема 5. Типи видавничих організацій в незалежній Україні в працях дослідників національного книговидання 1. Видавництва (видавничі структури) та їх типи у працях дослідників. 2. Характеристика основних видавництв за головними ознаками. 3.Обговорення проєктів студентів – презентацій структури видавничої організації в Україні	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С. 52-150.  Історія видавничої справи та редагування : навч. посібник / І. М. Скленар, М. В. Лозинський. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 192 с.	Засвоєння основних типів видавництв в незалежній Україні. Розгляд головних ознак різних типів видавничих організацій в Україні  (4 год)	Ти жд ень
6 ти жд ень (4 год )	Тема 6. Законодавчі документи України про видавничу справу у взаємозв'язку із журналістикою  1.Основні статті Закону України «Про видавничу справу» 2. Основні законодавчі документи стосовно авторського права. 3.Взаємозв'язок законодавчих норм у сферах журналістики і видавничої справи	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.  Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80</a>  Брудняк С. Книговидавництво та авторські права. Як безпечно створювати та захищати права на твори? // Сайт «Читай». – 31.01.2021. URL: <a href="https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062">https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062</a>	Аналіз статей Закону України «Про видавничу справу» та положень, які стосуються менеджменту у видавничій справі. Захист авторського права у світлі законодавства (див. джерело до теми).  (3 год)	Ти жд ень
<b>Змістовий модуль 2. Менеджмент у видавничій справі: адміністративний та економічний аспекти</b>					

7 ти жд ень (4 год )	Тема 7. Система методів менеджменту у видавничій справі  1.Поняття методу і сукупності методів. 2.Економічні методи менеджменту, які використовують у редакціях медіа та видавничих організаціях. 3.Адміністративні методи менеджменту, , які використовують у редакціях і видавничих організаціях.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199">https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199</a>  Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <a href="https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/">https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/</a>	Засвоєння методів вивчення аудиторії менеджменту, які використовують у редакціях медіа та видавничих організаціях. Аналіз використання методів в умовах воєнного стану (на прикладі інтерв'ю із видавцем – на вибір)  (4 год)	Ти жд ень
8 ти жд ень (4 год )	Тема 8. Основні інструменти менеджменту у стосунку до друкованих медіа  1.Управлінські функції менеджера періодичної преси. 2.Особливості використання інструментів менеджменту в умовах воєнного стану	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199">https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199</a>  Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <a href="http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/">http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/</a>	Систематизація тез теоретиків і практиків про використання Основні інструменти менеджменту у стосунку до друкованих медіа. Засвоєння ключових інструментів управління в медіапроектах (на основі джерел до теми)  (4 год.)	Ти жд ень
9 ти жд ень (4 год )	Тема 9. Договірна система у видавничій справі. 1.Поняття «договір» та їх види у видавничій діяльності. 2.Характеристика основних пунктів договору та їх змістове наповнення 3.Шляхи реалізації друкованої продукції	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.  Cetera, W. (2021). <i>Poligrafia w czasie pandemii, Zarządzanie Mediami</i> . Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 6, Nr.1.s.173-189.	Засвоєння основних пунктів договору у видавничій справі. Аналіз шляхів реалізації друкованої продукції, зокрема, в умовах воєнного стану  (4 год.)	Ти жд ень

10 ти жд ень  (4 год )	Тема 10. Складові собівартості видавничої продукції  1.Характеристика складових витрат на підготовку й видання друкованого продукту. 2.Структура і зміст кошторису.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с.  Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.	Засвоєння складових витрат на підготовку й видання друкованого продукту. Написання плану про інструменти медіа менеджменту  (4 год.)	Ти жд ень
11 ти жд ень  (4 год )	Тема 11. Видавнича організація і друкарня: вертикальні і горизонтальні зв'язки  1.Методика вибору поліграфічного підприємства. 2.Важливі пункти для відкриття замовлення в друкарні. 3.Обговорення письмових робіт (плану про інструменти медіа менеджменту)  Тема 12. Книговидавнича справа в Україні в умовах воєнного стану  1.Стан і проблеми видавництва з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну. 2.Зміна форм управління видавництвами з початку війни проти України.	Лекція / Практичне заняття (4 год)	Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <a href="http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/">http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/</a>  Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.  Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <a href="https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/">https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/</a>  Джугастрянська Ю. Чому та навіщо ми читаємо? Паперові чи електронні? [Електронний ресурс] // Сайт «Літакцент». – 14.01.2020. URL: <a href="http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpqr1FjZVZtruUKQb70rBjrmZ0mhQtwgx-Ln66S0oEtU">http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpqr1FjZVZtruUKQb70rBjrmZ0mhQtwgx-Ln66S0oEtU</a>	Розгляд методик вибору друкарні. Засвоєння пунктів замовлення у друкарні.  Аналіз стану книговидавничої справи з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну.  Пошук оптимальних форм управління з початку війни.  (8 год.)	Ти жд ень

Розробив \_\_\_\_\_ доц. Скленар Ігор Михайлович



(підпис)



<b>Назва курсу</b>	«Менеджмент у видавничій справі»
<b>Адреса викладання курсу</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі курсу</b>	<i>Лекції:</i> Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики <i>Практичні:</i> Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Скленар І. М. <a href="mailto:ihor.sklenar@lnu.edu.ua">ihor.sklenar@lnu.edu.ua</a>  Бердак Х. М. <a href="mailto:Khrystyna.Berdak@lnu.edu.ua">Khrystyna.Berdak@lnu.edu.ua</a>  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн консультації через Skype або подібні ресурси.
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Менеджмент у видавничій справі» є дисципліною вільного вибору із спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми, яка викладається у восьмому семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	В процесі вивчення дисципліни розглядають поняття «менеджмент», «управління» в контексті редакційно-видавничої справи, зокрема, для підготовки періодичного видання і книжкових видань; зорієнтовують студентів в основах законодавства про видавничу справу в Україні; особливостях процесу заснування видавництва та структури видавничої організації; з'ясування відносин видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами друкованої продукції. В межах дисципліни студенти виробляють здатність до формулювання проблем видавничої сфери та обґрунтування концепцій стосовно розвитку видавничих проектів.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення дисципліни «Менеджмент у видавничій справі» є вивчення основних понять і категорій менеджменту, системи його методів в журналістиці і видавничій діяльності, а також засвоєння законодавчих, організаційних та економічних аспектів видавничої справи у взаємозв'язку із журналістикою. Цілями курсу є розробка потенційної моделі структури видавничої організації, а також взірця договору видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами друкованої продукції.

**Література для вивчення  
дисципліни**

**Основна:**

1. Видання. Основні види: Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95. – К.: Держстандарт України, 1995. – 46 с.
2. Дейтус К. Сміт. Посібник книговидавця. – К.: Любіть Україну, 1999. – С. 107-120.
3. Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с.
4. Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.
5. Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КІІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22199>
6. Брудняк С. Книговидавництво та авторські права. Як безпечно створювати та захищати права на твори? // Сайт «Читай». – 31.01.2021. URL: <https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062>
7. Zarządzanie mediami: czasopismo naukowe. Red. naczelny: B. Nierenberg. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 9, Nr.4. URL: <https://www.ejournals.eu/ZM>

**Додаткова**

1. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/>
2. Джугастрянська Ю. Чому та навіщо ми читаємо? Паперові чи електронні? [Електронний ресурс] // Сайт «Літакцент». – 14.01.2020. URL: <http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpqr1FjZVZtruUKQb7OrBjrmZ0mhQtwgx-Ln66S0oEtU>
3. Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/>
4. Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С.52-150.
5. Cetera, W. (2021). *Poligrafia w czasie pandemii*, Zarządzanie Mediami. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 6, Nr.1.s.173-189.

**Інформаційні ресурси**

1. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>

	<p>Подкаст Ольги Гусейнової на Суспільному «Книгосховище»:</p> <p>2. Як змінилось читання після 24 лютого 2022. Агєєва, Поваляєва, Гуменюк   #42. <b>24.02.2023</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=EDYdSZYFnPE&amp;ab_channel=%D0%A1%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0">https://www.youtube.com/watch?v=EDYdSZYFnPE&amp;ab_channel=%D0%A1%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0</a></p>
<b>Обсяг курсу</b>	Денна форма – 22 год. лекційних занять, 22 год. практичних занять та 46 год. самостійної роботи.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>знати:</i></p> <p>поняття «менеджмент», управління у рамках журналістики і видавничої справи;  основні законодавчі положення щодо видавничої справи в Україні;  основні методи менеджменту в журналістиці та видавничій справі;  модель структури основних типів видавничих організацій;  особливості діяльності видавничих організацій в Україні, які, між іншим, видають періодику;  основні пункти договору видавця із друкарнею та ін.</p> <p><i>та вміти:</i></p> <p>систематизувати тези теоретиків про спільності та відмінності менеджменту у журналістиці та видавничій сфері;  виділяти спільне в тих методах менеджменту, які використовуються у редакціях друкованих медіа і видавничих організаціях;  розробляти потенційну модель структури видавничої організації;  розписати за пунктами взірць договору видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами та ін.</p>
<b>Ключові слова</b>	Менеджмент, управління, видавнича справа, видавнича організація,
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Теми</b>	<b>Див. Схема курсу</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих зокрема та філологічних дисциплін загалом, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра зі спеціальності 061 журналістика
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	Лекції, практичні, консультування, дискусії
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.

<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них:</p> <p>20 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях;</p> <p>20 балів – презентація структури видавничої організації в Україні;</p> <p>10 балів – письмова робота-план про інструменти менеджменту.</p> <p><b>Форма поточної звітності.</b> 20 балів – за поточне тестування після кожного змістового модуля.</p> <p><b>Форма підсумкової звітності.</b> 30 балів – <i>колоквіум</i></p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконують декілька видів письмових робіт: розроблять презентацію схеми структури видавничої організації в Україні та письмову робота-план про інструменти менеджменту у роботі з періодичними виданнями в умовах воєнного стану.</p> <p><b>Академічна доброчесність</b> є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною.</p> <p><b>Література.</b> Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні після двох змістових модулів; бали за письмові роботи, за самостійну роботу та бали підсумкового колоквіуму. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>
---	---

<b>Питання на колоквіум</b>	<p style="text-align: center;"><b>Питання на колоквіум</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Поняття «менеджмент» у журналістиці і видавничій справі.</li> <li>2.Основні завдання менеджменту в цих сферах</li> <li>3.Економічні, адміністративні методи менеджменту.</li> <li>4.Соціально-психологічні методи менеджменту.</li> <li>5.Взаємодія методів менеджменту у видавничому колективі і редакціях друкованих медіа.</li> <li>6.Найпоширеніші організаційно-правові форми функціонування видавництв в Україні.</li> <li>7.Типова структура видавництва.</li> <li>8. Процедура державної реєстрації новоствореної видавничої структури.</li> </ol>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

*Схема курсу*

Ти ж. / дата / год .-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
-----------------------	--------------------------	---	------------------------------------	---------------	------------------

**Змістовий модуль 1. Ключові поняття дисципліни. Організація і структура сучасного видавництва**

1 тиждень (4 год)	Тема 1. Поняття «менеджмент» у журналістиці і видавничій справі: історичний і теоретичний аспекти 1.Поняття «менеджмент» і «управління» у наукових виданнях колишнього СРСР (60-80 ті роки ХХ ст.) 2.Теоретичні основи менеджменту 3.Поєднання журналістики і видавничої справи у сфері менеджменту	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с.  Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.	Систематизація тлумачень науковців стосовно понять «менеджмент» і «управління». З'ясування введення терміну «менеджмент» в журналістичну авчї студії наприкінці 90-х років ХХ ст. Розгляд сфер взаємовпливу журналістики і видавничої справи в управлінських процесах  (3 год)	Тиждень
-------------------------	--	------------------------------------	---	--	---------

<p>2 ти жд ень  (4 год )</p>	<p>Тема 2. Основні завдання медіаменеджменту крізь призму праць українських і закордонних вчених</p> <p>1. Визначення цілей як основне завдання менеджменту. 2. Організація і координація роботи медіаструктури (за Вернером д'Інке). 3. Підготовка та прийняття рішення – одна з визначальних цілей медіаменеджменту</p>	<p>Лекція / Практичне заняття (2 год)</p>	<p>Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <a href="http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/">http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/</a></p> <p>Zarządzanie mediami: czasopismo naukowe. Red. naczelny: B. Nierenberg. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 9, Nr.4. URL: <a href="https://www.ejournals.eu/ZM">https://www.ejournals.eu/ZM</a></p>	<p>Засвоєння основних завдань медіаменеджменту за статтею Вернера д'Інке (див. джерело до теми)</p> <p>Моніторинг статей річника наукового журналу «Управління мас-медіа» стосовно теми про медіаменеджмент</p> <p>(4 год)</p>	<p>Тиждень</p>
<p>3 ти жд ень  (4 год )</p>	<p>Тема 3. Організація і структура сучасного видавництва. Видавничий колектив як об'єкт менеджменту</p> <p>1. Структура видавництва в перше десятиліття належності. 2. Новітні структури видавничих організацій. 3. Поради практиків щодо оптимальної структури сучасного видавництва</p>	<p>Лекція / Практичне заняття (2 год)</p>	<p>Видання. Основні види: Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95. – К.: Держстандарт України, 1995. - 46 с.</p> <p>Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.</p> <p>Дейтус К. Сміт. Посібник книговидавця. – К.: Любіть Україну, 1999. – С. 107-120.</p>	<p>Засвоєння зовнішнього середовища видавничої організації. Вивчення особливостей видавничого колективу як творчої організації. Розробка структури видавничої організації в Україні (видавництва на вибір)</p> <p>(4 год)</p>	<p>Тиждень</p>

4 ти жд ень (4 год )	Тема 4. Типи видавничих організацій в Україні в ХХ ст.: штрихи до історії 1.Боротьба за українське Слово на початку ХХ ст. 2.Типи видавництв в Україні в 1917-1920 рр. і в період СРСР. 3. Обговорення проєктів студентів - презентацій структури видавничої організації в Україні	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С.52-150.  Історія видавничої справи та редагування : навч. посібник / І. М. Скленар, М. В. Лозинський. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 192 с.	Засвоєння основних типів видавництв в Україні в період національно-визвольних змагань і в часі бездержавності. Розробка структури видавничої організації в Україні (видавництва на вибір)  (4 год)	Ти жд ень
5 ти жд ень (4 год )	Тема 5. Типи видавничих організацій в незалежній Україні в працях дослідників національного книговидання 1. Видавництва (видавничі структури) та їх типи у працях дослідників. 2. Характеристика основних видавництв за головними ознаками. 3.Обговорення проєктів студентів – презентацій структури видавничої організації в Україні	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С. 52-150.  Історія видавничої справи та редагування : навч. посібник / І. М. Скленар, М. В. Лозинський. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 192 с.	Засвоєння основних типів видавництв в незалежній Україні. Розгляд головних ознак різних типів видавничих організацій в Україні  (4 год)	Ти жд ень
6 ти жд ень (4 год )	Тема 6. Законодавчі документи України про видавничу справу у взаємозв'язку із журналістикою  1.Основні статті Закону України «Про видавничу справу» 2. Основні законодавчі документи стосовно авторського права. 3.Взаємозв'язок законодавчих норм у сферах журналістики і видавничої справи	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.  Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80</a>  Брудняк С. Книговидавництво та авторські права. Як безпечно створювати та захищати права на твори? // Сайт «Читай». – 31.01.2021. URL: <a href="https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062">https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062</a>	Аналіз статей Закону України «Про видавничу справу» та положень, які стосуються менеджменту у видавничій справі. Захист авторського права у світлі законодавства (див. джерело до теми).  (3 год)	Ти жд ень
<b>Змістовий модуль 2. Менеджмент у видавничій справі: адміністративний та економічний аспекти</b>					

7 ти жд ень (4 год )	Тема 7. Система методів менеджменту у видавничій справі  1.Поняття методу і сукупності методів. 2.Економічні методи менеджменту, які використовують у редакціях медіа та видавничих організаціях. 3.Адміністративні методи менеджменту, , які використовують у редакціях і видавничих організаціях.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199">https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199</a>  Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <a href="https://chytomo.com/iak-pratsiuut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/">https://chytomo.com/iak-pratsiuut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/</a>	Засвоєння методів вивчення аудиторії менеджменту, які використовують у редакціях медіа та видавничих організаціях. Аналіз використання методів в умовах воєнного стану (на прикладі інтерв'ю із видавцем – на вибір)  (4 год)	Ти жд ень
8 ти жд ень (4 год )	Тема 8. Основні інструменти менеджменту у стосунку до друкованих медіа  1.Управлінські функції менеджера періодичної преси. 2.Особливості використання інструментів менеджменту в умовах воєнного стану	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: <a href="https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199">https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199</a>  Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <a href="http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/">http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/</a>	Систематизація тез теоретиків і практиків про використання Основні інструменти менеджменту у стосунку до друкованих медіа. Засвоєння ключових інструментів управління в медіапроектах (на основі джерел до теми)  (4 год.)	Ти жд ень
9 ти жд ень (4 год )	Тема 9. Договірна система у видавничій справі. 1.Поняття «договір» та їх види у видавничій діяльності. 2.Характеристика основних пунктів договору та їх змістове наповнення 3.Шляхи реалізації друкованої продукції	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.  Cetera, W. (2021). <i>Poligrafia w czasie pandemii, Zarządzanie Mediami</i> . Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 6, Nr.1.s.173-189.	Засвоєння основних пунктів договору у видавничій справі. Аналіз шляхів реалізації друкованої продукції, зокрема, в умовах воєнного стану  (4 год.)	Ти жд ень

10 ти жд ень  (4 год )	Тема 10. Складові собівартості видавничої продукції  1.Характеристика складових витрат на підготовку й видання друкованого продукту. 2.Структура і зміст кошторису.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с.  Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.	Засвоєння складових витрат на підготовку й видання друкованого продукту. Написання плану про інструменти медіа менеджменту  (4 год.)	Ти жд ень
11 ти жд ень  (4 год )	Тема 11. Видавнича організація і друкарня: вертикальні і горизонтальні зв'язки  1.Методика вибору поліграфічного підприємства. 2.Важливі пункти для відкриття замовлення в друкарні. 3.Обговорення письмових робіт (плану про інструменти медіа менеджменту)  Тема 12. Книговидавнича справа в Україні в умовах воєнного стану  1.Стан і проблеми видавництва з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну. 2.Зміна форм управління видавництвами з початку війни проти України.	Лекція / Практичне заняття (4 год)	Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <a href="http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/">http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/</a>  Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.  Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <a href="https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/">https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/</a>  Джугастрянська Ю. Чому та навіщо ми читаємо? Паперові чи електронні? [Електронний ресурс] // Сайт «Літакцент». – 14.01.2020. URL: <a href="http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpqr1FjZVZtruUKQb70rBjrmZ0mhQtwgx-Ln66S0oEtU">http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpqr1FjZVZtruUKQb70rBjrmZ0mhQtwgx-Ln66S0oEtU</a>	Розгляд методик вибору друкарні. Засвоєння пунктів замовлення у друкарні.  Аналіз стану книговидавничої справи з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну.  Пошук оптимальних форм управління з початку війни.  (8 год.)	Ти жд ень

Розробив \_\_\_\_\_ доц. Склена Ігор Михайлович



(підпис)

