

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено
на засіданні кафедри теорії і практики
журналістики
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.

В.о. завідувача кафедри
проф. Іван КРУПСЬКИЙ



Силабус з навчальної дисципліни
«Етично-правові норми журналістики»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності С7 – журналістика

Львів 2025 р.

Назва курсу	«Етично-правові норми журналістики»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – С7 Журналістика, Спеціальність – С7 Журналістика
Викладачі курсу	Лекції: Войтович Наталія Олегівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики Практичні: Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Ковач Ганна Іванівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Сікорська Діана, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Альохіна Наталія Георгіївна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Телюк Володимир, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Войтович Наталія Олегівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики
Контактна інформація викладачів	Войтович Наталія Олегівна: nataliya.voytovych@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/vojtovych-n-o Бердак Христина Михайлівна: khrystyna.berdak@lnu.edu.ua Сікорська Діана Дмитрівна Diana.Sikorska@lnu.edu.ua Ковач Ганна Іванівна: anna.kovach@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять або інший узгоджений зі студентами день (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Zoom, Teams або Telegram. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Навчальна дисципліна «Етично-правові норми журналістики» – це нормативна навчальна дисципліна для студентів 1 та 3 року навчання, яку викладають у 1, 2 та 5 семестрах в обсязі 7 кредитів (у 4 семестрі – 5 кредитів, у 5 семестрі – 2 кредити) (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Реалізація завдань курсу відбувається поєднанням теоретичного і практичного матеріалу і спрямована на здобуття практичних навичок для покращення роботи майбутніх журналістів.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Етично-правові норми журналістики» є курсом, що входить до нормативних фахових дисциплін. Курс побудований на вивченні двох основних сегментів – етичних та правових норм з імплементацією основ інфомедійної грамотності. Курс поєднує теоретичну і практичну частину та покликаний формувати уявлення студентів про правові та етичні стандарти професії журналіста. Навчальна програма спрямована на розвиток компетентностей критичного сприйняття інформації через інтеграцію інфомедійної грамотності в навчальний процес. Навчальна програма курсу сертифікована і рекомендована до впровадження в рамках проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», який виконується Радою міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) за

	підтримки Посольств США та Великої Британії, у партнерстві з Міністерством освіти і науки України та Академією української преси.
Мета та цілі курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Етично-правові норми журналістики» є освоєння студентом комплексу знань для ефективної професійної діяльності, вмілої роботи у медіа із застосуванням правових та етичних норм журналістики та створення якісного медіапродукту.</p> <p>Цілі курсу ознайомити та навчити студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • із ключовими законами України у галузі медіа; • формування правової демократичної культури майбутнього журналіста, який має свідомо реалізовувати права, свободи ЗМІ та дотримуватися правових норм чинних в Україні; • формування професійної моральної культури журналіста; • дотримання вимог журналістської етики; • формування основ критичного мислення та соціальної толерантності.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;"><u>Базова</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://old.nsju.org/tabmenu/kodeks_etiki 2. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: https://www.scribd.com/document/79668362/Praktikum-z-jurnalistskoy-etyky 3. Рекомендації Комісії з журналістської етики щодо словника воєнного часу (30.03.2022 р.) [Електронний ресурс] // Режим доступу: https://cje.org.ua/statements/rekomendatsii-komisii-z-zhurnalistskoi-etyky-shchodo-slovnyka-voiennoho-chasu/ <p style="text-align: center;"><u>Допоміжна</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с. 2. Корню Д. Етика засобів масової інформації / Даніель Корню . – К., В-во К. І. С. – 2004. – 130 с. 3. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2007 – 246 с. 4. Матеріали Комісії журналістської етики (2022 р.) https://www.facebook.com/cjeua/videos 5. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во Українського католицького університету, 2014. – 592 с. 6. Посібник з журналістської етики NPR [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/Jurn_Etuka.pdf 7. Гендерна чутливість українських медіа. Порадник / Богдана Стельмах, Оксана Ярош. – Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2018.- 67 с. Режим доступу: http://volynpressclub.org.ua/attachments/article/780/%D0%9F%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0.pdf 8. Кузьменко Є. Як наблизити свою редакцію та контент до гендерної чутливості.– К.: ОБСЄ, 2021. – 27 с. Режим доступу: https://www.osce.org/files/f/documents/0/4/485153.pdf <p style="text-align: center;"><u>Інтернет ресурси</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Компанія «Нью-Йорк Таймс». Питання етики в журналістиці

	<p>[Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/NewYork_Times.pdf</p> <p>2. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf</p> <p>3. Міжнародні стандарти забезпечення свободи вираження поглядів. Стаття 19 // http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/1/</p> <p>4. Стаття про дифамацію. Посібник Стаття 19 // http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/11/</p> <p>5. Європейська конвенція про захист прав людини і основоположних свобод // http://medialaw.kiev.ua/laws/laws_international/25/</p> <p>6. https://www.youtube.com/watch?v=fNBcbUGRjIQ (Не вір - перевір!)</p> <p>7. https://www.youtube.com/watch?v=zZZXdkNIgQ (качка дезінформачка Вебінар 1-5)</p> <p>8. https://www.youtube.com/watch?v=i2PIvmWvgm4&t=29s (Качка дезінформачка: політична просвіта)</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денне навчання: Загальний обсяг 90 год. У 1 семестрі 45 год. З них - 16 год. лекційні заняття, 16 год. практичні заняття та 13 год. самостійної роботи. У 2 семестрі 45 год. З них - 16 год. лекційні заняття, 16 год. практичні заняття та 13 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочне навчання: Загальний обсяг . З них – год. аудиторних занять (год. лекційні заняття, год. практичні заняття) та год. самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Унаслідок вивчення дисципліни студент повинен:</p> <p>Знати: основні поняття та теоретичні засади журналістської етики, етичний кодекс українського журналіста, етичні вимоги міжнародних й національних документів з журналістської етики, етичні вимоги при роботі з інформацією, методи висвітлення інформації в екстремальних ситуаціях та на війні, основні маркери джінси політичної та комерційно, агітації, пропаганди та реклами.</p> <p>Вміти: створювати медіапродукт без порушень етичних та правових норм журналістики, проводити фото- та відеозйомку з дотриманням етичних та правових норм журналістики, розрізняти суспільний інтерес, проводити журналістське розслідування та зберігати інформацію, відстоювати свої джерела інформації, обґрунтовувати власну позицію, використовувати правові норми як аргументацію, своїми матеріалами підвищувати моральну культуру аудиторії, робити правильний моральний вибір у проблемній ситуації, вміти ідентифікувати та протидіяти мові ворожнечі, стереотипам і дискримінації, дотримуватися журналістського етикету офіційного й неформального спілкування у професійній діяльності, з дотриманням етичних та правових норм висвітлювати катастрофи, стихійні лиха, воєнні дії, терористичні акти та передвиборчу кампанію, ідентифікувати пропаганду, політичну джінсу, ботів та тролів.</p> <p>Завдання дисципліни передбачають формування загальних та фахових компетентностей спеціальності:</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних</p>

	<p>джерел.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ навчання:</p> <p>ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПРО5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПРО7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПРО9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p> <p>ПРО11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПРО14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>ПРО15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p> <p>ПРО18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва</p> <p>ПРО22. Використовувати знання і розуміння соціальних, етичних, економічних аспектів, вимог охорони праці, збереження навколишнього середовища, безпеки життєдіяльності, виробничої санітарії і пожежної безпеки у виробничій та професійній діяльності</p>
Ключові слова	Журналістська етика, медіаправо, законодавство України, етичний кодекс, критичне мислення, журналістські стандарти, журналістика, етично-правові норми журналістики.
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	Див. Схема курсу.
Підсумковий контроль, форма	2 семестр – залік у кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін як «Вступ до журналістики», «Соціальні комунікації та комунікаційні технології», «Організація роботи в медіа», «Медіаекономіка», «Ефірна журналістика: фото та відеоконтент».
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Презентація, лекція, дискусія, ситуативна гра (симуляція), аналіз кейсів.

Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>2 семестр</p> <p>Навчальна дисципліна оцінюється за 100 бальною шкалою і завершується оформленням заліку за результатами поточної успішності.</p> <p>Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювання усних виступів студентів на практичних заняттях (за участь в обговоренні теми студент може отримати 2 бал на кожному семінарському занятті – максимум 32 бали), - оцінювання індивідуальних письмових завдань: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Порівняльний аналіз етичного кодексу України та країни світу (на вибір) (8 балів) ▪ Порушення етичних норм у журналістиці, які найбільше вразили. (7 балів) ▪ Свобода слова чи всюдозволеність. Чи справді журналістам можна все? (7 балів) ▪ Порушення етичних норм у рекламі. (Полювання на «джинсу». Сексизм та заангажованість у рекламі) (12 балів) ▪ Чи виправдана демонстрація жорстокості та насильство у медіа. За і проти. (10 балів) ▪ Гендерний аспект українських медіа (12 балів) ▪ Образ ВПО та біженців в українських медіа (12 балів) <p>Загалом протягом семестру 100 балів.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях). При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються</p>
Питання до екзамену.	
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Етичні норми журналістики. (4 семестр)					
1-2 тижде нь	<p>Тема 1. Етичні та редакційні кодекси в Україні та закордоном.</p> <p>1. Перші кодекси та ради преси. 2. Кодекси журналістської етики: міжнародні кодекси, національні кодекси. 3. Свобода слова та висловлювань журналіста. 4. Етичний кодекс українського журналіста. 5. Журналіст та влада. 6. Журналіст та джерела інформації. 7. Плагіат у журналістиці.</p>	Лекція / Практичне заняття 2 год./2 год	<p>1. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://old.nsj.org/tabmenu/kodeks_etiki</p> <p>2. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-journalistskoy-etyky</p> <p>3. Корню Д. Етика засобів масової інформації / Даніель Корню . – К., В-во К. І. С. – 2004. – 130 с.</p> <p>4. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf</p>	Порівняльний аналіз етичного кодексу України та країни світу (на вибір) (2 год. самостійної роботи)	тиждень
3-4 тижде нь	<p>Тема 2. Порушення етичних норм журналістики в «бульварній пресі». «Жовта преса». Стандарти журналістики.*.</p> <p>1. Етика висвітлення</p>	Лекція / Практичне заняття 2 год./2 год	<p>1. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-journalistskoy-etyky</p> <p>2. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с.</p> <p>3. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во Українського католицького</p>	Есе «Свобода слова чи всюдозволеність. Чи справді журналістам можна все?» (2 год. самостійної роботи)	тиждень

	«слизьких тем»: приватна інформація. 2. Втручання в приватне життя. 3. Примітивізація чи розвиток: суперечки навколо «бульварності». 4. «Жовта преса» 5. Стандарти журналістики.		університету, 2014. – 592 с. 4. Компанія «Нью-Йорк Таймс». Питання етики в журналістиці [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/New_York_Times.pdf 5. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf		
5-6 тиждень	Тема 3. Етичні норми розслідувальної журналістики. Пошук джерел інформації та їх захист. Пошук експертів.* 1. Методи прихованого збору інформації: метод «маски». 2. Робота з чутками. 3. Фабрикування та маніпулювання інформацією. 4. Журналістські розслідування «під прикриттям». 5. Інтерв'ю під запис та не для запису. 6. Коментар експерта.	Лекція / Практичне заняття 2 год./2 год	1. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-journalistskoy-etyky 2. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Видво Українського католицького університету, 2014. – 592 с. 3. Посібник з журналістської етики NPR [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/Jurn_Etika.pdf 4. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf	Пошук сайтів з експертами. (1 год. самостійної роботи)	тиждень
7-10 тижні	Тема 4. Етичні засади інтерв'ю.- Інтерв'ювання осіб, які зазнали фізичного та морального насилля. 1. Етика	Лекції / Практичні заняття 4 год./4 год	1. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с. 2. Корню Д. Етика засобів масової інформації / Даніель Корню . – К., В-во К. І. С. – 2004. – 130 с. 3. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Видво Українського католицького університету, 2014. – 592 с. 4. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі [Електронний ресурс] // Режим	Перегляд відео «Як повідомляти про травматичний досвід у медіа» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=513358716912695) та «Розуміємо дитину: як журналістам не	2 тижні

	<p>проведення інтерв'ю. 2. Формування запитань до чутливих категорій населення. 2.Інтерв'ювання дітей.</p>		<p>доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf</p>	<p>нашкодити неповнолітнім, які переживають війну (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=397914415684610) (2 год. самостійної роботи)</p>	
11-12 тиждень	<p>Тема 5. <i>Журналіст на війні. Словник воєнного часу</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Як працюють українські журналісти в умовах війни. 2. Висвітлення воєнних дій. 3. Які журналістські стандарти під час війни втрачають інформацію. 4. Про що можна і не можна писати. 	<p>Лекція / Практичне заняття 2год./2 год</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf 2. Матеріали Комісії журналістської етики (2022 р.) https://www.facebook.com/cjeua/videos 3. Рекомендації Комісії з журналістської етики щодо словника воєнного часу (30.03.2022 р.) [Електронний ресурс] // Режим доступу: https://cje.org.ua/statements/rekomendatsii-komisii-z-zhurnalistskoi-etyki-shchodo-slovnyka-voiennoho-chasu/ 	<p>Переглянути матеріал «Журналістика під час війни: новий досвід та виклики» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=434636458822554) та «Журналістика в часи воєнного стану» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=3078602392456222) (2 год. самостійної роботи)</p>	тиждень
13-14 тиждень	<p>Тема 6. <i>Журналістика в екстремальних ситуаціях. Фото з місця події.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Висвітлення катастроф і стихійних лих. 2.Висвітлення актів громадянської непокори. 3.Висвітлення конфліктів. 4.Висвітлення терористичних актів. 5. Інформація про злочин та 	<p>Лекція / Практичне заняття 2год./2 год</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с. 2. Корню Д. Етика засобів масової інформації / Даніель Корню . – К., В-во К. І. С. – 2004. – 130 с. 3. Матеріали Комісії журналістської етики (2022 р.) https://www.facebook.com/cjeua/videos 	<p>Есе «Чи виправдана демонстрація жорстокості та насильство у медіа. За і проти» (2 год. самостійної роботи)</p>	тиждень

	нешасні випадки.				
15-16 тиждень	Тема 7. <i>Витоки етичних дилем. Стереотипи та мова ворожнечі у журналістських матеріалах.*</i> 1.Різновиди стереотипів. 2. Питання расизму, антирасизму. 3. Конфлікт інтересів 4.Висвітлення етнічних конфліктів. 5. Мова ворожнечі у медіа.	Лекція / Практичне заняття 2год./2 год	1. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-journalistskoj-etyki 2. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с.	Есе «Образ ВПО та біженців в українських медіа» (2 год. самостійної роботи)	тиждень

2 семестр

1-2 тиждень	Тема 8. <i>Гендерна політика українських медіа</i> 1. Медіа і гендер 2. Сексизм і гендерні стереотипи в медіа 3. Візуальне представлення жінок у медіа 4. Експерти та експертки, герої та героїні. 5. Висвітлення інформації з урахуванням гендерної проблематики.	Лекція / Практичне заняття 2год./2 год	1. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-journalistskoj-etyki 2. Гендерна чутливість українських медіа. Порадник / Богдана Стельмах, Оксана Ярош. – Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2018.- 67 с. Режим доступу: http://volynpressclub.org.ua/attachments/article/780/%D0%9F%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0.pdf 3. Кузьменко Є. Як наблизити свою редакцію та контент до гендерної чутливості.– К.: ОБСЄ, 2021. – 27 с. Режим доступу: https://www.osce.org/files/f/documents/0/4/485153.pdf	Презентація «Гендерний аспект українських медіа» (2 год. самостійної роботи)	тиждень
3-4 тиждень	Тема 9. <i>Етика і критики в ЗМІ.*</i>	Лекція / Практичне заняття	1. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-journalistskoj-etyki	Представити приклади коректної та/або некоректної полеміки у ток-шоу (2 год. самостійної роботи)	тиждень

	<p>1. Поняття полеміки та її види.</p> <p>2. Публіцистична критика та її види в ЗМІ.</p> <p>3. Фальшування в полеміці та критиці мас-медіа.</p> <p>4. Етика сучасних розважальних та суспільно-тематичних ток-шоу.</p> <p>5. Етика полеміки в політичних ток-шоу.</p>	2 год./2 год	<p>2. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с.</p> <p>3. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. Львів: ПАІС, 2007 □ 246 с.</p> <p>4. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во Українського католицького університету, 2014. – 592 с.</p> <p>5. Посібник з журналістської етики NPR [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/Jurn_Etika.pdf</p>	роботи)	
5-8 тижні	<p>Тема 10. <i>Етичні норми у комерційній та соціальній рекламі. - Політична реклами в ЗМІ. Політичні маніпуляції.*</i></p> <p>1. Поняття реклами в ЗМІ. Її роль і види.</p> <p>2. Регулювання етики реклами в ЗМІ.</p> <p>3. Етичні принципи комерційної реклами в ЗМІ.</p> <p>4. Етичні принципи політичної реклами в ЗМІ.</p> <p>5. Права та обов'язки журналіста під час виборчих перегонів.</p> <p>6. Медійні аспекти виборчого процесу.</p> <p>7. Журналіст на</p>	Лекції / Практичні заняття 4 год./4 год	<p>1. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-jurnalistiskoy-etyky</p> <p>2. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2007 – 246 с.</p>	Презентація «Порушення етичних норм у рекламі. (Полювання на «джинсу». Сексизм та заангажованість у рекламі)» (2 год. самостійної роботи)	2 тижні

	виборах. 8.Прихована політична реклама.				
9-10 тижде нь	Тема 11. <i>Етика в Интернет журналістиці. Оформлення матеріалів. Протистояння тролям та ботам.*</i> 1. Етичні вимоги до роботи в соціальних мережах. 2. Проблеми і конфлікти в Интернеті 3. Специфіка й складники етики журналістів інтернет-видань. 4. Посилання на «підозрілі сайти». 5. Клікбейт	Лекція / Практичне заняття 2год./2 год	1. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-jurnalistskoj-etyky 2. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с. 3. Корню Д. Етика засобів масової інформації / Даніель Корню . – К., В- во К. І. С. – 2004. – 130 с.	Підібрати клікбейтні заголовки. (2 год. самостійної роботи)	тижден ь
11-14 тижні	Тема 12. <i>Медична журналістика.* Журналістські матеріали про інвалідність та тяжко хворих.</i> 1. Особливості створення матеріалів на медичну тематику. 2. Фейки у медичній журналістиці 3. Телевізійний формат медичної журналістики 4. Етичний аспект у висвітленні медичних тем та Вибір теми 5. Особливості	Лекції / Практичні заняття 4год./4 год	1. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://old.nsj.u.org/tabmenu/kodeks_etiki 2. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-jurnalistskoj-etyky 3. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с.	Специфіка створення матеріалів на медичну тематику. Аналіз матеріалів на актуальні медичні теми. Пошук усіх «за» та «проти». (2 год. самостійної роботи)	2 тижні

	матеріалів про психічні захворювання. 6. Як правильно писати про інвалідність. 7.Проведення інтерв'ю з людьми з інвалідністю. Етичний аспект.				
15-16 тижде нь	Тема 13. <i>Журналістський етикет</i> 1. Основні поняття та елементи етикету журналіста. 2.Особливості та форми етикету. 3.Синтетичність етикету журналіста. 4.Вербальний етикет журналіста. 5. Етична проблема псевдоніма. 6. Норми службової етики 7. Робота на прес-конференціях, брифінгах, прес-турах.	Лекція / Практичне заняття 2год./2 год	1. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://old.nsj.org/tabmenu/kodeks_etiki 2. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-journalistskoy-etyky 3. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2007 – 246 с. 4. 2. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во Українського католицького університету, 2014. – 592 с.	Есе «Порушення етичних норм у журналістиці, які найбільше вразили». (3 год. самостійної роботи)	тижден ь

Заняття позначені * мають елементи ІМГ (інфомедійної грамотності)

Розробила к.н.с.к. Войтович Наталія Олегівна _____