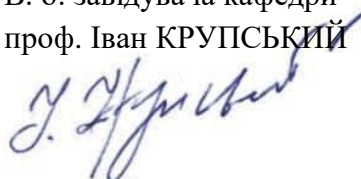


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено

на засіданні кафедри теорії і практики
журналістики факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.)

В. о. завідувача кафедри
проф. Іван КРУПСЬКИЙ



Силабус з навчальної дисципліни
«Організація роботи в закордонних медіа»,
що викладається в межах ОПП «Міжнародна журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів зі
спеціальності С7 – журналістика

Назва дисципліни	«Організація роботи в закордонних медіа»
Адреса викладання дисципліни	Львів, вул. Генерала Чупринки, 49
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини спеціальність – С7 журналістика
Викладачі дисципліни	<i>Лекції:</i> Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики <i>Практичні:</i> Маєвський Орест Богданович, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики
Контактна інформація викладачів	Скленар І. М. igor.sklenar@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 202 Бердак Х. М. Khrystyna.Berdak@lnu.edu.ua Сікорська Д. Д. Diana.Sikorska@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 205
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	В день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, WhatsApp, Messenger, Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Організація роботи в закордонних медіа» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 Журналістика для освітньо-професійної програми «Міжнародна журналістика», яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальний курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для розуміння суті організації роботи редакції та праці журналістів, зокрема й за кордоном; щоб навчити основним методам аналізу та оцінки ефективного інформування аудиторії, успішної праці в масово-комунікативній сфері; щоб набути практичні навички щодо проведення досліджень ринку ЗМІ, планування та організації журналістської діяльності, контролювання її результатів.
Мета та цілі дисципліни	Метою курсу «Організація роботи в закордонних медіа» є ознайомлення студентів з історичними та організаційно-методичними основами організації роботи редакції медіа і праці журналіста, зокрема на прикладі деяких європейських і американських редакцій; набуття конкретних практичних навичок; знання положень законодавства у сфері медіа; опис структур редакцій медіа і умов їх успішного функціонування (також на

	<p>прикладі закордонних медіа); засвоєння системи внутрішньо редакційних процесів: від збору і підготовки різножанрових публікацій до виходу медіа у світ та інші аспекти журналістської професії.</p> <p>Цілі курсу – навчання майбутніх фахівців у сфері журналістики, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розкрити завдання і функції організації роботи медіа; – розглянути складові управління редакційним процесом; – розкрити сутність соціально-психологічних та етичних проблем керівництва редакцією; – розкрити лінгвістичні аспекти організації роботи медіа; <ul style="list-style-type: none"> - познайомити з історичними штрихами становлення перших європейських та американських видань; – поглибити знання про сучасну законодавчу базу у сфері діяльності медіа; – сформулювати практичні навички у студентів для розробки індивідуального чи командного медіапроекта на конкретну тематику.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Михайлин, І. (Уклад). (2013). Журналістика: Словник-довідник. Академвидав. 2. Публіцистика. Масова комунікація: медіа енциклопедія / За заг. ред. В. Ф. Іванова. К.: АУП, ЦВП, 2007. 778 с. 3. Срібняк І. Історія журналістики (XVIII-XX ст.). – Київ: Києво-Могилянська академія, 2013. 4. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с. <i>Анотація і зміст за цим посиланням:</i> http://publish-ukma.kiev.ua/ua/katalog/zhurnalistika-ta-pr/185-pidruchnik-iz-zhurnalistiki.html <hr/> <ol style="list-style-type: none"> 5. Присяжний М., Лозинський М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста : навчальний посібник. Львів. – 2007. 142с. 6. Randall D. The Universal Journalist : Expanded and Updated. London : Pluto Press. 2016. 272 p. 7. Ściślak, J. (2007). Jak zostać dziennikarzem. Astrum. 176 s. Сцісляк Я. (2007). Як стати журналістом. Краків: Аструм, 2007. 176 с. <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <p>Giovanni Giovannini. Dalla selce al silicio. Storia della comunicazione e dei mass media. Libri Scheiwiller, 2007. 249 p.</p> <p>Бочковський, О.-І. (1946). Основи журналізму: нарис теорії журналістики. Український технічно-господарський інститут. 100 с.</p> <p>Тимошик М. С. Тенденції розвитку журналістики на сучасному етапі. <i>Український інформаційний простір</i>. Київ : Київський національний університет культури і мистецтв, 2024. Вип. 1 (13). С. 14-50.</p> <p>Ар'єв В., Горбань Ю., Кабак В. Куликов А. та ін. Путівник ретельного журналіста. К, К.: АУП, ЦВП, 2007. С. 154-168.</p> <p style="text-align: center;">Інтернет-ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кайда О. Організація роботи конвергентного ньюзруму в регіональному медіапросторі України [Електронний ресурс] / О. Кайда . – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/ssk/2013_9/118-121.pdf Як писати хороші тексти. Лайфхаки з книжки «Текст пекс шмекс».

	YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=GscXfvlp3kE
Обсяг курсу	<p><i>Денна форма:</i> загальний обсяг 90 год., з них 48 аудиторних занять (32 год. лекцій, 16 год. практичних занять) та 42 год. – самостійна робота.</p> <p><i>Заочна форма:</i> загальний обсяг 90 год., з них 16 год. лекції, 10 год. практичних занять, 74 год. самостійна робота.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Українське законодавство, яке регламентує функціонування медіа і діяльність журналістів. • Структуру редакцій медіа. • Особливості редакційних колективів: виробничо-творчий характер праці. • Посадові обов'язки працівників редакції. • Особливості редакційного менеджменту: принципи, функції, завдання. • Складові композиційно-графічної моделі. • Вимоги до планування роботи редакції медіа і особистого плану журналіста. • Правила систематизації текстових і зображальних публікацій в медіа. • Основні положення бізнес-плану медіа <p>У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Створити статут редакції. • Виявляти і аналізувати факти порушення законодавства у сфері ЗМІ. • Оцінювати ефективність структури (організації праці) редакцій медіа. • Пропонувати шляхи поліпшення редакційного менеджменту. • Підготувати (написати) композиційно-графічну модель медіа. • Формувати добірки матеріалів, розділи (сторінки), тематичні розвороти. • Організовувати і аналізувати фінансову діяльність медіа. <p>Завдання дисципліни передбачають формування загальних та фахових компетентностей спеціальності:</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК 08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах. СК 09. Здатність використовувати у практичній діяльності норми медійного законодавства та етичних кодексів, застосовувати принципи академічної і професійної доброчесності, дотримуватися професійної безпеки і здорового способу життя.</p>

	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ навчання:</p> <p>ПРО6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПРО7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПР 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію</p> <p>ПР 22. Використовувати знання і розуміння соціальних, етичних, економічних аспектів, вимог охорони праці, безпеки життєдіяльності, виробничої санітарії і пожежної безпеки у виробничій та професійній діяльності.</p>
Ключові слова	редакція медіа, виробничо-творчий колектив, структура редакції, модель медіа, редакційний менеджмент, номер газети, система публікацій, бюджет редакції, бізнес-план.
Формат курсу	Очний / заочний
Теми	Див. Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру у формі презентації виконаного індивідуального завдання
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості», «Соціальні комунікації та комунікаційні технології», «Вступ до журналістики».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Навчальна дисципліна оцінюється за 100 бальною шкалою (50 балів студент може набрати впродовж семестру і 50 балів на іспиті).</p> <p><i>Поточний контроль:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – усні відповіді і участь у практичних заняттях – 20 балів – творчий проєкт – розробка презентації структури періодичного видання – 20 балів – контрольна робота після першого модуля – 10 балів <p>Форма підсумкової успішності:</p> <p>Екзаменаційний тест – 50 балів.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають письмову роботу – розроблять презентацію структури періодичного видання (взірець буде надано).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її</p>

	<p>незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних заняттях, під час виконання контрольних робіт, в ході самостійної роботи. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються і обов'язково тягнуть покарання.</p>
Питання до екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трудове законодавство для журналістів під час російсько-української війни 3. Рівні менеджменту в редакціях традиційних медіа. 5. Організація роботи редакції в умовах російсько-української війни. 6. Композиційно-графічна модель газети. 7. Фінансова діяльність періодичних видань в Україні і за кордоном (на прикладі деяких європейських видань). 8. Бізнес-план редакції газети. 9. Схема бізнес-плану редакції традиційного медіа (друковані, онлайн-видання, аудіовізуальні медіа). 10. Шляхи досягнення фінансової достатності у сфері друкованих медіа. 11. Стилї керівництва редакціями традиційних медіа, зокрема, й в окремих польських медіа (або інші – на вибір студента). 12. Соціально-психологічні та етичні проблеми керівництва редакцією закордонного медіа. 13. Управління редакційним процесом. 14. Деякі питання вивчення читачької та глядацької аудиторії.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Змістовий модуль 1. Професійно-правові засади функціонування друкованих періодичних видань					
1-2 тижні (6 год.)	<p>Тема 1. Редакційні колективи і журналісти у полі українського та міжнародного законодавства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Редакція медіа 2. Від заснування до розповсюдження (статут редакції) 3. Права та обов'язки 	Лекції (4 год) / Практичні заняття (2 год.)	<p>Конституція України.</p> <p>URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text</p> <p>Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні».</p>	<p>Ознайомлення з теоретичними основами правових засад функціонування медіа.</p> <p>Розгляд окремих положень «Закону України «Про друковані</p>	2 тижні

	журналістів. 4. Характер журналістської праці. 5. Порухення законодавства щодо медіа з боку державних інституцій і редакцій медіа.		URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text	засоби масової інформації (пресу) в Україні» Розгляд публікації із сайту «Детектор медіа» про законодавчі ініціативи стосовно юридичних документів про медіа та інформацію в часі війни (5 год)	
3-4 тижні (6 год.)	Тема 2. Ланки управління редакцією медіа. 1. Редактор та його заступник. 2. Завідувачі (редактори) 3. Стилї керівництва редакцією. 4. Особливості керівництва в редакціях теле- і радіокомпаній. 5. Специфіка управління в редакціях інтернет-видань.	Лекції (4 год) / Практичні заняття (2 год.)	Присяжний М., Лозинський М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста: навчальний посібник. Львів. – 2007.- 142 с. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. – Вид. 2-е, перероб. – К.: Центр вільної преси, 2017. – 377 с. Женченко М. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації медіа [Електронний ресурс] / М. Женченко. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/nzizh/2012_4_9/Zhenchen.pdf	Засвоєння ланок редакцій. Розгляд функціональних обов'язків головного редактора, його заступників, завідувачів відділами на прикладі електронної версії газети «День». Вивчення особливостей керівництва в редакціях теле- і радіокомпаній (на прикладі інтерв'ю із керівниками UA: Суспільне). Засвоєння особливостей управління в редакціях інтернет-видань (на прикладі регіонального сайту, наприклад, «Твоє місто» (Львів) (10 год)	2 тижні
5-6 тижні (6 год.)	Тема 3. Редакційний колектив 1. Особливості редакційної праці. 2. Кількісна оптимізація редакції. 3. Склад творчого і допоміжного персоналу редакції. 4. Специфіка телевізійної журналістики. 5. Редакції нових медіа в умовах війни.	Лекції (4 год) / Практичні заняття (2 год.)	Присяжний М., Лозинський М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста: навчальний посібник. Львів. – 2007.- 142 с. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. – 184 с.	Засвоєння особливостей редакційної праці журналіста порівняно із творчою діяльністю журналіста, який працює для різних видів медіа. Вивчення особливостей роботи телевізійного журналіста (на прикладі інтерв'ю із ведучою програми	2 тижні

			<p>Дмитровський З. Є. Журналіст на телебаченні. – Львів, 2016.</p> <p>Кайда О. Організація роботи конвергентного ньюзруму в регіональному медіапросторі України [Електронний ресурс] / О. Кайда . – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/ssk/2013_9/118-121.pdf</p>	<p>«Зворотній відлік» на UA:Суспільне» Мирославою Барчук). Вивчення структури редакції одного із регіональних веб-ресурсів.</p> <p>(10 год)</p>	
7-8 тижні (6 год.)	<p>Тема 4. Структура редакції газети</p> <p>1. Умови успішного функціонування структури.</p> <p>2. Принципи редакційної діяльності.</p> <p>3. Функціональний розподіл праці.</p> <p>4. Пірамідальна і плоска структури редакції газети.</p> <p>5. Заохочення журналістської праці.</p>	<p>Лекції (4 год) / Практичні заняття (2 год.)</p>	<p>Присяжний М., Лозинський М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста: навчальний посібник. Львів. – 2007.- 142 с.</p> <p>Дмитровський З. Аналітична журналістика: навч. посібник. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2022. – 240с.</p> <p>Жадько В. О. Основи журналістики та редакційно-видавничої справи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Жадько. – К. : СПД Жадько, 2005. – 348 с.</p>	<p>Засвоєння умов успішного функціонування структури редакції. Вивчення принципів редакційної діяльності. Визначення типу структури редакції на основі вихідних даних періодичного видання (ресурс – на вибір). Засвоєння форм заохочення журналістської праці. Розроблення структури редакції періодичного видання за запропонованим взірцем.</p> <p>(10 год)</p>	2 тижні
Змістовий модуль 2. Внутрішньоредакційні процеси в період суспільних трансформацій					
9-10 тижні (6 год.)	<p>Тема 5. Редакційний менеджмент.</p> <p>1. Сутність редакційного менеджменту: принципи, функції, завдання.</p> <p>2. Економічні принципи редакційної діяльності.</p> <p>3. Вимоги до менеджера.</p> <p>4. Рівні менеджменту в редакції газети.</p> <p>5. Організація роботи редакції в умовах</p>	<p>Лекції (4 год) / Практичні заняття (2 год.)</p>	<p>Присяжний М., Лозинський М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста: навчальний посібник. Львів. – 2007.- 142 с.</p> <p>Сучасний медіа-менеджмент в друкованих медіа: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП,</p>	<p>Засвоєння основ редакційного менеджменту. Розгляд економічних принципів редакційної діяльності (на прикладі інтерв'ю із менеджером редакції інформативного «УНІАН»). Вивчення рівнів менеджменту в періодичному виданні. Розгляд</p>	2 тижні

	війни.		2008. – 300 с. Жадько В. О. Основи журналістики та редакційно-видавничої справи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Жадько. – К. : СПД Жадько, 2005. – 348 с.	особливостей роботи редакції в умовах війни (на основі інтерв'ю із головним редактором сайту «Zn.ua»).	
11-12 тижні (6 год.)	Тема 6. Композиційно-графічна модель медіа (газета, журнал, сайт) 1. Структура (єдність) змісту та оформлення. 2. Рівні моделювання. 3. Особливості моделі газети. 4. Система розділів і рубрик. 5. Форми подання матеріалів у номері. 6. Графічне “обличчя” газети.	Лекції (4 год.) / Практичні заняття (2 год.)	Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012. – 352 с. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклади з англійської оля Возьна, Галина Сташків. - Львів: Літопис, 2010. - 538 с.	Засвоєння структури (єдності) змісту та оформлення. Розгляд рівнів моделювання у стосунку до газети, журналу, сайту. Засвоєння відмінностей між розділами і рубриками (на прикладі друкованого періодичного видання та його електронної версії, наприклад, газети «Високий Замок» (Львів). Розгляд форм подання матеріалів у номері (на прикладі одного із номерів регіональної газети). Розробка моделі сайту на безкоштовній платформі (наприклад, на платформі wix).	2 тижні
13-14 тижні (6 год.)	Тема 7. Номер газети. 1. Система текстових публікацій. 2. Жанрові форми чи текст. 3. Ілюстрації у номері газети. 4. “Філософія” першої та останньої сторінки періодичного видання.	Лекції (4 год.) / Практичні заняття (2 год.)	Лубкович І. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри: навч. посіб. / Ігор Лубкович. - Львів: ПАІС, 2017.- 104 с. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих медіа: Шляхи	Розгляд системи текстових публікацій на основі одного із номерів журналу «Український тиждень». Засвоєння понять «жанрова форма» і «текст», розуміння відмінностей між ними. Аналіз ілюстративної частини номера (на прикладі одного із регіональних журналів).	2 тижні

			роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 300 с.	Розгляд змістово-тематичних особливостей першої та останньої сторінки періодичного видання. (11 год)	
15-16 тижні (6 год.)	Тема 8. Фінансова діяльність періодичних видань. Бізнес-план редакції медіа 1. Фінансова основа редакції. 2. Бюджет редакції медіа: видаткова і прибуткова частини. 3. Цінова політика редакції. 4. Схема бізнес-плану редакції. 5. Шляхи досягнення фінансової достатності у сфері друкованих медіа.	Лекції (4 год) / Практичні заняття (2 год.)	Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник Центр навчальної літератури.- 2020. –180 с. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.	Засвоєння фінансової основи редакції. Розгляд бюджету редакції медіа (на основі інтерв'ю із головним редактором медіапроєкту «Ukrainer»). Вивчення ймовірної цінової політики редакції, особливо в умовах війни і кон'юнктури медійного ринку. Написання бізнес-плану редакції. (8 год)	2 тижні

Розробив _____

Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики