

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено
на засіданні кафедри теорії і
практики журналістики
факультету журналістики
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 27 серпня
2025 р.)

В. о. завідувача кафедри
проф. Іван КРУПСЬКИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни
«ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ:
ІНФОРМАЦІЙНІ ТА АНАЛІТИЧНІ ЖАНРИ»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності С7 Журналістика**

Львів 2025 р.

Назва курсу	Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини Спеціальність – С7 журналістика

Викладачі курсу	<p><i>Лекції:</i> Войтович Наталія Олегівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики; Лозинський Мар'ян Володимирович, кандидат історичних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики. Дмитровський Зенон Євгенович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики, Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики</p> <p><i>Лабораторні:</i> Войтович Наталія Олегівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики, Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Війтович Тетяна Якимівна, старший викладач кафедри теорії і практики журналістики, Маєвський Орест Богданович, старший викладач кафедри теорії і практики журналістики, Табінська Ірина Романівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Сікорська Діана Дмитрівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Маєвський Орест Богданович, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Табінська Ірина Романівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Війтович Тетяна Якимівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Ковач Ганна Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики</p>
------------------------	---

Контактна інформація викладачів	<p>Войтович Наталія Олегівна: nataliya.voytovych@lnu.edu.ua Дмитровський Зенон Євгенович: Zenon.Dmytrovskyy@lnu.edu.ua Лозинський Мар'ян Володимирович: maryan.lozynskyj@lnu.edu.ua Скленар Ігор Михайлович: ihor.sklenar@lnu.edu.ua Бердак Христина Михайлівна: Khrystyna.Berdak@lnu.edu.ua Війтович Тетяна Якимівна: tetyana.viytovych@lnu.edu.ua Табінська Ірина Романівна: iryna.tabinska@lnu.edu.ua</p>
--	---

	<p>Маєвський Орест Богданович: orest.mayevskii@lnu.edu.ua Сікорська Діана Дмитрівна Diana.Sikorska@lnu.edu.ua Ковач Ганна Михайлівна: anna.kovach@lnu.edu.ua</p> <p>м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202</p>
--	---

Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	<p>Дисципліна “Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри” є нормативною дисципліною зі спеціальності С 7 журналістика для освітньо-професійної програми “Журналістика”, яка викладається в 2 і 3 семестрах в обсязі 7,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) і складається з наступних частин:</p> <p>1.Інформаційні жанри - 2 семестр, обсяг 4,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p> <p>2.Аналітичні жанри - 3 семестр, обсяг 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p>
Коротка анотація курсу	<p>Дисципліну “Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри” розроблено таким чином, щоб надати студентам знання про інформаційні жанри журналістики, методи збору та обробки інформації, особливості проведення фактчекінгу, побудови ефективної комунікації з інтер’юйованим, оформлення та представлення інформації в медіа. Навчальна програма курсу спрямована на розвиток компетентностей критичного сприйняття інформації; дисципліна зорієнтовує слухачів в загальних основах журналістики думок, дає напрямок до написання основних аналітичних жанрів (проблемна замітка, коментар, блог, стаття, огляд та ін). В рамках дисципліни основним орієнтиром в засвоєнні суспільно значущої інформації є критичне мислення.</p>
Мета та цілі курсу	<p>Метою вивчення дисципліни є освоєння студентом комплексу знань для ефективної професійної діяльності, вмілої роботи у медіа та написання якісних медіаматеріалів.</p> <p>Цілі курсу ☑ ознайомити та навчити студентів: методів збору та обробки інформації, проведення фактчекінгу, роботі з джерелами інформації, основних журналістських стандартів, створення інформаційних (новинних) матеріалів для різних типів медіа, навикам репортерської діяльності, правилам проведення інтерв’ю. Також цілі курсу - вироблення у слухачів готовності до критичного сприйняття інформації в мас-медіа; дати розуміння до вміння аналізувати об’ємні журналістські тексти в ЗМІ України та Європи; вивчення теоретичних засад аналітичної журналістики, напрацювання творчих навиків до написання конкретних аналітичних текстів для різних типів медіа,</p>

	тощо.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>“Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри” (2 семестр 2025-2026 н.р.)</p> <p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів. К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.І. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с. 5. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : Аналіз. – Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019 (https://www.aup.com.ua/yak-mozhna-protidiyati-feykovim-novina/) <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гарачковська, О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. //Український інформаційний простір. 2021. 1 (7). С. 86–93. 2. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. (https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/) 3. Йоганнес Людвіг Інвестигативний пошук / Видання 3-є, перероблене / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. К.: Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. 266 с. (https://www.aup.com.ua/yogannes-lyudvig-investigativniy-po/) 4. Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с. 5. Примбс Штефан Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter&Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. К.: Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с. (https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/) <p>Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт Національної Спілки журналістів України: http://nsju.org/ 2. Сайт «Детектор медіа»: https://detector.media/ 3. Сайт «Медіалаб»: https://medialab.online/ 4. Сайт Комісії журналістської етики: https://www.facebook.com/watch/cjeua/

2. «Теорія і методика журналістської творчості»
(«Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри»
(3 семестр 2025-2026 н.р.)

Основна:

1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.
2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
3. Михайлин І. Журналістика як всевіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. 512 с.
4. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. 2 Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
5. K. Wolny-Zmorzycki, *Reportaĳ i artykuiwiralowy - dziuĳ!* «Odmodernizacjidomediosfery : meandrytransformacji w komunikowaniu : praceofiarowanedr. hab. RyszardowiFilasowi». InstytutDziennikarstwa, Mediuw i KomunikacjiSpoiecznejUniwersytetuJagiellockiego, Krakuw 2020, s. 365-380.

Додаткова:

1. Решетуґа Т., Кушнір О. Безпекові компетентності випускників спеціальності 061 журналістика у фокусі викликів російсько-української війни «Журналістика майбутнього»: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18-19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. - С. 38-39.
2. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. 2 Вид. 2-е, перероб. 2 К.: Центр вільної преси, 2017. 377 с.
3. Szews, P. (2020). *Infografika w prasie i internecie*. WydawnictwoUniwersytetu Jydzkiego. 198 s.

4. Toeplitz, Krzysztof. *DokŁdnprowadzŁe nasmedia*. LindhardtogRinghof, 2022. URL: [https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=UrRsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Toeplitz,+K.+\(2022\).Dok%20C4%85d+prowadz%C4%85+nas+media.+&ots=xMj-PAVzsg&sig=9Z2Tj2Bkv8lF9VAtXkOhMk3WDaU&redir_esc=y#v=onepage&q=Toeplitz%20K.%20\(2022\).Dok%20C4%85d%20prowadz%C4%85%20nas%20media.&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=UrRsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Toeplitz,+K.+(2022).Dok%20C4%85d+prowadz%C4%85+nas+media.+&ots=xMj-PAVzsg&sig=9Z2Tj2Bkv8lF9VAtXkOhMk3WDaU&redir_esc=y#v=onepage&q=Toeplitz%20K.%20(2022).Dok%20C4%85d%20prowadz%C4%85%20nas%20media.&f=false)

5. 9 корисних сервісів для медіа. Відеоінструкції // Детектор медіа. 25.01.2022. URL: <https://video.detector.media/special-projects/9-korysnykh-servisiv-dlya-media-videoinstrukcii-i70>

	<p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <p>1. Сайт Національної Спілки журналістів України: http://nsju.org/ 2. Сайт «Детектор медіа»: https://detector.media/ 3. Сайт «Медіалаб»: https://medialab.online/</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Загальна кількість годин. З них: 288 аудиторних год. (128 год. лекцій, 180 год. лабораторних робіт) та 147 год. самостійної роботи.</p> <p>Денне навчання:</p> <p>2 семестр ☑ Загальний обсяг 135 год. З них ☑ 80 год. аудиторних занять (32 год. лекційні заняття, 48 год. лабораторні заняття) та 55 год. самостійної роботи.</p> <p>3 семестр ☑ Загальний обсяг 90 год. З них ☑ 96 год. аудиторних занять (32 год. лекційні заняття, 32 год. лабораторні заняття) та 36 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочне навчання: 90 год. аудиторних занять</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Дисципліна “Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри” передбачає формування професійної компетентності у сфері журналістики, яка передбачає застосування теоретичних основ журналістикознавства та методів. Дисципліна спрямована на вироблення у студентів наступних загальних компетентностей:</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>і спеціальних компетентностей:</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ навчання:</p>

	<p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p>
Ключові слова	Інформаційні жанри, факт, фактчекінг, новина, інтерв'ю, репортаж, аналіз, аналітичні методи, аналітичні жанри, рубрика, текст, журналістика, журналіст, періодична преса, інтернет-видання, проблема, явище, тренд; медіа, тематика виступів ЗМІ, інформаційний простір України, політична журналістика.
Формат курсу	Очний, заочний
Теми	Див. Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	іспити в 2, 3 семестрах
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін як «Організація роботи в медіа», «Вступ до журналістики», «Текст і комунікація», «Медіариторика», «Українська мова в ЗМІ за професійним спрямуванням», «Етично-правові норми»
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекції, лабораторні, консультування, дискусії, навчальна гра, презентації, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Jamboard, Mentimeter.
Необхідне обладнання	комп'ютер, інтернет-мережа, мультимедійний проектор, диктофон, камера, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Навчальна дисципліна оцінюється за 100 бальною шкалою (50 балів студент може набрати впродовж семестру і 50 балів на іспиті). Форма підсумкової звітності. Іспит у формі тестів. Максимальна кількість балів – 50.</p> <p>1. “Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри” (2 семестр 2025-2026 н.р.)</p> <p>Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів.</p> <p>Форми поточного контролю.</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювання усних виступів студентів на практичних заняттях (за участь в обговоренні теми студент може отримати 1 бал на кожному семінарському занятті ☑ максимум 16 балів), - оцінювання індивідуальних письмових завдань:

- творча робота «День мого життя» (4 бали)
- проведення фактчекінгу (3 бали)
- написання заголовків та ліду (4 бали)
- написання новин (1 хронікальна та 2 розгорнуті) (6 балів)
- написання інтерв'ю (7 балів)
- репортаж (8 балів)
- оформлення портфоліо (2 бали)

Екзаменаційний тест – 50 балів.

2. “Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри” (3 семестр 2025-2026 н.р.)

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

15 балів – усні відповіді на лабораторних заняттях та участь у дискусіях;

25 балів – за написання п'яти творчих робіт у формі аналітичних жанрів;

Форма поточної звітності. Контрольна робота в кінці семестру для закріплення теоретичного матеріалу дисципліни – 10 балів.

Форма підсумкової звітності. Іспит у формі тестів. Максимальна кількість балів – 50.

Письмові роботи: Студенти окремо пишуть 5 творчих робіт у формі аналітичних жанрів, кожна з яких оцінюється в 5 балів.

Академічна доброчесність є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною.

Література. Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані за написані творчі завдання у формі інформаційних, аналітичних жанрів; за виконання контрольних робіт, інших форм поточної звітності; за самостійну роботу та бали підсумкового тестування на іспитах. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням;

	<p>списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання та ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання на іспит	<p>1. “Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри” (2 семестр 2025-2026 н.р.)</p> <p>1.Методи збору інформації в журналістиці. 2.Що таке факт? 3.Основні правила написання лідів та заголовків. 4.Які основні визначальні елементи новини ви можете назвати? 5.Принцип «оберненої піраміди» 6.Жанрові особливості та різновиди репортажів 7.Які форми оповіді можливі при плануванні композиції репортажу? 8.Яку структурну будову має інтерв'ю? 9.Чим відрізняється інтерв'ю як жанр від методу з такою ж назвою? 10.Які складові «золотого трикутника» в інтерв'ю?</p> <p>2. “Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри” (3 семестр 2025-2026 н.р.)</p> <p>1. Поняття «аналізу». Вимоги до журналіста-аналітика. 2.Основні проблеми інформаційного простору згідно з інтерв'ю з Юлією Мостовою (див. допоміжна л-ра). 3. Змістовно-логічна група методів аналітичної журналістики (індуктивний, дедуктивний, гіпотетичний, історичний): застосування на практиці 4.Жанр «репортаж» за Івом Аньєсом. Методика його підготовки. 5.Види коментарів за Вальтером фон ля Рошом. 6. Передова (редакційна стаття): приводи і мета для написання. 7. Особливість загальнодослідницької статті. 8. Особливість практично-аналітичної статті. 9. З історії жанру «огляд». Цілі і предмет жанру «огляд». 10. Основні завдання моніторингу в журналістиці.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

Схема курсу

*“Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри”
(2 семестр 2025-2026 н.р.)*

Ти ж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
-------	--------------------------	------------------	---------------------------------	----------------	------------------

		(заняття) * *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)			
Змістовий модуль 1. Інформаційна журналістика: методи роботи					
1 ти жд ень	Тема 1. Жанри новинної журналістики: загальна характеристика 1. Поняття жанру в журналістиці? 2. Відмінність між поняттями жанр та форма. 3. Критерії поділу журналістських творів на жанри. 4. Основні жанри новинної журналістики.	Лекція / Лабораторні заняття 2 год./2 год	1. Вольф Ф. Журналістика газет і журналів [К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.	Аналіз медіа наявності різноманітності жанрів. (3 год. самостійної роботи)	тижден ь
2 ти жд ень	Тема 2. Феномен цікавого в журналістиці. 1. У чому суть феномену цікавого в журналістиці? 2. Які різновиди цікавості ви можете назвати? 3. Які способи зацікавлення аудиторії використовують ЗМІ? 4. Сенсаційність у журналістиці. 5. Правило наближення інтересів.	Лекція / Лабораторні заняття 2 год./4 год	1. Вольф Ф. Журналістика газет і журналів [К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.	Аналіз медіа на тематичну різноманітність. (3 год. самостійної роботи)	тижден ь
3 ти жд ень	Тема 3. Методи збору інформації в журналістиці 1. Інтерв'ю як метод збору інформації. 2. Вивчення документів для написання журналістського матеріалу. 3. Метод спостереження у журналістиці. 4. Журналіст міняє професію або метод маски. 5. Опитування. 6. Пошук та аналіз інформації у державних реєстрах. 1. Робота з відкритими базами даних	Лекція / Лабораторні заняття 2 год./2 год	1. Вольф Ф. Журналістика газет і журналів [К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.	Творча робота «День мого життя» (6 год. самостійної роботи)	тижден ь

4 ти же нь	Тема 4. Стандарти інформаційної журналістики. 1. Стандарти інформаційної журналістики. 2. Що передбачає стандарт повноти або вичерпаності інформації? 3. Чому у журналістському матеріалі потрібно відокремлювати факти від коментарів та оцінок журналіста? 4. Що таке джерело інформації? 5. Чому у журналістському матеріалі думки опонентів потрібно подавати збалансовано? 6. Що таке факт? 7. Що таке фейк? 8. Як потрібно перевірити інформацію?	Лекція / Лабораторні заняття 2 год./4 год	1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 3. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? Аналіз. – Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019 (https://www.aup.com.ua/yak-mozhna-protidiyati-feykovim-povina/) 4. Примбс Штефан Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter&Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с. (https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/) 5. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. (https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/)	Проведення фактчекінгу журналістських матеріалів. Перегляд відео «Журналістика проти фейків: місія здійсненна?» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=984604122361831) Перегляд відео «Як будуть створюватися фейкові новини?» (https://www.facebook.com/watch/?v=1770266163007673) (4 год. самостійної роботи)	тижден ь
5 ти жд ень	Тема 5. Природа та особливості журналістської творчості 1. Що визначає професіоналізм журналіста? 2. Основні ознаки журналістського твору. 3. Основні потоки журналістської інформації? 4. Чому подієва інформація є «хлібом насущим журналістики»? 5. Чим відрізняється публіцистика від науково-просвітницької та ділової інформації?	Лекція / Лабораторні заняття 2 год./2 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів Київ: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.	Перегляд відео «Як зберегти якісну журналістику для суспільства?» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=244791237718244) (4 год. самостійної роботи)	тижден ь
Змістовий модуль 2. Інформаційна журналістика: жанрова палітра					
6-7 ти жні	Тема 6. «Сильні позиції» журналістського тексту: заголовки, підзаголовки, лід, кульмінація, кода 1. Типи заголовків. 2. Основні функції заголовків 3. Різновиди ліду. 4. Основні правила написання лідів. 5. Чому поганим заголовком можна «вбити» гарний	Лекція / Лабораторні заняття 4 год./6 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів Київ: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.	Написання заголовків та ліду (6 год. самостійної роботи)	тижден ь

	матеріал? 6. Чи обов'язкова наявність у матеріалах інформаційних жанрів врізки, ліду та підзаголовка?		4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. ☐ К. : Центр вільної преси, 2021. ☐ 260 с.		
8-9 ти жні	Тема 7. <i>Жанрові особливості та різновиди новин (заміток).</i> <i>Методика написання новинних текстів.</i> 1. Новинна журналістика. 2. Основні вимоги до написання новин (заміток). 3. Що таке принцип «оберненої піраміди»? 4. Різновиди інформаційних повідомлень. 5. Відмінність між «м'якими» та твердими замітками?	Лекції / Лабораторні заняття 4 год./6 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів ☐ К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. ☐ 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. ☐ К. : Центр вільної преси, 2021. ☐ 260 с.	Написання новин (1 хронікальна та 2 розгорнуті) (6 год. самостійної роботи)	2 тижні
10-12 ти жні	Тема 8. <i>Жанрові особливості та різновиди репортажів.</i> <i>Методика написання репортажів.</i> 1. Особливості написання репортажів. 2. Різновиди репортажів. 3. Правило "5W" в репортажистіці. 4. Подієвий репортаж. 5. Рольовий репортаж. 6. Фічер і його особливості. 7. Планування та підготовка до воєнного репортажу. Вибір теми та пошук героїв. 8. Особливості роботи «в полі». 9. Що допомагає журналісту викликати у читача ефект присутності?	Лекції / Лабораторні заняття 6 год./10 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів ☐ К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. ☐ 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. ☐ К. : Центр вільної преси, 2021. ☐ 260 с.	Написання репортажу. Перегляд відео «Репортаж: король серед жанрів журналістики. Як зробити аудиторію свідками реальних подій?» (https://www.facebook.com/cjeua/videos/383303136670172/) (9 год. самостійної роботи)	3 тижні
13-15 ти жні	Тема 9. <i>Жанрові особливості та різновиди інтерв'ю.</i> <i>Методика написання інтерв'ю.</i> 1. Етапи підготовки до інтерв'ю. 2. «Золотий трикутник» та його складові. 3. Формування запитань. 4. Імпровізація в інтерв'ю? 5. Про що не можна говорити в інтерв'ю. 6. Інтерв'ю, пов'язані з	Лекції / Лабораторні заняття 6 год./8 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів ☐ К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. ☐ 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В.	Написання інтерв'ю Перегляд відео «Інтерв'ю: мистецтво ставити правильні запитання та отримувати змістовні відповіді» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=2928506690796131)	3 тижні

	викриттям воєнних злочинів		Климченка / за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с. 5. Гарачковська, О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. //Український інформаційний простір. 2021. 1 (7). С. 86–93.	(9 год. самостійної роботи)	
16 ти жні	Тема 10. <i>Портфоліо журналіста</i> 1.Складники журналістської майстерності. 2. Секрети успіху. 3. Журналіст й аудиторія.	Лекція / Лабораторні заняття 2год./4 год	1.Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3.Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.	Формування журналістського портфоліо (5 год. самостійної роботи)	тижден ь

Схема курсу

“Теорія і методика журналістської творчості: інформаційні та аналітичні жанри”
(3 семестр 2025-2026 н.р.)

Змістовий модуль 1. Аналітична журналістика: місія і завдання, методи у роботі					
1-2 тижні (10 год.)	<p><i>Тема 1.</i> Місія і завдання «журналістики думок» в умовах російсько-української війни.</p> <p>1. Основні засоби «журналістики думок»</p> <p>2. Відмінність аналітичної журналістики від інформаційної</p> <p>3. Теоретики і практики про завдання аналітики в умовах воєнного стану.</p> <p><i>Тема 2.</i> Основні засади інформаційної безпеки в умовах воєнного стану (в контексті написання аналітики)</p> <p>1. Законодавчі аспекти інформаційної безпеки в Україні.</p> <p>2. Якісні аналітичні ресурси в медіа.</p>	Лекції (4 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	<p>1. Менсон М. Як інтернет змінив наше життя // Сайт «Новое время». – 29.10.2017. – Режим доступу до блогу: http://nv.ua/ukr/style/blogs/jak-internet-zminiv-nashe-zhittja-blog-marka-mensona-2101655.html</p> <p>2. 9 корисних сервісів для медіа. Відеоінструкції // Детектор медіа. 25.01.2022. URL: https://video.detector.media/special-projects/9-korysnykh-servisiv-dlya-media-videoinstrukcii-i70</p>	Засвоєння основних тез науковців і журналістів про місію і завдання аналітичної журналістики в умовах війни. Розгляд основних пунктів інформаційної безпеки при підготовці аналітичних текстів	2 тижні
3-4 тижні (10 год.)	<p><i>Тема 3.</i> Аналітика в інформаційному просторі: поняття, призначення, функції</p> <p>1. Поняття «аналітика» в гуманітаристиці.</p> <p>2. Аргументи на захист важливості аналітичної журналістики в інформпросторі України.</p> <p>3. Журналісти-практики про роль і функції аналітики в медіа.</p> <p><i>Тема 4.</i> Наукові методи в аналітичній журналістиці</p> <p>1. Визначення ключових слів аналітичної журналістики. Групи методів.</p> <p>2. Формально-логічні методи.</p> <p>3. Змістовно-логічні методи дослідження.</p>	Лекції (4 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	<p>1. Михайлин І. Журналістика як всевіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. 512 с.</p> <p>2. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. Вид. 2-е, перероб. К.: Центр вільної преси, 2017. 377 с.</p> <p>3. Toeplitz, Krzysztof. <i>Dokładprowadz Nasmedia</i>. LindhardtoRinghof, 2022. URL: https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=UrRsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Toeplitz,+K.++(2022).Dok%20prowadz%20nas+media.&ots=xMj-PAvzsg&sig=9Z2Tj2Bkv8IF9VAtXkOhMk3WdaU&redir_esc=y#v=onepage&q=Toeplitz%20%20K.%20(2022).Dok%20prowadz%20nas%20media.&f=false</p>	Практичне використання наукових методів при написанні аналітичних матеріалів.	2 тижні

5-6 тижні (10 год.)	<p><i>Тема 5.</i> Коментар – короткий аналітичний жанр</p> <p>1. Проблемна замітка - найкоротший текст “журналістики думок”.</p> <p>2. Структура коментаря.</p> <p>3. Методика підготовки коментаря.</p> <p><i>Тема 6.</i> Відкритий лист як метод і жанр</p> <p>1. Перші праобразы жанру «лист».</p> <p>2. Жанрові особливості «листа».</p> <p>3. Обговорення проблемних заміток.</p>	Лекції (4 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	<p>1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p> <p>2. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. ☐ Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. ☐ 184 с.</p> <p>3. Михайлин І. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. ☐ 512 с.</p>	<p>Розгляд способів коментування (досвід практиків) і типів коментарів в медіа (на прикладі публікацій)</p> <p>Засвоєння структури відкритого листа у формі публічних звернень.</p> <p>(3 год)</p>	2 тижні
7-8 тижні (10 год.)	<p><i>Тема 7.</i> Оглядовий метод і його жанрові форми.</p> <p>1. З історії огляду</p> <p>2. Особливості жанру «огляд».</p> <p>3. Піджанри: огляд преси.</p> <p><i>Тема 8.</i> Особливості огляду медіа і моніторингу</p> <p>1. З історії огляду медіа</p> <p>2. Типи огляду медіа</p> <p>3. Застосування моніторингу у журналістиці</p>	Лекції (4 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	<p>1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p> <p>2. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. ☐ Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. ☐ 184 с.</p> <p>3. Szews, P. (2020). <i>Infografika w prasie i internecie</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Jydzkiego. 198 s.</p>	<p>Написання коментаря.</p> <p>Засвоєння огляду як жанру.</p> <p>Розгляд методики підготовки огляду преси (на прикладі публікацій за вибором). Розгляд різних видів моніторингу</p> <p>(3 год)</p>	2 тижні
Змістовий модуль 2. Основні аналітичні жанри: методика підготовки					
9-10 тижні (10 год.)	<p><i>Тема 9.</i> Жанр «стаття»: теоретичні засади і методика підготовки</p> <p>1. Визначення статті.</p> <p>2. Методика підготовки статті.</p> <p>3. Обговорення коментарів – творчих робіт.</p> <p><i>Тема 10.</i> Види статті та їх характеристика</p> <p>1. Аргументація в жанрі «стаття».</p> <p>2. Основні групи аналітичних статей: загальнодослідницька, практично-аналітична та полемічна.</p> <p>3. Обговорення огляду преси – творчої роботи.</p>	Лекції (4 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	<p>1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.</p> <p>2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p> <p>3. K. Wolny-Zmorzycki, <i>Reporta i artykuiwiralowy - dzin!</i> «Odmodernizacji domediosfery : meandry transformacji w komunikowaniu : praceofiarowane dr. hab. Ryszardowi Filasowi». Instytut Dziennikarstwa, Mediow i Komunikacji Spoiecznej Uniwersytetu Jagiellockiego, Krakow 2020, s. 365-380.</p>	<p>Написання огляду преси. Засвоєння підготовки статті (за матеріалами журналістів-практиків). Аналіз практично-аналітичної статті – публікація на вибір</p> <p>(3 год)</p>	2 тижні

11-12 тижні (10 год.)	<p><i>Тема 11.</i> Журналістське розслідування: історія, структура, типи, методика роботи</p> <p>1.З історії розслідувальних жанрів в Європі.</p> <p>2.Етапи підготовки журналістського розслідування.</p> <p>3.Основні типи журналістського розслідування.</p>	Лекції (4 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	<p>1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.</p> <p>2. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. □ Вид. 2-е, перероб. □ К.: Центр вільної преси, 2017. □ 377 с.</p> <p>3. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. □ Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. □ 184 с.</p> <p>4. Szews, P. (2020). <i>Infografika w prasie i internecie</i>. WydawnictwoUniwersytetu Jydzkiego.198 s</p>	Написання статті. Засвоєння методики підготовки журналістського розслідування. Розгляд розслідування на сайті «Тексти» (3 год)	2 тижні
13 - 14 тижні (10 год.)	<p><i>Тема 12.</i> Критичні методи. Жанр «рецензія»: історія, види, методика підготовки.</p> <p>1.Література і публіцистика у взаємозв'язку із критикою.</p> <p>2.З історії рецензування в медіа. 3.Основні види рецензій та методика їх підготовки.</p> <p>3. Обговорення статті – творчої роботи.</p>	Лекції (4 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	<p>1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p> <p>2. Михайлин І. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. □ 512 с.</p> <p>3. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.</p>	Засвоєння методики написання рецензії у пресі та інтернет-виданнях. Написання аналізу на рецензію з інтернет-видання «Читомо» (3 год)	2 тижні
15-16 тижні (10 год.)	<p><i>Тема 13.</i> Жанр «портрет» на межі між аналітикою і художньою публіцистикою</p> <p>1.З історії жанру у французькій періодиці</p> <p>2.Портретистика в якісній пресі незалежної України</p> <p>3.Образи і постаті в медійних текстах</p> <p>4.Обговорення статті – творчої роботи.</p> <p><i>Тема 14.</i> Особливості роботи журналіста-аналітика в часі новітньої російсько-української війни</p> <p>1.Основні риси журналіста-аналітика</p> <p>2.Інструменти роботи з інформацією та джерелами під час війни.</p> <p>3.Методика підготовки аналітичних текстів на воєнну тематику.</p>	Лекції (4 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	<p>1. Voronova M, M. Soulandwordintensity...(Literatu reportraitgenremeditation). <i>Образ</i>, 2015, 2: 1621-1621.</p> <p>2. Воронова, М. (2011). Феноменологічний зміст публіцистичного портрета. <i>Образ</i>, 11-19.</p> <p>3. Решетуха Т., Кушнір О. Безпекові компетентності випускників спеціальності 061 журналістика у фокусі викликів російсько-української війни Журналістика майбутнього: в иклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18□19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. - С. 38-39.</p>	Розгляд видів портрету в друкованих медіа й інтернет-виданнях (на вибір студента). Засвоєння методів збору інформації для «журналістики думок» в умовах воєнного стану (3 год)	2 тижні

	4. Обговорення письмового аналізу рецензії – творчої роботи				
--	---	--	--	--	--

Розробили _____

Войтович Наталія Олегівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики;

Лозинський Мар'ян Володимирович, кандидат історичних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики.

Дмитровський Зенон Євгенович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики,

Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики