

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра радіомовлення і телебачення**

**Затверджено**  
на засіданні кафедри радіомовлення і  
телебачення факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 28 серпня 2025р.)

Завідувач кафедри  
доц. Парасковія ДВОРЯНИН



**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**  
**«Аудіовізуальний контент»,**  
**що викладається в межах**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності С7 – Журналістика**

**Львів - 2025**

<b>Назва дисципліни</b>	«Аудіовізуальний контент»
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044.
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення.
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	C7 Журналістика
<b>Викладачі дисципліни</b>	Лебеденко Наталія Євгеніївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри радіомовлення і телебачення; Табінський Ярослав Ігорович, асистент кафедри радіомовлення і телебачення
<b>Контактна інформація викладачів</b>	(032) 239-47-64; (032) 239-40-30, <a href="mailto:Nataliya.Mykhaylychenko@lnu.edu.ua">Nataliya.Mykhaylychenko@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:yaroslav.tabinskyi@lnu.edu.ua">yaroslav.tabinskyi@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації з питань вивчення дисципліни відбуваються</b>	Щочетверга о 14 год: Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310, а також за попередньою домовленістю Можливі консультації в дистанційній формі із застосуванням онлайн-платформ WhatsApp, Zoom, MS Teams та інші. Для погодження часу онлайн-консультацій просимо писати на електронну пошту викладача, або телефонувати.
<b>Сторінка дисципліни – персональна сторінка викладача</b>	Персональна сторінка викладачів на сайті <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/myhajlychenko-n-e">https://journ.lnu.edu.ua/employee/myhajlychenko-n-e</a> <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/tabinskyj-ya-i">https://journ.lnu.edu.ua/employee/tabinskyj-ya-i</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Аудіовізуальний контент» є нормативною дисципліною зі спеціальності C7 «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика», яку викладають у III семестрі в обсязі 3 кредити (за ЄКТС).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоби надати студентам необхідні знання для того, щоби розрізнити різні види контенту (аудіального, візуального, аудіовізуального), методи їхнього творення, зрозуміти сутність підготовки якісного аудіовізуального контенту. Тому в дисципліні представлено методи та поради щодо створення інформаційного аудіовізуального матеріалу, розглянуто прийоми поліпшення мовного вираження інформаційного тексту, на відміну від текстів інших жанрів. Після закінчення курсу студенти повинні вміти створювати

	<p>авторські аудіовізуальні проєкти, які є повноцінними журналістськими матеріалами і можуть бути опубліковані в медіа.</p>
<p><b>Мета та цілі дисципліни</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Аудіовізуальний контент» є ознайомлення студентів з методикою написання, творення, озвучення аудіовізуального контенту. Тому цілі дисципліни передбачають вивчення особливостей різних форматів контенту, методів генерування ідей, створення аудіовізуального матеріалу від ідеї створення до озвучення тексту, опанувати професійну фототехніку, правила композиції, техніки знімання, структури аудіовізуального сюжету, побудови лексико-граматичних конструкцій, синтаксико-стилістичних особливостей аудіовізуального тексту, ознайомлення з образними засобами та символами тексту.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зінсер Вільям. Як писати добре: класичний посібник зі створення нехудожніх текстів. К.: вид-во «Наш формат», 2022. 296 с.</li> <li>2. Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2023. 184 с.</li> <li>3. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.</li> <li>4. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Леbedенко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.</li> <li>5. Конюхова Л. Особливості функціонування неологізмів періоду російсько-української війни в текстах новин. Вісник ЛНУ ім. Франка. Серія журналістика. Вип. 56. 2025. С. 221-232.</li> <li>6. Яцимірська М. Медіатексти цифрової епохи. Вісник ЛНУ ім. Франка. Серія журналістика. Вип. 57. 2025. С. 218-226.</li> <li>7. Келбі, С. (2020), Цифрова фотографія: фоторецепти, Видавництво «Ранок», Фабула, Харків, 224 с.</li> <li>8. Керол, Г. (2022), Як знімати неймовірні фотографії,</li> </ol>

ArtHuss, Київ, 128 с.

9. Зонтаг, С. (2024), *Спостереження за болем інших* / пер. з англ. Ярослави Стріхи, ist publishing, Харків, 144 с.
10. Воєнні хроніки: Україна 2014–2025. (2025), Publish Pro, Київ, 363 с.

#### Додаткова

1. Бацевич Ф. Лінгвістика тексту : підручник / Флорій Бацевич, Ірина Кочан. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. 316 с.
2. Кеппс Р. (2021). Як писати про війну: Як розказати власну історію (О. Погинайко, пер.). Смолоскип.
3. Мітчел Стівенс. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет [пер. з англ. Н. Єгоровець]. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
4. Роменець В. (2004). Психологія творчості (3-тє вид.). Либідь.
5. Семків Р. (2016). Як писали класики: поради, перевірені часом. Пабулум.
6. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004.
7. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. Львів: Априорі, 2020. – 280 с.
8. Тимошик М. Як писати журналістські тексти: до проблеми методики та технології творчості. Український інформаційний простір. Ч. 11. С. 14-40. <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279545/274146>
9. Freeman, M. (2012), *Wizja fotografa. Jak czytać i rozumieć wspaniałe zdjęcia*, Wydawnictwo G+J RBA, Warszawa, 192 s.
10. Зонтаг, С. (2024), *Про фотографію*/ пер. з англ. Ярослави Стріхи, МОКСОР, Харків, 244 с.
11. Лисенко, Л. (2023), “Криза етики візуальної репрезентації війни (вимір фотографії)”, *Образ*, вип. 3 (43). с. 37-46.
12. Горевалов, С. І. (2010), *Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення*, Київський міжнародний університет, Київ, 296 с.

#### Обсяг курсу

32 год. аудиторних занять. З них 16 год. лекційних, 16 год. практичних і 58 год. самостійної роботи

#### Очікувані

Після завершення цього курсу студент буде

**результати  
навчання**

**Знати:**

- сутність понять *контент, аудіовізуальний контент, текст, радіотекст, телетекст, аудіовізуальний текст, інформаційний текст, підведення, синхрон, закадровий текст*;
- етимологію та новітні підходи до розуміння тексту;
- головні ознаки та функції інформаційного тексту;
- що таке радіотекст, телевізійний текст та їхні відмінності від інших видів тексту;
- структуру інформаційного аудіовізуального сюжету;
- особливості мовного вираження аудіовізуальних текстів;
- граматичні, синтаксичні, стилістичні, фонетичні особливості інформаційного тексту;
- методи поліпшення тексту;
- інтонаційні особливості інформаційного аудіовізуального тексту;
- основні правила фотокомпозиції та техніки знімання;
- маніпулятивні небезпеки візуального контенту під час інформаційної війни;
- основні функції професійних програм для редагування фото та відео.

**Вміти:**

- розрізняти види контенту;
- шукати теми та ідеї для створення аудіовізуального контенту;
- писати підведення до інформаційного матеріалу;
- добирати синхрони для аудіовізуальних матеріалів;
- визначати мовні особливості аудіовізуальних інформаційних текстів;
- аналізувати аудіовізуальні тексти колег за різними критеріями;
- визначати структуру телевізійного тексту;
- поліпшувати читабельність тексту;
- поліпшувати унікальність та оригінальність тексту;
- визначати логічні наголоси, логічні паузи аудіовізуального тексту;
- грамотно та естетично подавати аудіовізуальний текст;
- писати тексти для аудіовізуальних медіаматеріалів;
- створювати різножанрові фотоілюстрації для медіа;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– розрізняти правдиві й фейкові фотоматеріали у медіа;</li> <li>– редагувати та обробляти цифрові фото у професійних програмах-редакторах;</li> <li>– створювати авторський аудіовізуальний проєкт.</li> </ul> <p>Після вивчення курсу «Аудіовізуальний контент» у здобувачів сформується такі <b>загальні та спеціальні компетентності:</b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких <b>програмних результатів навчання:</b></p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p>
<p><b>Ключові слова</b></p>	<p>Контент, аудіовізуальний контент, текст, інформаційний телетекст, радіотекст, мова аудіовізуального тексту, інтонація, візуальний контент, фотодокументалістика, зображальна журналістика, аудіовізуальний проєкт.</p>

<b>Формат курсу</b>	Очний / Заочний
<b>Теми</b>	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ»
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Екзамен у кінці семестру.
<b>Пререквізити</b>	Вивчення цього курсу пов'язано з опануванням студентами журналістикознавчих дисциплін.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекція, аналіз, синтез, дискусія, пошуковий, моделювання, наочний. Студенти працюватимуть за зразком проєктно-орієнтованого навчання.
<b>Необхідне обладнання</b>	Телевізійна камера, мікрофон, комп'ютер, інтернет, мультимедійний проектор, фотокамера, штатив, комп'ютер для монтажу та редагування контенту.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Під час поточного контролю студент може набрати 50 балів на практичних заняттях.</p> <p>Аудіовізуальний проєкт – 50 балів, з яких:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цілісність, зв'язність та логічна послідовність текстової частини - 10 балів;</li> <li>- стилістична грамотність (дотримання орфографічних, граматичних, словотвірних, лексичних, синтаксичних, пунктуаційних мовних норм) – 10 балів;</li> <li>- оригінальність ідеї та її втілення – 10 балів;</li> <li>- жанрово-структурні особливості – 10 балів;</li> <li>- технічна майстерність (дотримання основ композиції, робота зі світлом, відображення деталей) – 10 балів.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів: 100 балів.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікуємо, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідування занять</b> є важливим складником навчання. Очікуємо, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Усю літературу, яку</p>

	<p>студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуємо всі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування або контрольна, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях.</p> <p>При цьому обов'язково враховуємо присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Не толеруємо жодних форм порушення академічної доброчесності.</p>
	<p><b>Контрольні питання до Змістового модуля 1 та для відпрацювань відсутності на заняттях з поважних причин.</b></p> <p><b>Теоретична частина</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етимологія та сутність понять контент, текст.</li> <li>2. Формати відеоконтенту.</li> <li>3. Методи генерування ідей.</li> <li>4. Магія першого речення в інформаційному аудіовізуальному матеріалі.</li> <li>5. Функції інформаційних текстів.</li> <li>6. Структура інформаційного аудіовізуального тексту.</li> <li>7. Мовні особливості інформаційного аудіотексту.</li> <li>8. Слово та голос на радіо.</li> <li>9. Мовні особливості інформаційного аудіовізуального тексту.</li> <li>10. Взаємодія слова та зображення.</li> <li>11. Символіка зображень на екрані.</li> <li>12. Символіка кольору.</li> <li>13. Робота з фактами для аудіо- та візуального матеріалу.</li> <li>14. Особливості добору синхронів.</li> <li>15. Образні засоби інформаційного аудіовізуального тексту.</li> <li>16. Інтонаційні параметри голосу інформаційного тексту (тон, тембр, логічні паузи, логічні наголоси).</li> <li>17. Лексичні особливості інформаційного радіо- та телетексту.</li> <li>18. Синтаксико-стилістичні особливості інформаційного радіо- та телетексту.</li> </ol>

19. Фонетичний рівень інформаційного радіо- та телетексту.

20. Редакторська робота з написаним текстом для аудіовізуального матеріалу.

### **Теоретико-практична частина**

1. Наведіть приклади пасивних дієслівних конструкцій. Чому не варто вживати їх в інформаційних аудіовізуальних текстах?
2. Вживання яких слів сприяє усності телевізійного тексту? Які особливості вживання дієслів та абстрактних і конкретних іменників у журналістських текстах? Наведіть приклади.
3. Чи правильні сполучення слів: *найекстраординарніший, самий головний*? Чому?
4. Які види синтаксичних конструкцій потрібно вживати в журналістських інформаційних матеріалах? Чи варто вживати складнопідрядні речення з різними видами зв'язку в інформаційному тексті?
5. Як потрібно замінювати конструкції на зразок *при розгляді цього питання, при з'ясуванні суті справи, при аналізі думок експертів; по справі зроблено висновок, експерти поїхали закордон по справах; з січня 2024 року діє закон, перебував у відпустці з червня по липень*?
6. За допомогою яких структурних елементів можна створити логічну зв'язність інформаційного тексту? Наведіть приклади.
7. Розкажіть про особливості вживання англізмів, запозичень, термінів в інформаційному теле- та радіотексті.
8. Чи потрібно вживати фемінітиви в інформаційному теле- та радіотексті? Поясніть чому. Наведіть конкретні приклади.
9. Які помилки роблять журналісти, вживаючи числівники? Наведіть приклади відмінювання числівників другого десятка та правильного і неправильного вживання числівників на позначення часу. Чи правильно казати: *без десяти*

*шість? Пів сьома? Семиста студентів?  
П'ятдесяті сіми голосів?*

10. Поясніть, як можна формулювати перше речення інформаційного аудіо- чи телетексту? Скільки фактів, які факти потрібно сюди подати? Як зробити початок матеріалу з інтригою?

### **Практична частина**

1. Перепишіть підведення так, щоб воно було ефективним:  
*Після того, як переговори з відділом середньої освіти не дали результату, місцеві вчителі вчора ввечері вирішили розпочати сьогодні вранці страйк.*
2. Перепишіть підведення так, щоб воно було ефективним:  
*У результаті зіткнення двох автомобілів на розі Шота Руставелі та Зеленої сьогодні вранці загинули Василь Яцюк, юрист із Києва та молодший лейтенант з Одеси.*
3. Перепишіть підведення так, щоб воно було ефективним:  
*Чотирнадцятирічний Максим Левченко загинув о 9 годині ранку, коли машина, за кермом якої сиділа його мати, врізалася у телефонну будку на Сихові.*
4. Перепишіть підведення так, щоб воно було ефективним:  
*Зібравшись на свою щотижневу сесію, міська рада сперечалася про майбутнє житлового проєкту.*
5. Із наведених фактів сформулюйте підведення для аудіовізуального матеріалу:
  - *У Харківській області стався подвійний обстріл.*
  - *Інцидент стався близько 12:00 у селищі Борова, що в Ізюмському районі*
  - *Внаслідок обстрілу 2 людини загинули, 7 отримали поранення.*
  - *Серед поранених 3 рятувальників ДСНС. Наразі постраждалих госпіталізовано, їм надається вся необхідна допомога.*
  - *Під час обстрілу були пошкоджені 2 пожежні автоцистерни.*
  - *Горіли торговельний заклад, 2 приватних будинки та трава на відкритій місцевості.*
6. Із наведених фактів сформулюйте підведення для аудіовізуального матеріалу:
  - *15-метровий човен перекинувся вчора ввечері неподалік мису Лукоут.*
  - *У човні було двоє чоловіків — 23-річний Террі Рестон і 25-річний Вілл Бендікс.*
  - *Чоловіки кажуть, що вітер, який дує з берега, підіймає високі хвилі, які й перевернули їхній човен.*

- Чоловіків підібрав човен берегової охорони після того, як вони годину пробули у воді.
- Обох потерпілих відвезли до лікарні, але зараз вони вже перебувають у нормальному стані.
- Чоловіки розповіли, що вони полювали на акул на відстані 200 метрів від берега.

7. Прочитайте текст та виправте повтори.

*Цього року студенти довго не барилися, та одразу ж почали працювати над презентацією свого факультету. Тут вони вже мали змогу спрезентувати свій факультет креативно. Всі, хто бажав побачити виступ команд, мав заздалегідь купити квиточки, квитки можна-було купити як і в онлайн-форматі, так і й офлайн-форматі.*

8. Прочитайте текст та виправте логічні та фактичні помилки.

*Нові можливості для студентів від кафедри нових медіа. 28 листопада на факультеті журналістики відбулася зустріч студентів з журналістами до студентів завітали журналісти львівських редакцій та пресцентрів. Детальніше про цей захід розповість моя колега.*

*ЗК: Сучасна область журналістики має свої правила та нюанси. Задля кращого ознайомлення студентства з їхнім професійним осередком була проведена лекція “Про кар’єру з професіоналами”. Досвідчені працівники місцевих медіа поділилися власним досвідом у написанні матеріалів, а також розповіли корисні настанови.*

9. Прочитайте текст та за потреби переписіть його.

*Цей день настав! В середу до Франкового університету завітав відомий український діяч, який спочатку всім запам’ятався як телеведучий, шоумен та актор – а тепер ще й як власника відомого благодійного фонду – Сергій Притула. Про останнє він і розповів студентам. Тож як насправді у фонді роблять збори, отримують донати та відбувається робота – розповість наша журналістка.*

*ЗК: «Непереможні, коли об’єднані» - так звучить основний тезис фонду Сергія Притули, про який він розповів у Львівському Національному університеті. Студентський уряд організував цю зустріч, на яку*

*прийшло багато слухачів, серед яких волонтери, військові, ну і викладачі зі студентами.*

10. Прочитайте текст уголос з інтонаційною виразністю відповідно до жанру, правильно визначивши логічні паузи та логічні наголоси. *Конгрес США заборонив будь-кому із президентів США одноосібно виводити країну із НАТО. Рішення, яке спільно погодили республіканці та демократи, включили до ухваленого напередодні щорічного акта про асигнування на національну оборону. Згідно із документом, будь-кому із президентів США буде заборонено виводити країну із НАТО без схвалення Сенату або Палати представників.*

11. Виправте, де потрібно, суржикізм на українські слова. *Придбати по ціні 49 000 гривен; ми були змушені задіяти силу; преса освітлює переміщення Саакашвілі, новоспечені вчителі, багатообіцяючий студент, багатообіцяюча розмова, бути в курсі справи, вийти з себе, виступаючі зазначили, в один і той же час, діюча влада, залишити в спокої, не знаходити собі місця, зійти з розуму, користуватися авторитетом, миючі засоби, на протязі тижня, невірне обчислення, обезболюючі засоби, перш за все, привести в порядок, кричуще протиріччя.*

## **Контрольні питання до Змістового модуля 2**

1. Що таке стиль та авторський задум у медійній фотоілюстрації?
2. Вкажіть основні функції та посадові обов'язки більд-редактора і фоторепортера.
3. Основні ознаки документального фото.
4. Художнє фото та його використання у медіа.
5. Які міжнародні фотоконкурси та відзнаки Вам відомі? Опишіть їх детальніше.
6. Чому постановочні фото бувають шкідливими?
7. Наведіть приклад маніпуляції у фотожурналістиці.
8. Які процеси протидії ворожій пропаганді завдяки фотографії Вам відомі?
9. Як можуть застосовувати нейронну мережу під час

	<p>створення візуального контенту?</p> <p>10. Виклики для фотожурналістів під час гібридної війни.</p> <p>11. Фотожурналістика під час російсько-української війни. Робота репортерів на фронті.</p> <p>12. Які основні операції необхідно зробити з фотографією перед публікацією в медіа.</p> <p>13. Які цифрові ефекти можемо допускати під час обробки фото для медіа, а які заборонено?</p> <p>14. Відмінності підготовки фотоконтенту до публікації у друкованому та електронному виданні.</p> <p>15. Освітлення і колір у фотографії.</p> <p>16. Які правила композиції у фотографії Вам відомі?</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання дисципліни буде надано після завершення курсу.

## СХЕМА КУРСУ «АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ»

### Змістовий модуль 1. Інформаційний аудіовізуальний текст: від ідеї до сценарію

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання в С/Р
1-й тиждень, 2-й тиждень	<p><b>Тема 1. Принципи структурування тексту в журналістиці.</b></p> <p>1. Проблема здатності/нездатності навчитися писати в журналістикознавстві.</p> <p>2. Пошук теми.</p> <p>3. Структура новинного телесюжету.</p> <p>4. Написання підведення.</p>	<p>Лекція 2 години,</p> <p>Практичне заняття 2 години</p>	<p>1. Бацевич Ф. Лінгвістика тексту : підручник / Флорій Бацевич, Ірина Кочан. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. 316 с.</p> <p>2. Гармаш І. Аудіоконтент: що це таке та як використовувати в просуванні. URL: <a href="https://blog.ringostat.com/uk/audio-kontent-shcho-tse-take-ta-yak-vykorystovuvaty-v-prosuvanni/">https://blog.ringostat.com/uk/audio-kontent-shcho-tse-take-ta-yak-vykorystovuvaty-v-prosuvanni/</a></p> <p>3. Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2023.</p>	<p>7 годин</p> <p>Опрацювання наукової літератури.</p> <p>Перегляд та аналіз інформаційних телевізійних та радіотекстів різних жанрів</p>	<p>Два тижні</p> <p>Перевірка результатів в С/Р</p>

	5. Активний характер мовлення та стислість у новинному тексті.		184 с. 4. Лісневська А. Л. До питання роботи журналіста з відеоконтентом в сучасному інформаційно-комунікаційному просторі. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70). №3. Ч. 3, 2020. С. 216–221. 5. Тимошик М. Як писати журналістські тексти: до проблеми методики та технології творчості. Український інформаційний простір. Ч. 11. С. 1 4 - 4 0 . <a href="http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279545/274146">http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279545/274146</a> 6. Тимошик, М. (2010). Книга для автора, редактора, видавця (3-тє вид.). Наша культура і наука.	на предмет мети та тематики.	
3-й тиждень, 4-й тиждень	Тема 2. <b>Мистецтво інтерв'ювання.</b> 1. Інтерв'ю як жанр. Інтерв'ю для телевізійного сюжету. 2. Представлення героя. 3. Формулювання запитань. 4. Коригування та підтримка розмови.	Лекція 2 години  Практичне заняття 2 години	1. Зінсер Вільям. Як писати добре: класичний посібник зі створення нехудожніх текстів. К.: вид-во «Наш формат», 2022. 296 с. 2. Жуковська Я. Як написати репортаж для радіо 8 порад для початківців. URL: <a href="https://www.thelede.media/lifehacks/2020/01/15/656/">https://www.thelede.media/lifehacks/2020/01/15/656/</a> 3. Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2023. 184 с. 4. Мітчел Стівенс. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет [пер. з англ. Н. Єгоровець]. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. - 407 с. 5. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. 6. Роменець В. (2004). Психологія творчості (3-тє вид.). Либідь. 7. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.	8 годин Опрацювання наукової літератури. Запис п'ятихвилинного людиноцентричного інтерв'ю.	Два тижні і  Перевірка результатів в С/Р
5-й тиждень	Тема 3. <b>Слово в журналістському тексті.</b>	Лекція 2	1. Зінсер Вільям. Як писати добре: класичний посібник зі створення	8 годин Опрацювання	Два тижні

<p>ень, 6-й тижд ень</p>	<p>1.Секрети написання ефективного інфотексту для телебачення. 2.Взаємодія зображення і слова в репортажній журналістиці. 3. Досягнення читабельності та лаконічності етерного тексту. 4.Мовні норми та їхні порушення. Головні порушення у вживанні різних частин мови. 5.Лексикографічні джерела, електронні ресурси, експерти, блоги для самоперевірки. 6.Покращення логіки викладу тексту. 7. Текст без кліше та штампів. 8. Засоби досягнення приємного звучання тексту.</p>	<p>години / Практ. заняття</p>	<p>нехудожніх текстів. К.: вид-во «Наш формат», 2022. 296 с. 2. Конюхова Л. Особливості функціонування неологізмів періоду російсько-української війни в текстах новин. Вісник ЛНУ ім. Франка. Серія журналістика. Вип. 56. 2025. С. 221-232. 3. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. 4. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 5. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. С. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с. 6. Тимошик М. Як писати журналістські тексти: до проблеми методики та технології творчості. <i>Український інформаційний простір</i>. Ч. 11. С. 1 4 - 4 0 . <a href="http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279545/274146">http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279545/274146</a></p>	<p>наукової літератури. Виконання вправ на переписування неграмотних і шаблонних текстів. Створення медіатексту, приємного за звучанням.</p>	<p>і Пере вірка резул ьтаті в С/Р</p>
<p>7-й тижд ень, 8-й тижд ен ь</p>	<p><b>Тема 4. Адаптація текстів для різних видів аудіовізуальних матеріалів.</b> 1. Телевізійний та радіотекст. 2. Текст для соцмереж. 3. Текст у фотожурналістиці.</p>	<p>Лекція 2 години , Модуль ний контроль 2 години</p>	<p>1. Бацевич Ф. Лінгвістика тексту : підручник / Флорій Бацевич, Ірина Кочан. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. 316 с. 2. Зінсер Вільям. Як писати добре: класичний посібник зі створення нехудожніх текстів. К.: вид-во «Наш формат», 2022. 296 с. 3. Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2023. 184 с. 4. Михайличенко Н. Орфоепічна культура телерадіожурналіста. Практикум. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 112 с. 5. Мітчел Стівенс. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет [пер. з англ. Н. Єгоровець]. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с. 6. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В.</p>	<p>8 годин Опрацювання наукової та довідкової літератури. Написання новинного тексту на основі тексту до фотоілюстрації.</p>	<p>Два тижд і Пере вірка резул ьтаті в С/Р</p>

			<p>Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.</p> <p>7. Яцимірська М. Медіатексти цифрової епохи. Вісник ЛНУ ім. Франка. Серія журналістика. Вип. 57. 2025. С. 218-226.</p>		
--	--	--	---	--	--

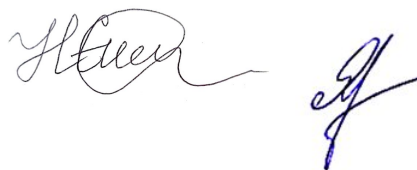
## Змістовий модуль 2. Фотожурналістика: інструментарій, зображальні маніпуляції, редакційні завдання

9-й тиждень, 10-й тиждень	<p>Тема 5. <b>Інструментарій фотожурналіста</b></p> <p>Будова фотокамери. Класифікація. Типи. Основні параметри для фотографування. Знімання на плівкову та цифрову камеру. Студійне обладнання.</p>	Лекція / Практичне заняття 2 год. / 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Горевалов, С. І. (2010), Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення, Київський міжнародний університет, Київ, 296 с.</li> <li>Келбі, С. (2020), Цифрова фотографія: фоторецепти, Видавництво «Ранок», Фабула, Харків, 224 с.</li> <li>Керол, Г. (2022), Як знімати неймовірні фотографії, ArtHuss, Київ, 128 с.</li> <li>Freeman, M. (2012), Wizja fotografa. Jak czytać i rozumieć wspaniale zdjęcia, Wydawnictwo G+J RBA, Warszawa, 192 s.</li> <li>Будова фотокамери Nikon, URL: <a href="https://onlinemanual.nikonimglib.com/z7_z6/uk/02_getting_to_know_the_camera_01.html">https://onlinemanual.nikonimglib.com/z7_z6/uk/02_getting_to_know_the_camera_01.html</a></li> <li>Симулятори цифрових фотокамер: <a href="https://camerasim.com/original-camerasim/">https://camerasim.com/original-camerasim/</a> <a href="https://camerasim.com/exposure-contraption/">https://camerasim.com/exposure-contraption/</a> <a href="https://dofsimulator.net/en/">https://dofsimulator.net/en/</a> <a href="http://www.andersenimages.com/tutorials/exposure-simulator/">http://www.andersenimages.com/tutorials/exposure-simulator/</a></li> </ol>	7 годин Вивчення основних вузлів фотокамери. Підбір фотооб'єктивів та інших фотоаксесуарів відповідно до редакційного завдання.  Опанування та детальне вивчення параметрів: витримки, діафрагми, світлочутливості	Два тижні
11-й тиждень, 2-й тиждень	<p>Тема 6. <b>Композиція у фотографії.</b></p> <p>Техніки знімання. Основні правила фотокомпозиції. Освітлення і колір у фотографії. Архітектура, пейзаж, предметне, рекламне та студійне фото.</p>	Лекція / Практичне заняття 2 год. / 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Горевалов, С. І. (2010), Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення, Київський міжнародний університет, Київ, 296 с.</li> <li>Келбі, С. (2020), Цифрова фотографія: фоторецепти, Видавництво «Ранок», Фабула, Харків, 224 с.</li> </ol>	7 годин Вивчення теоретичного матеріалу та створення власних авторських фото відповідно до правил	Два тижні

			<p>3. Керол, Г. (2022), Як знімати неймовірні фотографії, ArtHuss, Київ, 128 с.</p> <p>4. Kobre, K. (2011), Fotografia prasowa. Z obiektywem za kulisami niezwykłych wydarzeń, Helion SA, Gliwice, 512 s.</p> <p>5. Керол, Г. (2022), Як знімати неймовірні портрети, ArtHuss, Київ, 128 с.</p> <p>6. Зонтаг, С. (2024), <i>Про фотографію!</i> пер. з англ. Ярослави Стріхи, МОКСОР, Харків, 244 с.</p>	<p>композиції.</p> <p>Використання різних технік знімання у фотостудії.</p>	
13-й тиждень, 4-й тиждень	<p>Тема 7. <b>Фотоілюстрація у медіа.</b></p> <p>Стиль, формат, авторський задум.</p> <p>Портрет: людина у кадрі. Філософія знімання. Розмова крізь об'єктив.</p> <p>Фотонovina: документальне фото з інформаційним приводом.</p> <p>Фоторепортаж: висвітлення події автором-учасником.</p> <p>Тревел-фотографія: від туристичної зйомки до подорожнього нарису.</p>	Лекція / Практичне заняття 2 год. / 2 год.	<p>1. Келбі, С. (2020), Цифрова фотографія: фоторецепти, Видавництво «Ранок», Фабула, Харків, 224 с.</p> <p>2. Керол, Г. (2022), Як знімати неймовірні фотографії, ArtHuss, Київ, 128 с.</p> <p>3. Зонтаг, С. (2024), <i>Спостереження за болем інших /</i> пер. з англ. Ярослави Стріхи, ist publishing, Харків, 144 с.</p> <p>4. Воєнні хроніки: Україна 2014–2025. (2025), Publish Pro, Київ, 363 с.</p>	<p>7 годин</p> <p>Проаналізувати і фотоілюстрації за стилем, форматом і жанровими критеріями.</p> <p>Знімання портрета, фотонovини, фоторепортаж у</p>	Два тижні
15-й тиждень, 6-й тиждень	<p>Тема 8. <b>Маніпуляція у фотожурналістиці</b></p> <p>Функції б'їльд-редактора і фоторепортера.</p> <p>Основні техніки та загрози під час гібридної війни.</p> <p>Нейронна мережа – небезпечний інструмент для створення візуального контенту.</p> <p>Фотожурналістика під час російсько-української війни.</p>	Лекція / Практичне заняття 2 год. / 2 год.	<p>1. Зонтаг, С. (2024), <i>Спостереження за болем інших /</i> пер. з англ. Ярослави Стріхи, ist publishing, Харків, 144 с.</p> <p>2. Воєнні хроніки: Україна 2014–2025. (2025), Publish Pro, Київ, 363 с.</p> <p>3. Лисенко, Л. (2023), “Криза етики візуальної репрезентації війни (вимір фотографії)”, Образ, вип. 3 (43). с. 37-46.</p> <p>4. Келбі, С. (2020), Цифрова фотографія: фоторецепти, Видавництво «Ранок», Фабула, Харків, 224 с.</p> <p>5. Керол, Г. (2022), Як знімати неймовірні фотографії, ArtHuss, Київ, 128 с.</p>	<p>6 годин</p> <p>Визначення оригінальних і фейкових фотоматеріалів у медіа.</p> <p>Відбір та аналіз ілюстрацій, які містять маніпулятивну загрозу.</p> <p>Напрацювання механізмів візуальної протидії в інформаційній війні</p>	Два тижні

**Розробники:**

**доц. Наталія ЛЕБЕДЕНКО**  
**асист. Ярослав ТАБІНСЬКИЙ**

Two handwritten signatures in blue ink. The first signature is a cursive script, likely belonging to Nataliya Lebedenko. The second signature is a more stylized, angular cursive script, likely belonging to Yaroslav Tabinskyi.