Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0221U100319

Державний реєстраційний номер: 0116U001686

Відкрита

Дата реєстрації: 04-01-2021

1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Мас-медіа світу і утвердження гуманістичних ідеалів

Початок етапу: 01-2016

Закінчення етапу: 12-2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

2. Виконавець

Назва організації: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070987

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Телефон: 380322616048

E-mail: zag_kan@lnu.edu.ua

WWW: http://www.lnu.edu.ua

3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070987

Адреса: вул. Університетська, буд. 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380322616048

E-mail: zag_kan@lnu.edu.ua

WWW: http://www.lnu.edu.ua

4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.7 - інше (в межах робочого часу викладачів)

Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0 тис. грн.

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Мас-медіа світу і утвердження гуманістичних ідеалів

Назва роботи (англ)

World mass media and strengthening the ideals of humanism

Реферат (укр)

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 148 с., 1 ч., 59 джерел. МАС-МЕДІА СВІТУ І УТВЕРДЖЕННЯ ГУМАНІСТИЧНИХ ІДЕАЛІВ. WORLD MASS MEDIA AND STRENGTHENING THE IDEALS OF HUMANISM. Об'єкт дослідження – зарубіжні засоби масової інформації (друковані та електронні) за 2016–2020 рр. Мета роботи – узагальнення досвіду зарубіжних мас-медіа в контексті утвердження гуманістичних вартостей, зіставлення концептуальних матеріалів провідних видань світу з українською точкою зору на основі публікацій газет "День", "Дзеркало тижня", "Просвіта", "Українське слово", журналів "Тиждень", "Країна". Методи дослідження. У науковій роботі реалізовано такі методи дослідження: метод якісного і кількісного контент-аналізу, контекстуального інтерпретаційного аналізу, інтент-аналіз, порівняння, узагальнення. Також використано описовий та семантичний аналіз, спостереження, порівняння, експеримент. Проаналізовано медіатизацію концепції самовизначення особистості і спільноти з погляду сенсовного орієнтиру та емпатії публіцистики, ідеологізації преси в умовах медіатизації, нової медіадезонтології і російської пропаганди. Акцентовано на українській журналістиці в умовах російської воєнної та інформаційної агресій – крізь призму фейків та клонів, резистентних засад функціонування української журналістики, виходячи з нових реалій, коли журналістика – інструмент гібридної війни РФ проти Заходу. Розглянуто голодомор і геноцид українців як частину національної політики Кремля. Вивчено румунську шевченкіану, медійний вимір тероризму, осмислено слово, діалог, культурні коди, інформацію крізь національні смисли, символіку, семантику і числа в публіцистиці, медіаконцепти і культурні коди (медіадискурс В. Шекспіра), зосереджено увагу на пресі української діаспори. Захищено три дисертації: «Публіцистика Сергія Аверинцева та Сергія Кримського» (Андрій Мальник); «Соціально-політична комунікація в сучасних польських медіа» (Марія Павлюх); «Ідея державності України в журналах «Сурма» та «Розбудова нації» (міжнародний контекст)

Реферат (англ)

РЕФЕРАТ Звіт про НДР: 148 с., 1 ч., 59 джерел. МАС-МЕДІА СВІТУ І УТВЕРДЖЕННЯ ГУМАНІСТИЧНИХ ІДЕАЛІВ. WORLD MASS MEDIA AND STRENGTHENING THE IDEALS OF HUMANISM. Об'єкт дослідження – зарубіжні засоби масової інформації (друковані та електронні) за 2016–2020 рр. Мета роботи – узагальнення досвіду зарубіжних мас-медіа в контексті утвердження гуманістичних вартостей, зіставлення концептуальних матеріалів провідних видань світу з українською точкою зору на основі публікацій газет "День", "Дзеркало тижня", "Просвіта", "Українське слово", журналів "Тиждень", "Країна". Методи дослідження. У науковій роботі реалізовано такі методи дослідження: метод якісного і кількісного контент-аналізу, контекстуального інтерпретаційного аналізу, інтент-аналіз, порівняння, узагальнення. Також використано описовий та семантичний аналіз, спостереження, порівняння, експеримент. Проаналізовано медіатизацію концепції самовизначення особистості і спільноти з погляду сенсовного орієнтиру та емпатії публіцистики, ідеологізації преси в умовах медіатизації, нової медіадезонтології і російської пропаганди. Акцентовано на українській журналістиці в умовах російської воєнної та інформаційної агресій – крізь призму фейків та клонів, резистентних засад функціонування української журналістики, виходячи з нових реалій, коли журналістика – інструмент гібридної війни РФ проти Заходу. Розглянуто голодомор і геноцид українців як частину національної політики Кремля. Вивчено румунську шевченкіану, медійний вимір тероризму, осмислено слово, діалог, культурні коди, інформацію крізь національні смисли, символіку, семантику і числа в публіцистиці, медіаконцепти і культурні коди (медіадискурс В. Шекспіра), зосереджено увагу на пресі української діаспори. Захищено три дисертації: «Публіцистика Сергія Аверинцева та Сергія Кримського» (Андрій Мальник); «Соціально-політична комунікація в сучасних польських медіа» (Марія Павлюх); «Ідея державності України в журналах «Сурма» та «Розбудова нації» (міжнародний контекст)

Індекс УДК: 070, 007 : 304 : 659.3

Коди тематичних рубрик НТІ: 19.41

6. Науково-технічна продукція (НТП)

НТП 1

Назва продукції (укр): Реклама і зв'язки з громадськістю

Назва продукції (англ): Advertising and public relations

Очікувані результати: Технології, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Реклама, зв'язки з громадськістю, журналістика, соціальна комунікація, іміджологія

Опис продукції (укр): Навчальний посібник з реклами і зв'язків з громадськістю для студентів-журналістів. Keywords: Реклама, реклама, Зв'язки з громадськістю, паблік рілейшнз, мас-медіа, мистецтво управління. ISBN-13: 978-620-2-08147-4 ISBN-10:6202081473EAN:9786202081474

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення медіаграмотності у суспільстві

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР, навчальний посібник

Впровадження НТП: підготовлено звіт, надруковано посібник

Строки впровадження: 03.201612.2020

Виробник продукції: LAP LAMBERT Academic Publishing Website: https://www.lap-publishing.com/ By (author) : Мар'ян Житарюк Number of pages:168 Published on: 2017-12-04Stock: AvailableCategory: Media, communication https://www.morebooks.shop/store/gb/book/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D1%96-%D0%B7%D0%B2%CA%BC%D1%8F%D0%B7%D0%BA%D0%B8-%D0%B7-%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8E/isbn/978-620-2-08147-4

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: Матеріали науково-дослідної теми є об'єктом інтелектуальної власності

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції не передбачено

НТП 2

Назва продукції (укр): Теорії та моделі масової інформації

Назва продукції (англ): Theories and models of mass information

Очікувані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Журналістика, соціальні комунікації, мас-медіа

Опис продукції (укр): Навчальний посібник для студентів факультетів та відділень журналістики, фахівців у сфері масової комунікації, усіх зацікавлених

Соціально-економічна спрямованість НТП: навчальні матеріали-лекції для студентів

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР, Готовий посібник, виданий у 2018 р. на 244 с.

Впровадження НТП: Впроваджено

Строки впровадження: 03.201605.2018

Виробник продукції: Львівський національний університет імені Івана Франка

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Права інтелектуальної власності: «Ноу-хау»

Форми та умови передачі продукції: Продаж продукції

7. Бібліографічний опис

Житарюк Мар'ян. Реклама і зв'язки з громадськістю (Ukrainian Edition) (Ukrainian) Paperback – December 4, 2017 LAP LAMBERT Academic Publishing 2017-12-04

Житарюк Мар'ян. Теорії та моделі масової інформації ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – 244 с. 2018-06-20

Йосип Лось. Чільний акцент сучасності: медіатизація концепції самовизначення особистості і спільноти // Вісник Львів. ун-ту. — Серія журналістика. — 2019. — Вип. 45. — С. 238-250. Лось Й. Перспектива сенсу та емпатії у публіцистиці // Вісник Львів. ун-ту. — Серія журналістика. — 2018. — Вип. 44. — С. 112-122. Лось Й. Сенсовний орієнтир публіцистики: традиції та перспективи // Вісник Львів. ун-ту. — Серія журналістика. — 2020. — Вип. 48. — С. 105-116. Lylo T. Ideological factor in mass communica

Lylo T. Ideological factor in mass communication: historical and theoretical aspects // Social Communication. – 2016. – Vol. 2, Issue 1. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://socialcommunication.edu.pl/nr-1132016/ Лильо Т. Ідеологізація преси: історія, особливості та універсальність засад // Вісник Львів. ун-ту. — Серія журналістика. — 2017. — Вип. 41. — С. 67-76.

Lylo T. Nowa mediadezontologia pojęć jako przesłanka ich manipulacyjnego wykorzystania w rosyjskiej propagandzie // Konteksty kultury medialnej — Warszawa, 2018. — Tom V. — S. 29-39. Лильо Т. Політичний детермінізм де(ре)ідеологізації суспільства і засобів масової інформації в посткомуністичних обставинах // Вісник Львів. ун-ту. — Серія журналістика. — 2018. — Вип. 44. — С. 318-326.

Лильо Т. Антропологічні та ідеологічні наслідки медіатизації // Вісник Львів. ун-ту. — Серія журналістика. — Львів, 2020. — Вип. 48. – С. 134-142. Житарюк Мар'ян. Перформативний потенціал клонофактів / Мар'ян Житарюк // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2016. – Випуск 41. – С. 209–216. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2016.41.7390. URL: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/7390/7391.

Житарюк Мар'ян. Клонофакти як різновид реалізації віртуальної реальності (на прикладі політичних месиджів України) / Мар'ян Житарюк // Problemy mediów i komunikacji społecznej – uwarunkowania polskie i ukraińskie. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. Naukowe Wydawnictwo IVG Rzeszów – Szczecin, 2014. – C.320-328. URL: http://www.wydawnictwoivg.pl/attachments/File/Problemy_mediow_i_komunikacji_spolecznej_Spis_tresci.pdf

Житарюк М.Г. Соціоруйнівність симулякрії (клонофактів) // Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор В. Каленич; Вінницький державний педагогічний університет ім М.Коцюбинського. – Вип. 8. – Вінниця: ФОП Корзун Д.Ю., 2016. – С.28-38.

Zhytaryuk Mar'yan. Media fakes and fake checking as means of realization and opposition in the information war Kremlin vs West (Black sea themes) / Mar'yan Zhytaryuk // GeoPolitica. Revistă de Geografie Politică, Geopolitică şi Geostrategie. Marea neagră – strategii 2020. – Bucureşti, 2019. – Anul XVII. – Nr. 78-79 (2 / 2019). Переклад з української – Вікторія Житарюк. [Електронний ресурс]. Доступно за адресою: https://www.geopolitic.ro/media-fakes-fake-checking-means-realization-opposition-info

Житарюк Мар'ян. Резистентні засади функціонування української журналістики в умовах російської агресії / Мар'ян Житарюк // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку : матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (12–13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. – Вінниця, 2016. – 29-34 (353 с.). URL: https://vspu.edu.ua/content/event/years16_17/10_13_confer/dop1.pdf

Житарюк Мар'ян. Культурна, релігійна та паспортна експансія Кремля як інструмент гібридної війни проти Заходу: контекст Грузії, України, Молдови й Румунії // Trilaterala România – Ucraina – Moldova – diplomație și buna guvernare / ed. Cristina Simileanu. – București: Top Forma, 2017. – C.97-106. URL: https://www.librariaeminescu.ro/ro/isbn/606-8550-57-2/Vasile-Simileanu__Trilaterala-Romania-Ucraina-Moldova-Diplomatie-si-buna-guvernare.html

Zhytaryuk Marian. Cultural, Religious and Passport Expansion by the Kremlin as an instrument of Hybrid War against the West: the Georgia's, Ukraine's, Moldova's and Romania's Context // Trilaterala România – Ucraina – Moldova – diplomație și buna

guvernare / ed. Cristina Simileanu. – București: Top Forma, 2017. – C. 87-96. URL: https://www.librariaeminescu.ro/ro/isbn/606-8550-57-2/Vasile-Simileanu__Trilaterala-Romania-Ucraina-Moldova-Diplomatie-si-buna-guvernare.html

Житарюк Мар'ян. Росія vs Захід: «паспортизація» Європи як спосіб ведення цивілізаційної гібридної війни // Вісник Львівського університету. Серія журналістика, 2018. Вип. 43. С. 125-132. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2018.43.8336. URL: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/8336/8290 Житарюк Мар'ян. Геноцид проти українців — реалізація національної політики Кремля (у дзеркалі світової публіцистики) // Український інформаційний простір. Число 1 Ukrainian

Zhytaryuk Marian, Zhytaryuk Victoria. Ukraine in Russian Imperial Plans: from Y.V. Stalin to V. Putin // Geopolitica. Anul XVI, nr. 74 (2/2018): București, 2018. P. 197-206. URL: https://www.geopolitic.ro/15086/ukraine-russian-imperial-plans-y-v-stalin-v-putin/

Zhytaryuk Marian. Provocari actuale [amenintari] ale Kremlinului in contextul transformarilor geopolitice / Marian Zhytaryuk // GeoPolitica. – 2017. – № 2. – P. 121-124 (Bucuresti, Editura Top Form, 2017. ISSN 1583-543X). URL: http://www.geopolitic.ro/provocari-actuale-amenintari-ale-kremlinului-in-contextul-transformarilor-geopolitice/

Житарюк, Мар'ян (2017). Інформаційна пропаганда Кремля в контексті геополітики, Вісник Львівського університету. Серія журналістика, вип. 42, с. 216-225. URL: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/7678/7664, DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2017.42.7678

Житарюк М. Г. Інформаційно-психологічна складова агресії РФ проти України й Заходу (2014–2020 рр.) та способи протистояння / Мар'ян Житарюк // Український інформаційний простір. 2020. Вип. 5. С. 51-70. DOI: https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(5).2020.206045. URL: http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/206045. https://journals.indexcopernicus.com/search/journal/issue?issueId=all&journalId=51485

Zhytaryuk Marian, Zhytaryuk Victoria, Will the anti-Russian sanctions save the West and will this have an influence over the further Kremlin's aggression in the world? (Чи врятують Захід антиросійські санкції і чи вплине це на подальшу агресію Кремля у світі?) // GeoPolitica. Orientul mijlociu extins (II) – între revoltă și haos constructiv – BY/ Bucureşti, 2020. – Anul XVII. – Nr. 83 (2 / 2020).

Житарюк Мар'ян. Румунська Шевченкіана: від часопису «Наш Голос» (Бухарест) до двомовної антології / Мар'ян Житарюк // Український інформаційний простір. – К., 2019. Число 3. – С. 212-220. [Електронний ресурс]. Доступно за адресою: http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/171377/171035

Житарюк Мар'ян. Бібліографічний аспект Шевченкознавства в Румунії і монографічно-хрестоматійна антологія «Сторінки румунської Шевченкіани» / Мар'ян Житарюк // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 45. С. 218–229. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.45.10004. [Електронний ресурс]. Доступно за адресою: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/10004/10011

Melnyk Ju. Islamskie państwo medialne Iraku i Syrii: istota, mechanizm funkcjonowania, przyszość // Potencjał Słowa. Międzynarodowe stosunki i komunikacja : stan i perspektywy: Monografia zbiórowa. – Warszawa–Lwów, 2016. – S. 180–211 Мельник Ю. Ісламська медіадержава Іраку та Сирії: сутність, механізм функціонування, перспективи // Потенціал слова. Міжнародні відносини і комунікація : стан і перспективи : колективна монографія. – Варшава–Львів, 2016. – С. 414–443.

Мельник Ю. Медіатизація тероризму: передумови та наслідки / Ю. Мельник // Вісник Львівського університету. Сер. журн. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. – Вип. 42. – С. 236 – 244. Melnyk Iurii. The Terrorism of the 21st Century as a Media Phenomenon: the Eastern European Context // Trilaterala România – Ucraina – Moldova: geopolitică şi strategii de securitate / ed.: Cristina Simileanu. – București : Top Form, 2017. – P. 140–149.

Melnyk Iurii. "Something is Immensely Rotten in the Media Republic". The Information Dimension of the Refugee Crisis in Europe / Iurii Melnyk / Social Communication. – Volume 1 (2017). – P. 40–53. Мельник Ю. Мігрантська криза у Європі крізь призму медіа: зіткнення цивілізацій vs. правдивість; толерантність vs. правдивість / Ю. Мельник // Вісник Львівського університету. Сер. журн. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – Вип. 43. – С. 144–152.

Мельник Ю. Розвиток публіцистичної думки в країнах субсахаріальної Африки / Ю. Мельник // Вісник Львівського

університету. Сер. журн. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – Вип. 44. – С. 131–139. Мельник Ю. Медійна гегемонія колонізаторів у Південній Африці: візія Стіва Біко / Ю. Мельник // Вісник Львівського університету. Сер. журн. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2019. – Вип. 46. – С. 186–192.

Мельник Ю. Латиноамериканська преса про ситуацію в Україні у 2014–2019 рр.: межі дискусії / Ю. Мельник // Вісник Львівського університету. Сер. журн. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. – Вип. 48. – С. 238–248. Мельник Ю. Українське питання у дзеркалі аргентинської преси (на прикладі Clarín, La Nación та Infobae) // Вісник Львівського університету. Сер. журн. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. – Вип. 49. – С. 224–236.

Мельник Ю. Публіцист в умовах тоталітарної держави: випадок Юліуса Еволи // Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства / гол. Ред. М. М. Романюк; НАН України, ЛННБУ ім. В. Стефаника, НДІ пресознавства. – Львів, 2017. – Вип. 7 (25). – С. 261–272. Мельник Ю. Світоглядне підґрунтя української держави у публіцистиці Євгена Онацького (за текстом "Української малої енциклопедії") // Записки Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника. – 2019. – Вип. 11 (27).

Хоменко Т. Особливості інформаційного наповнення українського соціокультурного медіапростору / Тетяна Хоменко // Вісник Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. 2016. Вип. 41. – С. 142–148 Khomenko Tetiana. Dialogical foundation of the publicist's communicative ethics: dialogical. First Online: 19 Jul 2018 Page Count: 25–32DOI: https://doi.org/10.2478/sc-2018-0003

Хоменко Т. Біблійний діалог в комунікативному полі інформаційної доби / Тетяна Хоменко // ROČENKA UKRAJINSKO-SLOVENSKÁ, 2018. – С. 146-155 (див. також: www.eeda.sk та www.eidv.eu). Хоменко Т. Пропаганда національних смислів на шпальтах часопису «День» / Тетяна Хоменко // Вісник Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. 2018. Вип. 44. – 203-210.

Хоменко Т. Слово як індикатор комунікування у духовному діалозі: деонтологічний аспект / Тетяна Хоменко // Вісник Львів. уні-ту. Серія Журналістика. 2020. Вип. 47. С. 152–161. Рашкевич М. Семантичний простір чисел у публіцистиці Д. Мережковського / М. Рашкевич // Вісник Львівського університету. – Серія журналістика. – Львів, 2016. – Вип. 41 – С. 130 – 141.

Рашкевич М. Концепт «Прийдешній Хам» у символістській публіцистиці Д. Мережковського: апеляція «глибинного» світогляду / М. Рашкевич // Вісник Харківського університету. – Серія соціальні комунікації. – Львів, 2017. – Вип. 11 – С. 40 – 48. Рашкевич М. Символістська публіцистика – світоглядний адекват Срібного віку / М. Рашкевич // Вісник Львівського університету. – Серія журналістика. – Львів, 2018. – Вип. 43. – С. 312-322.

Kwasnycia Olha. Dziennikarstwo informacyjne vs publicystyka: motywacja oraz aksjologiczne punkty odniesienia / Olha Kwasnycia // Potencjał słowa. Międzynarodowe stosunki i komunikacja: stan i perspektywy. Monografia zbiórowa; Redakcja naukowa dr. A. Lelonek. – Warszawa-Lwów, 2016. – 36 – 57.

Квасниця Ольга. Шекспір у сучасному медіа дискурсі: присутність чи вигнання / Ольга Квасниця // Ренесансні студії / гол. ред. Торкут Н. М. – Запоріжжя: Класичний приватний університет. – 2018. – Вип.29-30. – С. 118-153.

Balda T. Weekly Newspaper «Nashe Slovo» (Warsaw) in the Context of the Formation of Ukrainian Statehood / TarasBalda //Social Communication. Volume 2 (2016). – P. 66–69. Балда Т. Етичний кодекс українських журналістів США та Канади в історії української журналістики /Тарас Балда // Вісник Львівського університету. – Серія: Журналістика. – Львів, 2016. – Вип. 41. – С. 49-54.

Мельник А. П. Публіцистика Сергія Аверинцева та Сергія Кримського (1990-2010): ціннісні орієнтири : дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соц. ком. : 27.00.04 / Мельник Андрій Петрович. – Львів, 2018. – 235 с. Мельник А. П. Публіцистика Сергія Аверинцева та Сергія Кримського (1990-2010): ціннісні орієнтири : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соц. ком. : спец. 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». / Мельник Андрій Петрович. – Львів, 2018. – 20 с.

https://www.lnu.edu.ua/thesis/pavlyuh-mariya-vasylivna/

https://www.lnu.edu.ua/thesis/pastushyna-vasyl-mykolayovych/

8. Звітна документація

Кількість сторінок в звіті: 148

Мова звіту: Українська

Умови поширення в Україні: Не заборонено

Умови передачі іншим країнам: Не заборонено

Кількість файлів у звіті: 1

9. Заключні відомості

Перелік осіб-виконавців

Балда Тарас Романович

Житарюк Мар'ян Георгійович (д. соц. ком., професор)

Квасниця Ольга Юріївна (к. соц.ком.)

Лильо Тарас Ярославович (к. філол. н., доц.)

Лось Йосип Дмитрович

Мельник Андрій Петрович

Мельник Юрій Ігорович

Рашкевич Микола Миколайович

Хоменко Тетяна Миколаївна

Керівник організації:

Мельник Володимир Петрович (д. філос. н., професор)

Керівники роботи:

Лось Йосип Дмитрович

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ

Юрченко Т.А.