

Затверджено на засіданні Методичної ради
факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
15.12.2025 р. Протокол №5.

**Теми магістерських робіт
для студентів заочної форми навчання
(захист – грудень 2026 р.)**

Кафедра зарубіжної преси та інформації

1. Концепти «війна», «криза», «українська проблема» в сучасному європейському медіапросторі.
2. Трансформація журналістських стандартів в умовах російсько-української війни.
3. Сучасні українські мас-медіа в діаспорі: проблематика й особливості функціонування
4. Україна перемаже. Цикл власних аналітичних матеріалів (або інтерв'ю - на вибір). Творчий захист.
5. Образ України в англomовних японських масмедіа (на вибір).
6. Діяльність російських тролів у світовому медіапросторі (2022-2026) pp;
7. Березині. Жінка в умовах воєнного часу. Добірка власних матеріалів (інтерв'ю, репортажі, нариси) (практичний проєкт/творчий захист за вибором студента).
8. Тема свободи слова у сучасній публіцистиці.
9. Політична позиція публічного інтелектуала (на прикладі постаті Джордана Пітерсона).
10. Свобода слова в умовах російсько-української війни: виклики, обмеження, безпека.
11. Від уламка ракети до дитячої іграшки: що війна приносить у музейні фонди – цикл документальних репортажів (практичний проєкт/творчий захист).
12. «Культурний фронт. На захисті «душі народу»». Цикл нарисів про митців, музейників і діячів культури (практичний проєкт/творчий захист).

Кафедра радіомовлення і телебачення

13. Аналітична журналістика в епоху соціальних мереж: трансформація формату.
14. Етичні виклики документалістики: межа між журналістикою та художнім відтворенням.

15. Репортаж як форма документування воєнних злочинів в Україні.
16. Роль документальних фільмів у формуванні міжнародного образу України.
17. Портретні нариси про волонтерів як форма громадянської журналістики.
18. Виклики журналіста-аналітика у висвітленні воєнної тематики.
19. Використання сторітелінгу у відеоблогах про війну.
20. Виразальні засоби кінодокументалістики у формуванні образу героя.
21. Етичні виклики у веденні авторських блогів про війну та людські трагедії.
22. Функціонування української мови в телерадіопросторі періоду російсько-української війни.
23. Національні наративи в українських телерадіопрограмах (програма за вибором студента).
24. Війна як чинник динаміки лексичного складу української мови (на прикладі телерадіопростору).
25. Сучасні тенденції функціонування української мови (на прикладі телерадіотекстів).
26. Подкасти як інструмент побудови довіри (порівняльний аналіз державних та незалежних проєктів).
27. Стратегія виробництва аудіовізуального контенту в українських медіа: виклики, ресурси та вплив на аудиторію.
28. Еволюція подкастингу в Україні: тренди, аудиторії та моделі монетизації в умовах війни.
29. Мультимедійні формати у просвітницьких кампаніях: оцінка ефективності відео, аудіо та інтерактивних матеріалів.
30. Роль саунддизайну в подкастах та аудіовізуальних проєктах: як звук формує емоційне сприйняття контенту.
31. Відеоінтерв'ю як інструмент формування довіри та емоційного зв'язку з аудиторією.
32. Телебачення як форма політичної комунікації (на прикладі програми «Говорить великий Львів»).
33. Політичні дебати на телебаченні: стиль, тактика та сила аргументації.
34. Візуальні метафори у художньому телевізійному нарисі.
35. Роль телевізійного коментаря у формуванні громадської думки: аналіз політичних ток-шоу.
36. Еволюція телевізійної документалістики: жанри та формати.
37. Мовностилістичні засоби документальних проєктів про російсько-українську війну.
38. Стилістика новин воєнного часу.
39. Психолінгвістичні аспекти усного мовлення: вплив мови на емоції та поведінку аудиторії.
40. Культура журналістського мовлення: сучасні тенденції і перспективи.
41. Мова війни: особливості репрезентації російсько-української війни в теле- та радіоматеріалах (на конкретних прикладах).

42. Стилiстика модерного часу: лексико-семантичнi особливостi масмедiйного дискурсу (на конкретних прикладах).

Кафедра нових медiй

43. Медiйнi фейки та мiстифiкацiї в умовах вiйни (на вибiр перiоду конкретного воєнного перiоду).
44. Явище «моральної панiки» в медiапросторi: приклади конструювання i поширення.
45. Новi формати iнтерактивного медiаконтенту.
46. Геймiфiкацiя журналістики та новиннi iгри.
47. Онлайн-аналiтика в українських та зарубiжних медiа (на прикладi конкретного видання): тематика й презентацiйнi особливостi.
48. Меми як iнструмент iнформацiйної вiйни: дискурс нових медiа i соцiальних мереж.
49. Фейки в нових медiа: діагностика та протидiя.
50. Манiпулятивнi технологiї в онлайн-овому середовищi.
51. Подкасти як формат нових медiй: аналіз успішних кейсiв (за вибором студента)
52. Автоматизацiя сучасної журналістики (на прикладi використання штучного iнтелекту в редакцiях)
53. Розвиток VR-журналістики в Україні та закордоном: етичнi та наративнi аспекти.
54. Персональний бренд на прикладi власного каналу в соцiальних мережах.
55. Комунацiйнi стратегiї в нових медiа (на прикладi практичних кейсiв)
56. SMM-стратегiя для iнстаграм-сторiнки (на власному досвiдi)
57. Контент для соцмереж: на прикладi за вибором студента.
58. Документальна фотографiя: майстерня автора.
59. Вiзуальний сторителiнг: на прикладi за вибором студента.
60. «Критика про критику». Серiя оглядово-аналiтичних матерiалiв, присвячених кiнокритицi, лiтературнiй, iгровiй чи iншiй мистецькiй критицi.
61. Серiя оглядово-аналiтичних матерiалiв, присвячених популяризацiї науки.
62. «Новi медiа та журналістика майбутнього». Серiя матерiалiв (огляди, аналітика, iнтерв'ю) на тему iнновацiй у нових медiа i прогнозiв щодо розвитку мас-медiа у недалекому майбутньому.
63. Створення медiйного онлайн-продукту з елементами геймiфiкацiї.
64. Онлайн-музей факультету журналістики: концепцiя та просування проєкту.
65. Iнновацiї журналістської освiти: концепцiя освiтнього проєкту.
66. Створення i просування власного бренду в соцiальних мережах.
67. SMM-стратегiя розвитку iнстаграм-сторiнки
68. Фотодокументалiстика: авторська майстерня.
69. Комунацiйнi стратегiї у студентських проєктах.

Кафедра медіариторики та мовної комунікації

70. Фразеологізми в журналістському тексті як маркери національної ідентичності.
71. Експресивна лексика в текстах на суспільно-політичні теми; доцільність, обґрунтованість використання.
72. Суспільно-політична лексика в текстах на теми культури і спорту.
73. Трансформації військової лексики за межами текстів військової тематики.
74. Мовна комунікація в епоху мультимедіа.
75. Метафора в сучасному заголовку онлайн-видання: функції і сенси
76. Риторичні прийоми у виступах українських політиків та громадських активістів.

Кафедра теорії і практики журналістики

77. Тематика єдності і стійкості українського народу на ціннісному рівні у публіцистичних текстах Віталія Портникова, Оксани Забужко, Сергія Жадана (2022-2026 роки, автори і медіа можуть корелюватися).
78. Публіцистика проживання повномасштабної російсько-української війни у медіатекстах (автори і медіа – на вибір): жанри, тематичні акценти, аргументація
79. Жанр журналістики (студент обирає сам) у моїй професійній діяльності (творчий захист)
80. Зміна комунікаційних стратегій українських брендів під час російсько-української війни 2022р.
81. Соцмережі як простір формування громадянської позиції в Україні.
82. Функціональні особливості соціальної реклами під час повномасштабного вторгнення росії.
83. Емоційний маркетинг в українських медіа: сутність і особливості.
84. Функції і завдання соціально-патріотичної реклами періоду повномасштабного вторгнення росії.
85. Основні етапи сприйняття реклами та їх зміни, пов'язані з війною.
86. Реклама в українських медіа. Жанри і проблематика.

Кафедра української преси

87. Особливості сучасної парламентської публіцистики.
88. Спортивна журналістика воєнного часу (на прикладі спеціалізованих видань та програм).
89. Цикл мультимедійних матеріалів на тему (тема за вибором студента).
90. Цикл авторських аудіоподкастів на тему (тема за вибором студента).
91. Управління медіапроектами: критерії успішності (практичний проект).
92. Медіарепрезентації російсько-української війни.

93. Емоційний інтелект в комунікаціях (на прикладі...).
94. Український медіапростір в умовах війни: безпека держави і мовні реалії.
95. Військова проблематика на сторінках журналу «Універсум» (2014-2026).
96. Тематичне наповнення двомісячника «Універсум» у час російсько-української війни (2014-2025).
97. Аналітика на сторінках журналу «Універсум» (2014-2026).
98. Публіцистичне відтворення історії України в збірці воєнного часу Олега К. Романчука «Не бійсь. Не зраджуй. Не мовчи».
99. «Думки вголос» Олега К. Романчука на електронних шпальтах інтернет-видання «Главком» (2022–2026 рр.).
100. Інтерв'ю як метод збору інформації та інтерпретації реальності (видання, автор на вибір)
101. Геополітичні візії Юрія Липи (за працями «Призначення України», «Розподіл Росії»).
102. Історіософські концепції в есеїстиці Дмитра Донцова 1923-1939 рр.
103. Історичні концепції Івана Франка (на прикладі публіцистики).
104. Дмитро Донцов про російську культуру.
105. Публіцистика Михайла Грушевського: історіософський аспект.
106. Особливості аргументації в журналістській аналітиці.
107. Концептуальність мислення як ознака журналістської аналітики.

Примітка. Студенти можуть запропонувати свої теми наукових досліджень чи проєктів, узгодивши їх із завідувачем кафедри.