

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра української преси

Затверджено

На засіданні кафедри української преси
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри доц. Паславський І. І.

Силабус з навчальної дисципліни
«Концепція сучасного періодичного видання»
що викладається в межах ОПШ "ЖУРНАЛІСТИКА" рівня аспірантури
зі спеціальності С7 – журналістика

доц. Ігор Паславський

Львів 2025р.

**Силабус курсу «Концепція сучасного періодичного видання»
IV семестр II курсу**

Назва курсу	Концепція сучасного періодичного видання
Адреса викладання курсу	Університетська, 1 / Ген. Чупринки, 49
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра української преси
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	C7 Журналістика, C7 Журналістика
Викладачі курсу	Паславський Ігор Іванович, кандидат політичних наук, доцент
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса, посилання на сторінку викладача, місце знаходження. pais.druk@gmail.com http://journ.lnu.edu.ua/employee/paslavskyy http://journ.lnu.edu.ua/
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю).
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Актуальність глибшого та ґрунтовнішого вивчення стану, тенденцій і певних закономірностей розвитку української періодики обумовлена динамічністю інформаційного ринку, зокрема, чільного його сегменту, періодики. Українські пресові видавці перебувають в інтенсивному пошуку нових інформаційних проєктів, реалізація яких дасть їм можливість надійно закріпитись на висококонкурентному медійному бізнесовому ринку, а з соціальних критеріїв – краще задовольнити інформаційні потреби аудиторії.
Коротка анотація курсу	У запропонованому спецкурсі акцентовано увагу на сучасних виданнях журнального та газетного типу, які виходять у світ на локальному, обласному, регіональному та всеукраїнському рівнях. Сфокусовано увагу на особливостях прифронтової періодики, на складових успіху впливових рейтингових видань.
Мета та цілі курсу	Метою вивчення вибіркової дисципліни є: - формулювання необхідних теоретичних знань і практичних навиків, які дозволяють визначати рейтингові газетні та журнальні періодичні видання України; - встановити фактори та чинники їх успішної діяльності; - моделювати концепцію нових перспективних медійних друкованих проєктів; - економічно обґрунтувати успішність друкованого медійного проєкту, редакційну структуру видання, інформаційну його «нішу».
Література для вивчення дисципліни	<i>Базова</i> 1. Рус-Моль С., Танев Ш. Журналістика / пер. з нім. В. Климченко та В. Олійник; наук. ред. В. Іванов. Київ: Академія української преси; Центр вільної преси, 2025. 393 с. 2. Андрусечко П., Коваленко А. Від Революції Гідності до повномасштабної війни: як журналісти набували досвіду в реальних умовах: практичний посібник/ за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2024. 3. Почапська О. І. (Не)безпека в цифровому світі. Навчальний посібник / Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2024. 59 с. 4. Маєр К. Журналістика: підручник / Маєр К.; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.

	<p>5. Паславський І. Місцева офіційна преса: обтяжливе минуле і невиразне майбутнє // Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. 2007. Вип. 30. С. 242-252.</p> <p>6. Паславський І. І. Українська періодика: виклики воєнного часу // Вісник національного університету «Львівська політехніка»: журналістика. 2023. №2(6). С. 25-35.</p> <p>7. Паславський І., Дацко С. Функції медіа воєнної доби: свобода преси, державні таємниці // Звітна наукова конференція за 2024 рік: Збірник тез доповідей, Львів, 6-7 лютого 2025 р. Львів : Простір-М, 2025. С. 45-48.</p> <p style="text-align: center;"><i>Допоміжна</i></p> <p>8. Здоровега В. Теорія та методика журналістської творчості (3-тє видання). Львів, 2008.</p> <p>9. Паславський І. Видавничий бізнес: регіональні особливості // МедіаКритика. 2009. № 17. С. 62–69.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	48 годин аудиторних занять: з них 32 годин лекцій, 16 годин практичних занять; 42 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні типи друкованих періодичних видань та особливості їх утвердження на інформаційному ринку. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - окреслювати складові успішної роботи тих редакційних колективів, які досягли високого рівня рентабельності та інформаційні продукти яких домінують на інформаційному ринку; - обґрунтовано моделювати структуру й тематику нових рентабельних друкованих засобів масової інформації.
Ключові слова	<i>газетна періодика, журнальна періодика, інформаційний простір, ринок періодики України</i>
Формат курсу	денний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Змістовний модуль № 1.</p> <p>Друкована періодика: складові успіху.</p> <p>Тема 1. Газетна періодика – тенденції українського ринку.</p> <p>Питання 1. Загальнополітичні видання у паперовому та цифровому форматах.</p> <p>Питання 2. Тижневик як тип видання.</p> <p>Питання 3. Галузева періодика.</p> <p>Тема 2. Локальні медіа воєнного часу.</p> <p>Питання 1. Прифронтна періодика та її особливості.</p> <p>Питання 2. Нові локальні медіа у цифровому форматі.</p> <p>Тема 3. Журнальна періодика.</p> <p>Питання 1. "Товсті" журнали: стан та динаміка розвитку.</p> <p>Питання 2. Загальнополітичні видання журнального формату.</p> <p>Питання 3. Іміджова журнальна журналістика.</p> <p>Питання 4. Літературно-мистецькі друковані медіа.</p> <p>Тема 4. Корпоративна періодика.</p> <p>Питання 1. Фактори появи та утвердження корпоративної періодики.</p> <p>Питання 2. Роль і значення корпоративної періодики.</p> <p>Питання 3. Тенденції розвитку корпоративної періодики.</p> <p>Тема 5. Розважальна журналістика.</p> <p>Питання 1. Передумови становлення і стрімкого розвитку розважальної журналістики.</p> <p>Питання 2. Газетні розважальні проекти.</p>

	<p>Питання 3. Глянцеві видання журнального типу.</p> <p>Тема 6. Газетно-журнальний ринок та його перспективи.</p> <p>Питання 1. Концепція періодичного видання як прерогатива успішного видавничого проєкт.</p> <p>Питання 2. Ринок періодики в Україні: фактори, які його визначають.</p> <p>Питання 3. Етапи входження в нові інформаційні ринки.</p> <p>Питання 4. Російські видавничі проєкти в Україні: досягнення і прорахунки.</p> <p>Тема 7. Організаціо-структурне та кадрове забезпечення редакційних колективів.</p> <p>Питання 1. Ринкова структура редакційного колективу.</p> <p>Питання 2. Кадрова редакційна політика.</p> <p>Питання 3. Інститут "фрілансерів" і дописувачів.</p> <p>Тема 8. Проєктування друкованих медійних проєктів.</p> <p>Питання 1. Обґрунтування концепцій нових газетних видань.</p> <p>Питання 2. Моделювання журнальних проєктів.</p> <p>Питання 3. Розробка тематично сфокусованих друкованих проєктів.</p>
Підсумковий контроль, форма	іспит письмовий
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з історії журналістики, теорії та практики української журналістики, зарубіжного журналістикознавства
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, презентація, колаборативне навчання (форми – групові проєкти, спільні розробки, тьюторство, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. Під час викладання навчального курсу « Концепція сучасного періодичного видання » аспіранти виконуватимуть такі види ІНДЗ – проаналізувати концепцію видання «NV», електронного версію журналу «Український тиждень»; з'ясувати основні фактори рейтингу львівської регіональної газети «Експрес», модерного журналу «Збруч».
Необхідне обладнання	Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Відмінно - аспірант добре засвоїв програмний матеріал, грамотно і змістовно викладає його сутність, самостійно мислить і модулює перспективні друковані проєкти, посиляючись на опрацьовані наукові джерела. Добре – аспірант в основному засвоїв програмний матеріал, здатний самостійно мислити і спроможний запропонувати певну модель друкованого засобу масової інформації; опрацював і добре орієнтується у спеціальній науковій літературі з даної теми. Задовільно – аспірант частково засвоїв програмний матеріал, запропонована його модель друкованого засобу масової інформації є дискусійною і недостатньо науково обґрунтованою; опрацював спеціальну літературу. Незадовільно – аспірант не виконав зазначених завдань, або виконав окремі з них лише частково.
Питання до заліку чи екзамену	Іспит проходить у формі захисту індивідуального нового медійного проєкту, у якому студент пропонує, аргументує, виносить на обговорення та захищає власну концепцію. Параметри концепції нового медійного проєкту: 1) назва видання; 2) його інформаційна «ніша» у місті, області, районі; 3) формат видання, у тому числі його колірність;

	<p>4) обсяг видання; поліграфічні його параметри; 5) періодичність виходу у світ; 6) мережа розповсюдження видання; 7) географія розповсюдження нового медійного проєкту; 8) штат редакційного колективу з позицій виробничо-творчих його потреб та фінансових можливостей; 9) основні статті прибутку медійного проєкту; рекламна політика редакційного колективу; комерційна діяльність; 10) основні статті витрат, шляхи їх зменшення й оптимізації; 11) етапи виходу видання на рівень самоокупності, рентабельності та прибутковості: фінансовий та часовий виміри; 12) економічне обґрунтування медійного проєкту; 13) планова річна прибутковість медійного проєкту; 14) перспективи розвитку друкованого медіа.</p>
Опитування	<p>Анкету-оцінку для оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.</p>