

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет журналістики  
Кафедра зарубіжної преси та інформації

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації  
факультету журналістики  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 15 від 22.06.2023 р.)

Завідувач кафедри –  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор М. Г. ЖИТАРЮК

**СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ПРО ЖУРНАЛІСТИКУ»**,  
що викладається в межах ОПП (ОНП)  
третього освітньо-наукового рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності  
061 – журналістика

Львів – 2023

<b>Назва курсу</b>	<b>«Сучасні проблеми науки про журналістику»</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі курсу</b>	Житарюк Мар'ян Георгійович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри зарубіжної преси та інформації
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua">maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua</a> , <a href="http://journ.lnu.edu.ua/employee/zhytaryuk-m-h">http://journ.lnu.edu.ua/employee/zhytaryuk-m-h</a> ; <a href="https://orcid.org/0000-0002-5690-5701">https://orcid.org/0000-0002-5690-5701</a> , Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 304
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Вівторок, 12.00-14.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402), а також у день проведення практичних занять, за попередньою домовленістю зі студентами. Можливі й онлайн консультації через Skype, Вайбер, Меседжер, Телеграм або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, у приват соціальних мереж або телефонувати.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/sylabus-zhytaryuk-suchasni-problemy-nauky-pro-zhurnalistyku">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/sylabus-zhytaryuk-suchasni-problemy-nauky-pro-zhurnalistyku</a>
<b>Інформація про курс</b>	Навчальна дисципліна «Сучасні проблеми науки про журналістику» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Міжнародна журналістика» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, яку викладають в 5 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Як відомо, журналістика як наука є системою художніх, культурологічних, історичних, соціологічних та ін. дисциплін, що охоплює повний цикл створення і управління практичною журналістикою в суспільстві, її впливу на зміни суспільних процесів. Відповідно курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вільно оперувати знаннями з теорії та методології журналістики та з їхньою допомогою вміти осмислювати актуальні проблеми журналістики, а результати досліджень апробувати на наукових конференціях, семінарах, оприлюднювати у наукових статтях і дисертаційних роботах.
<b>Мета та цілі курсу</b>	<i>Метою</i> вивчення нормативної дисципліни «Сучасні проблеми науки про журналістику» є формування необхідних теоретичних знань і практичних навичок для інтерпретації, моделювання, конструювання і систематизації з метою осмислення актуальних проблем науки про журналістику, уточнення і творення нових понять, напрямів досліджень і способів розв'язання проблем в науці про журналістику традиційними і новими науковими методами, необхідними для аспірантів, з допомогою сучасних підходів та інструментів. <i>Цілі курсу</i> – сформулювати у здобувачів ОНП системне уявлення про інструментарій методів та змістові компоненти досліджень журналістики, розвинути практичні навички концептуального аналізу, наукового письма та риторичного викладу, необхідні для розробки дослідницького проекту медіазнавчого спрямування з урахуванням принципів аналізу термінології та теорій у сучасній науковій роботі, видів фактичного матеріалу, класифікації аргументів, типології методів, специфіки залучення кількісних даних, можливостей проведення моніторингу та опитувань у межах обраних тем, а також дотримання етичних кодексів і стандартів доброчесності дослідника.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Базова:</b> 1. Fred S. Siebert, Theodore Peterson, Wilbur Schramm. Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do. Copyright Date:

1984. Published by: University of Illinois Press.  
<https://doi.org/10.5406/j.ctv1nhr0v>, Pages: 168.  
<https://www.jstor.org/stable/10.5406/j.ctv1nhr0v>
2. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. К., 2000. 204 с.
  3. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія. Львів: Простір-М, 2008. 416 с.  
[https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/monograf\\_a5\\_cd.pdf](https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/monograf_a5_cd.pdf)
  4. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>
  5. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин.К.: Академвидав, 2013. 320 с.(Серія "Nota bene").
  6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / Володимир Здоровега; 2-е вид., перероб. і допов. - Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.

#### Допоміжна:

1. Communication Studies: Social Media: New Media : Digital Media.  
<https://guides.lib.uw.edu/c.php?g=341464&p=2303720>
2. Traboco, L., et al. Designing Infographics: Visual Representations for Enhancing Education, Communication, and Scientific Research. 2022. Режим доступу: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9274103/>
3. Бочковський О.-І., Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання) / За ред. К. Костева й Г. Комаринського. Мюнхен, 1993. 204 с. <https://diasporiana.org.ua/wp-content/uploads/books/2173/file.pdf>
4. Горчинська Олександра. Три питання про наукову журналістику.  
<https://detector.media/community/article/173475/2019-12-23-try-pytannya-pro-naukovu-zhurnalistyku/>
5. Добірка літератури з журналістики для журналістів // <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/selection-readings-journalism-journalists>
6. Журналістика. <https://esu.com.ua/article-18546>
7. Журналістика.  
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0>
8. Кость Степан. Методологія дослідження соціальних комунікацій (теорії та історії журналістики): Навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. і. Франка, 2021. 228 с.
9. Лось Й. Д. Публіцистика й тенденції розвитку світу: посібник. Львів: ПАІС, 2008. 376 с.
10. Мельникова-Курганова Олена. Наука про комунікації як простір пропаганди. <https://detector.media/infospace/article/211222/2023-05-13-nauka-pro-komunikatsii-yak-prostir-propagandy/>
11. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник / І. Л. Михайлин. - Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.
12. Різун В. Про розвиток науки про соціальні комунікації. 2022. Режим доступу: [https://www.researchgate.net/publication/359718959\\_Pro\\_rozvitok\\_nauki\\_pro\\_socialni\\_komunikacii](https://www.researchgate.net/publication/359718959_Pro_rozvitok_nauki_pro_socialni_komunikacii)
13. Тимошик Микола. Як звільнити журналістську освіту з пут теорій масової комунікації: до проблеми викладання фахових дисциплін на факультетах журналістики українських університетів. Український інформаційний простір, 2021, (1(7)), 31–68. <https://doi.org/10.31866/2616->

[7948.1\(7\).2021.233877;](https://doi.org/10.7948.1(7).2021.233877)  
<http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/233877>  
<https://detector.media/authors/438/>

14. Трачук Т. А. Особливості розвитку журналістичкознавчих досліджень в Україні. <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2402>
15. Фінклер Юрій. Від журналістичкознавства до медіавістики: як я б назвав нашу науку. <https://detector.media/production/article/206088/2022-12-18-vid-zhurnalistykoznavstva-do-mediavistyky-yak-ya-b-nazvav-nashu-nauku/>
16. Хрестоматія з теорії тексту масової комунікації [Текст] : навч. посіб. / уклад. Е. Г. Шестакова. – Донецьк : Норд-прес, 2009. – 283 с.

#### **Фахові наукові видання України**

1. Communications and Communicative Technologies. Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
2. Актуальні питання масової комунікації. Current Issues of Mass Communication. Київський національний університет імені Тараса Шевченка
3. Вісник Львівського університету. Серія журналістика. Visnyk of the Lviv University. Series Journalism. Львівський національний університет імені Івана Франка
4. Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика. Bulletin of Lviv Polytechnic National University: journalism. Національний університет «Львівська політехніка»
5. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І.Вернадського, серія «Філологія. Журналістика». Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University, series «Philology. Journalism». Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського
6. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. Класичний приватний університет.
7. Наукові записки Інституту журналістики. Scientific Notes of Institute of Journalism. Київський національний університет імені Тараса Шевченка
8. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. Scientific Works of Interregional Academy of Personnel Management. Philology. Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
9. Образ. Obraz. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет
10. Обрії друкарства. Видавничо-поліграфічний інститут. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
11. Поліграфія і видавнича справа. Printing and Publishing. Українська академія друкарства
12. Синопис: текст, контекст, медіа. Київський університет імені Бориса Грінченка
13. Технологія і техніка друкарства. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
14. Український інформаційний простір. Ukrainian Information Space. Київський національний університет культури і мистецтв

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>
2. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>
3. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка <https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/>

	<p>4. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a></p> <p>5. Житарюк Мар'ян. Як виконувати студентські наукові роботи. Короткі навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика. Електронний методичний посібник. Вид. третє, доповн. і уточн. Львів, 2022. 20 с. URL: <a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/naukovi-roboty.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/naukovi-roboty.pdf</a></p>
<b>Обсяг курсу</b>	<p>Денне навчання: 90 год.: 32 год. лекційних занять, 58 год. самостійної роботи. Заочне навчання: 90 год.: 12 год. лекційних занять, 78 год. Самостійної роботи.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>ЗК 1. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати суспільно важливу інформацію з різних джерел, науково її осмислювати. ЗК 5. Здатність до оцінювання та прогнозування політичних, економічних, соціальних, культурологічних і воєнних подій та явищ з урахуванням їхнього впливу на суспільство, державну безпеку та розвиток медіасфери. ЗК 7. Здатність розв'язувати комплексні проблеми науки про медіа на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ЗК 8. Здатність вивчати міжнародний медійний контент, застосовувати набуті знання для освітньо-наукового комунікування із врахуванням історичного і сучасного міжнародного контексту. ЗК 9. Здатність до критичного осмислення суспільних трансформацій з метою формування національної свідомості, громадянської відповідальності та збереження національної ідентичності. ФК 1. Найсучасніші концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей. ФК 2. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у сфері журналістики та дотичних до неї міждисциплінарних напрямів і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з журналістики та суміжних галузей. ФК 3. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері науки про журналістику, медіа, соціальні комунікації, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень. ПРН 1. Знати нові та класичні дослідження з теорії та історії журналістики, розуміти теоретичні й практичні проблеми в галузі дослідження. ПРН 4. Здійснювати комплексну самостійну експертизу медіаринку, застосовувати знання про ситуацію на сучасному українському інформаційному ринку у науково-дослідницькій діяльності.</p>
<b>Ключові слова</b>	<p>Наукові методи дослідження, теорії журналістики, моделі журналістики, проблеми науки про журналістику</p>
<b>Формат курсу</b>	<p>Очний і заочний</p>
<b>Теми</b>	<p>Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	<p>Іспит в кінці семестру</p>
<b>Пререквізити</b>	<p>Для вивчення курсу здобувачі потребують базових знань з журналістикознавчих дисциплін, зокрема, “Теорія та історія соціальних комунікацій”, “Культура мови журналіста”, “Іноземна мова за професійним спрямуванням”, “Методологія дослідження соціальних комунікацій”, вивчених на магістратурі зі спеціальності 061, достатніх для прийняття категоріального апарату доктора філософії зі спеціальності 061 – журналістика</p>
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	<p>Презентація, лекції, консультування, дискусії, виконання навчальних вправ, розробка індивідуальних та групових проєктів.</p>

<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі "Інтернет", ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p><b>Поточна звітність</b> – 50 балів:  25 балів – за презентацію власного наукового дослідження;  25 балів – аналіз сучасних наукових досліджень медіа (термінологічний, риторичний, структурний, та змістовий аналіз) та медіакритичних публікацій на заняттях (усно).</p> <p><b>Іспит</b> – 50 балів. Передбачає аналіз наукової апробації або публікації (прийнято до друку) з теми дисертації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- у фаховому виданні України або індексованому закордонному виданні, або закордонному збірнику міжнародної конференції – до 50 б.;</li> <li>- у науковому виданні України або закордонному неіндексованому – до 30 б.;</li> <li>- апробація (публікація) тез конференції – до 20 б. за публікацію.</li> </ul> <p>Відповідно до п.2.3 (передостанній абзац) Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень... (<a href="https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf">https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf</a>) передбачено, що, за рішенням кафедри, здобувачам вищої освіти можна присуджувати додаткові бали – за участь у позанавчальній науковій діяльності (конференції, наукові публікації, олімпіади, конкурси наукових студентських робіт тощо), в т. ч. за здобуті сертифікати.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що аспіранти виконають декілька видів письмових робіт (есе, наукова стаття або виступ на конференції).</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи аспірантів будуть їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі аспіранти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися всіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Усю літературу, яку аспіранти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Аспіранти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає у переліку рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані протягом семестру. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p><b>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</b></p>
<b>Питання на екзамен</b>	<p>Опублікована (прийнята до друку) наукова стаття у фаховому виданні України – до 50 балів.</p> <p>Опублікована (прийнята до друку) наукова стаття у закордонному виданні, що індексується в наукометричних базах – до 50 балів.</p> <p>Опублікована (прийнята до друку) доповідь на міжнародній конференції – до 50 балів.</p> <p>Опублікована (прийнята до друку) стаття у науковому журналі без індексу (Україна та закордон) – до 30 балів.</p>

	Опублікована (прийнята до друку) доповідь на всеукраїнській конференції – до 20 балів. Опубліковані (прийняті до друку) тези на міжнародній конференції – до 20 балів. Опубліковані (прийняті до друку) тези на всеукраїнській конференції – до 15 балів. Підготовлені стаття (доповідь, тези), але не прийняті до друку, - до 50 відсотків від прийнятих до друку
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

**СХЕМА КУРСУ  
«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ПРО ЖУРНАЛІСТИКУ»**

<b>Тиж. / дата / год.-</b>	<b>Тема, план, короткі тези</b>	<b>Форма роботи</b>	<b>Література. Ресурси в інтернеті</b>	<b>Завдання, години самот. роботи</b>	<b>Термін викон.</b>
1-й, 2 год.	<b>Тема 1. Журналістика як наука</b> Вступ до курсу. Огляд літератури і проблематики курсу	<i>Лекція</i>	Базова – 2, 3 Додаткова – 1, 7, 11, 12 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Опрацювати силабус, ознайомитися з рекомендованою літературою	Тиждень
2-й, 2 год.	<b>Тема 2. Наукові школи і різновиди журналістики</b> Теорія жанрів. Проблемно-тематичний класифікатор. Європейська (континентальна) журналістика. «Острівна» (англо-саксонська) журналістика. Скандинавська журналістика. «Якісна» і «масова» журналістика.	<i>Лекція</i>	Базова – 2, 6 Додаткова – 3, 6, 13 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Повторити теорію жанрів, форм і відомості про школи журналістики	Тиждень
3-й, 2 год.	<b>Тема 4. Основні журналістські теорії.</b> Теорія преси. Теорія демократичної участі журналістики. Теорія періоду розвитку. Теорія журналістської еліти. Теорія інформаційного окреслення. Теорія масової комунікації. Теорія мінімального ефекту. Теорія настановної ролі масової комунікації. Теорія «підшкірної ін'єкції». Теорія мотивації А. Маслоу. Теорія обмежень. Теорія селективного сприйняття. Пентада Г. Лассвела.	<i>Лекція</i>	Базова – 2, 3, 5 Додаткова – 2, 5, 16 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Повторити й осмислити та закріпити основні теорії журналістики, комунікації та інформації	Тиждень
4-5-й, 4 год.	<b>Історіософія журналістики: ретроспектива від зародження до глобалізації</b> Концепції свободи друку і теорії журналістики: Ідейно-теоретичні концепції свободи преси (абсолютної свободи – Дж. Мільтон, державного контролю – Платон, Т. Гоббс, Дж. Локк, авторитарні – Ж.-Ж. Руссо, Г. Гегель, ліберальні – Д. Юмм, Дж. Ераскін, Дж. Стюарт Мілль, соціальні – В. Вейтлінг, К. Маркс, Ф. Енгельс, В. Ленін). Авторитарна система журналістики. Лібертарійська система журналістики. Журналістика соціальної відповідальності. Тоталітарна (соціалістична) система журналістики. Інформаційна доба.	<i>Лекція</i>	Базова – 1, 3, 4 Додаткова – 3, 9, 15 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Опрацювати концепції свободи друку і теорії журналістики:	Тиждень
6-7-й, 4 год.	<b>Теорія журналістики: моделі масової комунікації та журналістики. Західні моделі журналістики і масової</b>	<i>Лекція</i>	Базова – 3, 4 Додаткова – 1, 5, 9, 10 Інформаційні ресурси	Осмислити моделі масової комунікації та журналістики в контексті західного та	Тиждень

	<p><b>комунікації.</b>          Модель процесу масової комунікації Вілбура Шрамма, соціологічна модель Джона та Матильди Райлі, соціальна модель М. де Флера, психологічна модель Герберта Малецькі, суспільно-культурна модель А. Тудора.  <b>Українські моделі журналістики.</b>          Конфігураційна модель журналістського тексту В. Шкляра, системний конфігуратор аргумента В. Шкляра, різновиди аргументації в журналістиці (В. Здоровега), системний конфігуратор ідеї (В. Шкляр), системний конфігуратор проблеми (В. Шкляр), лінгвосоціокультурні моделі О. Федик, інформаційно-інтерпретаційна модель відображення, модель ефективності журналістики, українська універсальна модель журналістики (М. Житарюк). Типологічна модель сучасної журналістики України (М. Житарюк).</p>		– 1, 2, 3, 4.	українського досвіду. За можливості, використати у підготовці наукової статті або виступу на конференції	
8-й, 2 год.	<p><b>Теорія журналістики: прикладні соціокомунікативні моделі</b>          Семіотичні моделі (Романа Якобсона, Юрія Лотмана, Умберто Еко, текстова модель Олександра П'ятигорського). Герменевтична модель Густава Шпета. Соціологічна модель П'єра Бурдьє. Прагматична модель Пола Грайса. Стереотипна модель комунікації. Культурологічна модель Михайла Бахтіна. Прагматична модель Чарльза Морріса. Наративна модель Цветана Тодорова. Літературна модель Віктора Шкловського. Модель контент-аналізу Оле Хольсті. Розвідувальна модель Вашингтона Плетта. Конфліктологічна модель Вільяма Юрі.</p>	Лекція	Базова – 4, 5 Додаткова – 4, 13, 16 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Повторити й осмислити та законспектувати (основні положення) прикладних соціокомунікативних моделей. За можливості, використати у підготовці наукової статті або виступу на конференції	Тиждень
9-й, 2 год.	<p><b>Теорія журналістики: прикладні соціокомунікативні теорії</b>          Теорія соціального навчання. Теорія культивування. Теорії соціалізації. Теорія використання і задоволення. Теорія «нав'язування порядку денного». Когнітивна (конструктивістська) теорія. Мотиваційні теорії рівноваги і мотиваційні теорії задоволення потреб. Теорія структурного балансу (Фріц Гайдер). Психоаналітичні теорії (теорія когнітивного дисонансу, теорія конгруентності та ін.). Теорія «управління враженням» (Ервін Гоффман та Кенет Берк). Мотиваційна теорія (Абрагам Маслоу). Теорія дзеркального «Я» (Чарльз Кулі). Теорія розвитку пізнання (Жан Піаже). Теорія морального розвитку (Лоренц Колберг). Психоаналітичні теорії (Зігмунд Фрейд, Ерік Еріксон). Теорія динамічних смислових систем індивідуальної свідомості (Олександр Асмолов).</p>	Лекція	Базова – 3, 4 Додаткова – 1, 12, 14 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Повторити й осмислити та законспектувати (основні положення) прикладних соціокомунікативних теорій. За можливості, використати у підготовці наукової статті або виступу на конференції	Тиждень
10-й, 2 год.	<p><b>Журналістика як соціальний інститут</b>          Масмедія як літописець і конструктор дійсності. Рівні взаємодій між пресою та суспільством.</p>	Лекція	Базова – 2, 3 Додаткова – 3, 5, 7 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Повторити й осмислити та законспектувати (основні положення) теми. За можливості, використати у підготовці наукової статті або виступу на конференції	Тиждень
11-й,	<b>Журналістика як творчість.</b>	Лекція	Базова – 2, 5, 6	Повторити й осмислити та	Тиждень

2 год.	<b>Журналістика як комплекс виробництва і поширення новин</b> Види журналістської творчості, жанри і форми. Видавничі та електронні комплекси. Способи поширення інформації.		Додаткова – 1, 2, 6 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	законспектувати (основні положення) теми. <i>За можливості, використати у підготовці наукової статті або виступу на конференції</i>	
12-й, 2 год.	<b>Проблеми термінології і завдань журналістики. Тематика журналістичнознавчих досліджень. Дотримання стандартів наукової доброчесності.</b> Нові журналістські терміни. Основні завдання масмедіа. Різновиди актуальних медіадосліджень.	Лекція	Базова – 2, 3 Додаткова – 5, 11, 13, 14 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Повторити й осмислити та законспектувати (основні положення) теми. <i>За можливості, використати у підготовці наукової статті або виступу на конференції</i>	Тиждень
13-й, 2 год.	<b>Трансформація функцій журналістики</b> Розмаїття підходів у визначенні функцій журналістики. Генеза функцій журналістики. Західний та український досвід.	Лекція	Базова – 1, 3 Додаткова – 1, 9, 10, 15 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Повторити й осмислити та законспектувати (основні положення) теми. <i>За можливості, використати у підготовці наукової статті або виступу на конференції</i>	Тиждень
14-й, 2 год.	<b>Науково-методологічна основа досліджень із журналістики. Структура наукових досліджень із журналістики</b> Огляд наукової літератури з журналістичнознавства та актуальних і глобальних проблем наукової галузі. Характеристика наукових методів та інструментів дослідження. Огляд структури дисертації доктора філософії.	Лекція Презентація	Базова – 2, 5, 6 Додаткова – 3, 4, 8, 11 Інформаційні ресурси – 1, 2, 3, 4.	Повторити наукову літературу з журналістичнознавства в контексті наукової методології. <i>Проаналізувати сучасні наукові дослідження медіа (термінологічний, риторичний, структурний, та змістовий аналіз) та медіакритичні публікації. Осмислити структуру власної дисертації. Підготувати презентацію</i>	Тиждень
15-й, 2 год.	<b>Фахові видання з журналістики</b> Актуальний перелік фахових видань України. Особливості цих видань.	Лекція	Фахові наукові видання України – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 Інформаційні ресурси – 5	Опрацювати поданий перелік. Попрацювати з сайтами фахових наукових видань з журналістики. <i>Обґрунтувати вибір журналу (збірника) для публікування</i>	Тиждень
16-й, 2 год.	<b>Сучасні бібліографічні стилі</b> Стилі, які використовують у гуманітарних науках, у т.ч. й медіадослідженнях: <b>ДСТУ 8302:2015</b> (Державний стандарт України), <b>APA</b> (American Psychological Association), <b>MLA</b> (Modern Language Association), <b>Chicago, Harvard</b>	Лекція	Інформаційні ресурси – 5	Ознайомитися з основними стилями бібліографічного цитування і спробувати оформити декілька посилань (книжка, стаття тощо) за різними бібліографічними стилями. <i>Проаналізувати особливості.</i>	Тиждень

Розробив: проф. М. Г. Житарюк